

ABSTRAK
GAMBARAN KECEMASAN PADA PEKERJA SEKS KOMERSIAL (PSK)

Katharine Romauli Hutagalung, 2009; Pembimbing I : dr. Jan Piter T Sihombing, Sp.KJ., M.Kes.

Kecemasan adalah perasaan sangat tidak nyaman, berupa ketidakpastian tentang sesuatu yang belum terjadi, diikuti oleh adanya sensasi tubuh. Pekerja seks komersial merupakan pekerjaan yang banyak memiliki faktor untuk timbulnya suatu kecemasan.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui persentase dan faktor-faktor pencetus kecemasan pada pekerja seks komersial (PSK).

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif observasional dengan teknik pengambilan data melalui survei dan wawancara. Sebanyak 30 orang pekerja seks komersial diwawancarai menggunakan *Hamilton Rating Scale For Anxiety (HARS)* juga diberikan pula kuisioner. Data yang diukur adalah tingkat kecemasan dan faktor penyebab gangguan kecemasan. Analisis data dilakukan analisis univariat.

Hasil penelitian dari kuisioner didapatkan nilai tinggi pada responden yang memikirkan untuk memiliki hidup yang lebih baik sebanyak 30 orang (100%), faktor responden yang berpikir untuk menekuni profesi lain sebanyak 27 orang (90%), faktor responden yang merasa sangat berdosa sebanyak 27 orang (90%), faktor responden yang membayangkan memiliki keluarga yang ideal sebanyak 24 orang (80%), dan faktor responden yang malu akan profesinya sebanyak 20 orang (66.66%). Didapatkan juga hasil HARS yaitu, pekerja seks komersial tanpa kecemasan 1 orang (3.33%), kecemasan ringan 5 orang (16.67%), kecemasan sedang 7 orang (23.33%), kecemasan berat 13 orang (43.33%), dan pekerja seks komersial dengan kecemasan berat sekali sebanyak 4 orang (13.33%).

Kesimpulan dari penelitian ini ialah angka kecemasan pada pekerja seks komersial cukup tinggi dengan faktor yang memungkinkan untuk terjadinya kecemasan tersebut adalah faktor pribadi, faktor lingkungan, faktor keluarga, faktor agama, dan faktor pekerjaan.

Kata Kunci : kecemasan, faktor penyebab

ABSTRACT
THE DESCRIPTIVE OF ANXIETY OF THE COMMERCIAL SEX WORKERS

Katharine Romauli Hutagalung, 2009; 1st tutor : dr. Jan Piter T Sihombing, Sp.KJ., M.Kes.

Anxiety is a feeling very uncomfortable, in the form of uncertainty about something that has not happened, followed by the sensation of the body. Commercial sex workers is a job that has many risk for becoming anxious. The research objective is to determine the percentage and the factors triggers anxiety at commercial sex workers (PSK).

This research was an observational descriptive studies with retrieval techniques through surveys and interviews. A total of 30 commercial sex workers were interviewed using the Hamilton Rating Scale for Anxiety (HARS) and also given questionnaires. The data measured was the level of the factors causing anxiety and anxiety disorders. Data analyzed with univariate analysis.

The results of the questionnaire obtained a high value on the respondents who thought to have a better life as many as 30 people (100%), factors that respondents thought to pursue other professions as much as 27 people (90%), factors that respondents felt very guilty as many as 27 people (90%), factors that respondents thought had the ideal family as many as 24 people (80%), and the factors that respondents would shame his profession as many as 20 people (66.66%). Also obtained the results HARS, commercial sex workers without anxiety 1 person (3.33%), mild anxiety 5 people (16.67%), anxiety was 7 people (23.33%), severe anxiety 13 people (43.33%), and commercial sex workers with severe anxiety once as many as 4 people (13.33%).

The conclusions of this study is the number of anxiety at commercial sex workers is high by a factor which allows for the occurrence of anxiety are personal factors, environmental factors, family factors, religion factors, and job factors.

Keywords: anxiety, causative factors

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Manfaat Karya Tulis Ilmiah.....	2
1.5 Kerangka Pemikiran.....	2
1.6 Metodologi	3
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kecemasan (<i>Anxiety</i>).....	5
2.2 Penyebab Kecemasan.....	6
2.2.1 Teori Psikologis	6
2.2.1.a Kecemasan Sebagai Konflik yang Tidak Disadari	6
2.2.1.b Kecemasan Sebagai Respon yang Dipelajari.....	6
2.2.1.c Kecemasan Sebagai Akibat Kurangnya Kendali.....	7
2.2.2 Teori Biologis	7
2.2.2.a Sistem Saraf Otonom	7
2.2.2.b Neurotransmitter.....	7
2.2.3 Teori Lainnya.....	8
2.2.3.a Biologik.....	8
2.2.3.b Psikoanalitik.....	8
2.2.3.c Teori Belajar.....	8
2.3 Gejala dan Tanda Kecemasan	9
2.3.1 Gejala Kecemasan Secara Umum	9
2.3.2 Menurut Kaplan, Saddock, dan Grebb.....	9
2.3.2.a Tanda Fisik.....	9
2.3.2.b Gejala Psikologik	10
2.4 Bentuk - Bentuk Kecemasan.....	11
2.4.1 Menurut Spielberger.....	11
2.4.2 Menurut Baihaqi, Sunardi, Riskma, dan Heryati	11
2.5 Mekanisme Pertahanan Terhadap Kecemasan.....	12

2.5.1 Penyangkalan (<i>Denial</i>).....	12
2.5.2 Proyeksi.....	12
2.5.3 Introjeksi	12
2.5.4 Represi	12
2.5.5 <i>Reaction Formation</i>	13
2.5.6 Peniadaan (<i>Undoing</i>).....	13
2.5.7 Isolasi	13
2.5.8 Regresi	14
2.5.9 Penghadangan	14
2.6 Pelacuran dan Pekerja Seks Komersial	14
2.6.1 Pendahuluan	14
2.6.2 Pelacuran Versus Norma Agama dan Norma Adat.....	15
2.6.3 Definisi Prostitusi.....	16
2.6.4 Ciri-Ciri dan Fungsi Pelacuran.....	17
2.6.5 Peristiwa Penyebab Timbulnya Pelacuran	19
2.6.6 Motif-Motif yang Melatarbelakangi Pelacuran.....	20
2.6.7 Akibat-Akibat Pelacuran	22
2.6.8 Tujuan Lokalisasi	23
2.6.9 Reaksi Sosial	23
2.6.10 Fungsi dan Partisipasi Para PSK.....	24
2.6.11 Penanggulangan Prostitusi	25

BAB III BAHAN / SUBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Bahan / Subjek Penelitian	27
3.1.1 Bahan Penelitian.....	27
3.1.2 Subjek Penelitian.....	27
3.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Desain Penelitian.....	27
3.2.2 Variabel Penelitian	28
3.2.2.1 Definisi Konsepsional Variabel	28
3.2.2.2 Definisi Operasionil Variabel	28
3.2.3 Besar Sampel Penelitian.....	31
3.2.4 Prosedur Kerja.....	31
3.2.5 Cara Pemeriksaan.....	32
3.2.6 Metode Analisis	32
3.2.7 Aspek Etik Penelitian.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Data Umum Responden	33
4.1.1.a Usia Responden.....	33
4.1.1.b Asal Daerah Responden	34
4.1.1.c Jumlah Saudara Responden.....	35
4.1.2 Tingkat Kecemasan Responden	36
4.1.3 Kuisisioner	37

4.1.3.1	Distribusi Responden yang Mengintrospeksi Diri Sendiri	37
4.1.3.2	Distribusi Responden yang Merasa Sendirian atau Kesepian	38
4.1.3.3	Distribusi Responden yang Merasa Sukses Dalam Hidupnya	38
4.1.3.4	Distribusi Responden yang Merasa Bahagia.....	39
4.1.3.5	Distribusi Responden yang Pikiran Tentang Masa Depan Membuatnya Cemas.....	39
4.1.3.6	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	40
4.1.3.7	Distribusi Responden yang Pernah Membayangkan Memiliki Keluarga yang Ideal	40
4.1.3.8	Distribusi Responden yang Merasa Dirinya Penting Di Dalam Keluarga	41
4.1.3.9	Distribusi Responden yang Merasa Menjadi Beban Di Dalam Keluarga	42
4.1.3.10	Distribusi Responden yang Dalam Keluarganya Tercipta Suasana Harmonis.....	42
4.1.3.11	Distribusi Responden yang Hidup Bersama Dengan Keluarga	43
4.1.3.12	Distribusi Responden yang Keluarganya Menunjukkan Kasih Sayang Kepada Responden.....	43
4.1.3.13	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Dikucilkan.....	44
4.1.3.14	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Cemas Terhadap Orang-Orang Disekitarnya	45
4.1.3.15	Distribusi Responden yang Lingkungannya Membuat Responden Nyaman	45
4.1.3.16	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Takut Kepada Aparat Penegak Hukum	46
4.1.3.17	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Kelangsungan Hidupnya Terjamin Di Dalam Masyarakat.....	47
4.1.3.18	Distribusi Responden yang Bersosialisasi Di Dalam Masyarakat	47
4.1.3.19	Distribusi Responden yang Menikmati Pekerjaannya	48
4.1.3.20	Distribusi Responden yang Merasa Penghasilannya Memuaskan	48
4.1.3.21	Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	49
4.1.3.22	Distribusi Responden yang Pernah Berpikir Untuk Menekuni Profesi Lain	49
4.1.3.23	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Malu Akan Profesinya.....	50
4.1.3.24	Distribusi Responden yang Didukung Dalam Menjalankan Profesinya.....	51
4.1.3.25	Distribusi Responden yang Beribadah	51
4.1.3.26	Distribusi Responden yang Merasakan Kehadiran Tuhan Dalam Hidupnya	52
4.1.3.27	Distribusi Responden yang Aktif Dalam Kegiatan Keagamaan.....	52

4.1.3.28	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Sangat Berdosa ...	53
4.1.3.29	Distribusi Responden yang Memikirkan Untuk Memiliki Hidup yang Lebih Baik	54
4.1.3.30	Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Data umum Responden	55
4.2.1.a	Usia Responden.....	55
4.2.1.b	Asal Daerah Responden	55
4.2.1.c	Jumlah Saudara Responden.....	56
4.2.2	Tingkat Kecemasan Responden	56
4.2.3	Kuisioner	56
4.2.3.1	Distribusi Responden yang Mengintrospeksi Diri Sendiri	56
4.2.3.2	Distribusi Responden yang Merasa Sendirian atau Kesepian	57
4.2.3.3	Distribusi Responden yang Merasa Sukses Dalam Hidupnya	57
4.2.3.4	Distribusi Responden yang Merasa Bahagia.....	57
4.2.3.5	Distribusi Responden yang Pikiran Tentang Masa Depan Membuatnya Cemas.....	57
4.2.3.6	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	58
4.2.3.7	Distribusi Responden yang Pernah Membayangkan Memiliki Keluarga yang Ideal	58
4.2.3.8	Distribusi Responden yang Merasa Dirinya Penting Di Dalam Keluarga	58
4.2.3.9	Distribusi Responden yang Merasa Menjadi Beban Di Dalam Keluarga	59
4.2.3.10	Distribusi Responden yang Dalam Keluarganya Tercipta Suasana Harmonis	59
4.2.3.11	Distribusi Responden yang Hidup Bersama Dengan Keluarga	59
4.2.3.12	Distribusi Responden yang Keluarganya Menunjukkan Kasih Sayang Kepada Responden.....	59
4.2.3.13	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Dikucilkan.....	60
4.2.3.14	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Cemas Terhadap Orang-Orang Disekitarnya	60
4.2.3.15	Distribusi Responden yang Lingkungannya Membuat Responden Nyaman	60
4.2.3.16	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Takut Kepada Aparat Penegak Hukum	61
4.2.3.17	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Kelangsungan Hidupnya Terjamin Di Dalam Masyarakat.....	61
4.2.3.18	Distribusi Responden yang Bersosialisasi Di Dalam Masyarakat	61
4.2.3.19	Distribusi Responden yang Menikmati Pekerjaannya	62

4.2.3.20	Distribusi Responden yang Merasa Penghasilannya Memuaskan	62
4.2.3.21	Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	62
4.2.3.22	Distribusi Responden yang Pernah Berpikir Untuk Menekuni Profesi Lain	63
4.2.3.23	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Malu Akan Profesinya.....	63
4.2.3.24	Distribusi Responden yang Didukung Dalam Menjalankan Profesinya.....	63
4.2.3.25	Distribusi Responden yang Beribadah.....	63
4.2.3.26	Distribusi Responden yang Merasakan Kehadiran Tuhan Dalam Hidupnya	64
4.2.3.27	Distribusi Responden yang Aktif Dalam Kegiatan Keagamaan.....	64
4.2.3.28	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Sangat Berdosa	64
4.2.3.29	Distribusi Responden yang Memikirkan Untuk Memiliki Hidup yang Lebih Baik	65
4.2.3.30	Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Distribusi Responden yang Mengintrospeksi Diri Sendiri	37
Tabel 4.2. Distribusi Responden yang Merasa Sendirian atau Kesepian.....	38
Tabel 4.3. Distribusi Responden yang Merasa Sukses Dalam Hidupnya.....	38
Tabel 4.4. Distribusi Responden yang Merasa Bahagia	39
Tabel 4.5. Distribusi Responden yang Pikiran Tentang Masa Depan Membuatnya Cemas.....	39
Tabel 4.6. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	40
Tabel 4.7. Distribusi Responden yang Pernah Membayangkan Memiliki Keluarga yang Ideal.....	40
Tabel 4.8. Distribusi Responden yang Merasa Dirinya Penting DiDalam Keluarga.	41
Tabel 4.9. Distribusi Responden yang Merasa Menjadi Beban Di Dalam Keluarga.	42
Tabel 4.10. Distribusi Responden yang Dalam Keluarganya Tercipta Suasana Harmonis	42
Tabel 4.11. Distribusi Responden yang Hidup Bersama Dengan Keluarga	43
Tabel 4.12. Distribusi Responden yang Keluarganya Menunjukkan Kasih Sayang Kepada Responden.....	43
Tabel 4.13. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Dikucilkan.....	44
Tabel 4.14. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Cemas Terhadap Orang- Orang Disekitarnya	45
Tabel 4.15. Distribusi Responden yang Lingkungannya Membuat Responden Nyaman	45
Tabel 4.16. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Takut Kepada Aparat Penegak Hukum	46
Tabel 4.17. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Kelangsungan Hidupnya Terjamin Di Dalam Masyarakat.....	47
Tabel 4.18. Distribusi Responden yang Bersosialisasi Di Dalam Masyarakat	47
Tabel 4.19. Distribusi Responden yang Menikmati Pekerjaannya	48
Tabel 4.20. Distribusi Responden yang Merasa Penghasilannya Memuaskan.....	48
Tabel 4.21. Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	49

Tabel 4.22. Distribusi Responden yang Pernah Berpikir Untuk Menekuni Profesi Lain	49
Tabel 4.23. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Malu Akan Profesinya	50
Tabel 4.24. Distribusi Responden yang Di dukung Dalam Menjalankan Profesinya	51
Tabel 4.25. Distribusi Responden yang Beribadah.....	51
Tabel 4.26. Distribusi Responden yang Merasakan Kehadiran Tuhan Dalam Hidupnya	52
Tabel 4.27. Distribusi Responden yang Aktif Dalam Kegiatan Keagamaan.....	52
Tabel 4.28. Distribusi Responden yang Pernah Merasa Sangat Berdosa	53
Tabel 4.29. Distribusi Responden yang Memikirkan Untuk Memiliki Hidup yang Lebih Baik.....	54
Tabel 4.30. Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	54

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Distribusi Usia Responden	33
Grafik 4.2 Persentase Usia Responden	34
Grafik 4.3 Distribusi Asal Daerah Responden.....	34
Grafik 4.4 Persentase Asal Daerah Responden.....	35
Grafik 4.5 Distribusi Jumlah Saudara Responden	35
Grafik 4.6 Persentase Jumlah Saudara Responden	36
Grafik 4.7 Tingkat Kecemasan Responden.....	36
Grafik 4.8 Persentase Tingkat Kecemasan Reponden	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian FK UKM	69
Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian Klinik Mawar Bandung	70
Lampiran 3. Surat Persetujuan Komisi Etik Penelitian FK UKM – RSI	71
Lampiran 4. <i>Hamilton Rating Scale for Anxiety</i> (HARS)	72
Lampiran 5. Kuesioner	78