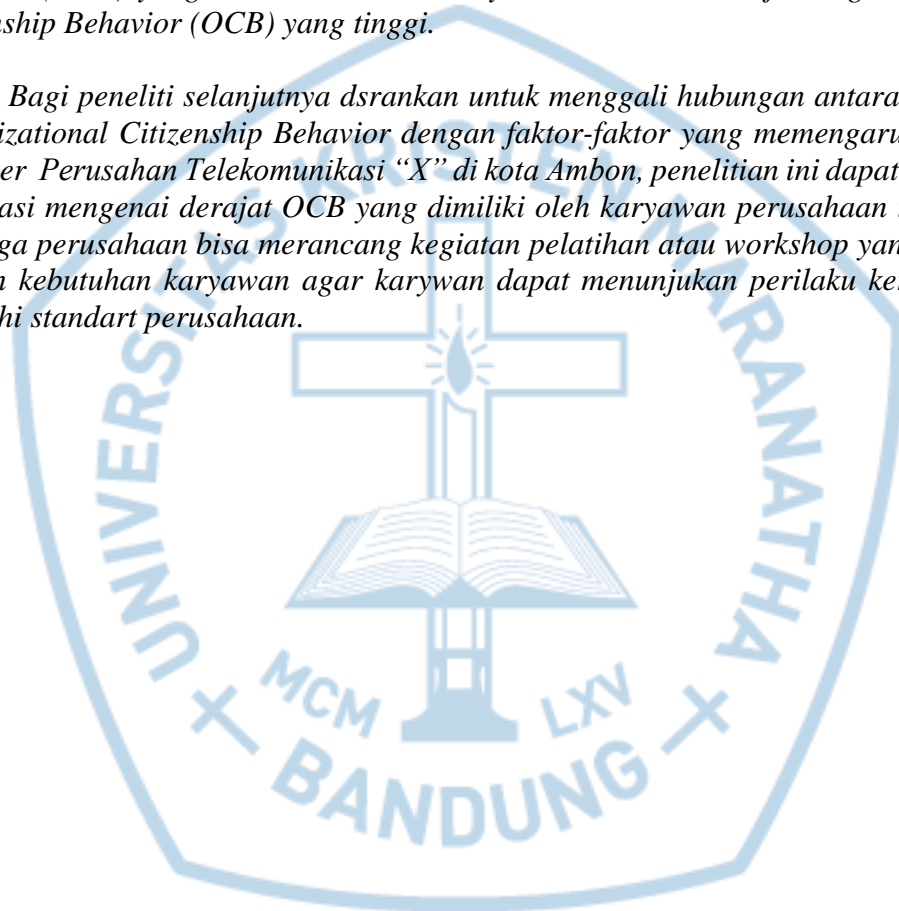


Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai derajat Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada karyawan divisi sales Perusahaan Telekomunikasi “X” di Kota Ambon. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini berjumlah 35 orang.

Berdasarkan hasil pengolahan data dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 35 karyawan, terdapat 77% karyawan yang memiliki derajat Organizational Citizenship Behavior (OCB) yang rendah dan 23% karyawan memiliki derajat Organizational Citizenship Behavior (OCB) yang tinggi.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggali hubungan antara dimensi Organizational Citizenship Behavior dengan faktor-faktor yang memengaruhi. Bagi manager Perusahaan Telekomunikasi “X” di kota Ambon, penelitian ini dapat menjadi informasi mengenai derajat OCB yang dimiliki oleh karyawan perusahaan tersebut, sehingga perusahaan bisa merancang kegiatan pelatihan atau workshop yang sesuai dengan kebutuhan karyawan agar karyawan dapat menunjukkan perilaku kerja yang melebihi standart perusahaan.

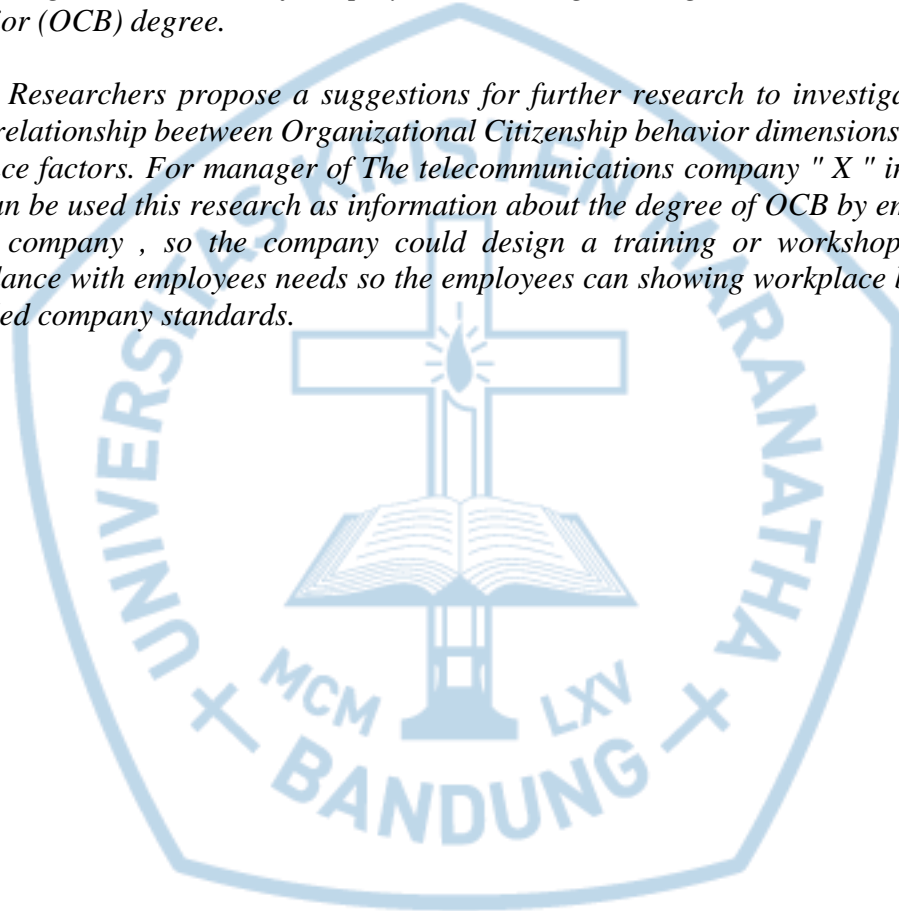


Abstract

This study was conducted to obtain an overview of Organizational Citizenship Behavior degree on sales division employees at The telecommunications company " X " in Ambon City. The research method used is a quantitative method. The study was a descriptive survey data capture techniques. The sample in this study amounted to 35 people.

Based on the result of data processed can be concluded that of the 35 employees, there are 77 % who have lower Organizational Citizenship Behavior (OCB) degree and 23% of employees have higher Organizational Citizenship Behavior (OCB) degree.

Researchers propose a suggestions for further research to investigate more about relationship between Organizational Citizenship behavior dimensions with the influence factors. For manager of The telecommunications company " X " in Ambon City can be used this research as information about the degree of OCB by employees of the company , so the company could design a training or workshop that in accordance with employees needs so the employees can showing workplace behavior exceeded company standards.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Asumsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Defenisi <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	17
2.2 Definisi Perilaku <i>Intra-Role</i> dan <i>Extra-Role</i>	19
2.3 Aspek-aspek <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	19
2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	21
2.5 Keuntungan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	25
2.6 Manfaat-manfaat <i>Organizational Citizenship Behavior</i> dalam Perusahaan	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.3.1 Variabel Penelitian	29
3.3.2 Definisi Konseptual	30
3.3.3 Definisi Operasional	30
3.4 Alat Ukur Penelitian	31
3.4.1 Alat Ukur <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	31
3.4.2 Prosedur Pengisian Item.....	34
3.4.3 Sistem Penilaian	35
3.4.4 Data Penunjang	36
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas	36
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	37
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	37

3.5 Populasi dan Karakteristik Sampel	38
3.5.1 Populasi Sasaran	38
3.5.2 Karakteristik Sampel	37
3.6 Teknik Penarikan Sampel	38
3.7 Teknis Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Sampel Penelitian	40
4.1.1 Data Demografi	40
4.2 Hasil Penelitian dan Tabulasi Silang	41
4.3 Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Teoritis	52
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR RUJUKAN	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Alat Ukur <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> 32
Tabel 3.2	Sistem Penilaian Alat Ukur 35
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 40
Table 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan 40
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital 41
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja 41
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Mengenai <i>Organizational Citizenship Behavior</i> 42
Tabel 4.6	OCB dengan Dimensi Altruisme 42
Tabel 4.7	OCB dengan Dimensi <i>Conscientiousness</i> 43
Tabel 4.8	OCB dengan Dimensi <i>Sportmanship</i> 43
Tabel 4.9	OCB dengan Dimensi <i>Courtesy</i> 44
Tabel 4.10	OCB dengan Dimensi <i>Civic Virtue</i> 45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	15
Gambar 3.1	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Alat Ukur L-1
Lampiran 2	Tabel Gambaran Responden L-9
Lampiran 3	Tabel Tabulasi Silang antara <i>OCB</i> dengan Data Penunjang ... L-10
Lampiran 4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur..... L-11
Lampiran 5	Biodata Peneliti L-18

