

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dimensi komitmen organisasi yang paling dominan pada karyawan pelaksana bagian pengemasan PT. B (Persero) di kota Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah populasi karyawan pelaksana bagian pengemasan yang berjumlah 101 orang. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Organizational Commitment questionnaire (OCQ)* dari John P. Meyer dan Natalie J. Allen yang dimodifikasi oleh peneliti. Item yang digunakan berjumlah 43 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji reliabilitas dan validitas *Spearman* dengan program SPSS 20.00.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka didapatkan bahwa dimensi komitmen organisasi yang paling dominan pada karyawan pelaksana bagian pengemasan adalah *affective commitment*.

Hal ini disebabkan karena para karyawan sudah merasa terikat dengan perusahaan maupun rekan kerja, sehingga mereka tetap bertahan dalam perusahaan. Pada karyawan memiliki suatu bentuk keterikatan dengan lingkungan kerjanya dan menganggap bahwa pekerjaan mereka adalah bagian penting dalam perusahaan serta menantang untuk dikerjakan.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lanjutan pada PT. B (persero) terhadap sampel dengan bagian lain untuk mengetahui bagaimana perkembangan derajat komponen komitmen organisasi yang dimiliki pada karyawan PT. B (Persero) dan dilengkapi dengan data penunjang yang lebih spesifik serta melibatkan faktor-faktor yang mempengaruhi secara signifikan dari setiap komponen.

## Abstract

*The study is conducted to know the most dominant dimension of organizational commitment of the executive employee of the packaging department from B Company in Bandung. The sample used in this study is executive employee of the packaging population, which consists of 101 people. The study uses the descriptive research design.*

*The measurement tool used in this study is an Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) from John P. Meyer dan Natalie J. Allen modified by the author. There are 43 items. The obtained data is treated using Spearman reliability and validity tests with SPSS 20.00 software.*

*Based on the data processing, then obtained that the most dominant dimension of organizational commitment to executive employee of packaging department is affective commitment.*

*This is caused by the employees who already felt bonded with the company or coworkers, hence they insist to stay in the company. The employees have a form of attachment with their work environment and assume that their job is an important part in company as well as challenging to do.*

*The author suggests for further research on B Company for the sample with another part to explore how the degree development of organizational commitment components which owned by the employees and equipped with more specific supporting data and involves the factors that significantly affect from each component.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK (bahasa Indonesia)</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK (bahasa Inggris)</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Kerangka Pikir .....	9
1.6. Asumsi Penelitian .....	19

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Teori Komitmen Organisasi.....	20
2.1.1. Definisi Komitmen Organisasi.....	20
2.1.2. <i>Model of Commitment</i> .....	21
2.1.3. Indikator Komitmen Organisasi.....	23
2.1.4. Faktor Penyebab (anteseden) Komitmen Organisasi.....	26
2.1.5. Konsekuensi dari Komitmen Terhadap Organisasi.....	32
2.2. Perkembangan Dewasa Awal.....	33
2.2.1. Masa Dewasa Awal.....	33
2.2.1.1. Pengertian Masa Dewasa Awal .....	33
2.2.1.2. Karakteristik Masa Dewasa Awal .....	34
2.3. Badan Usaha Milik Negara (BUMN).....	36
2.3.1. Pengertian BUMN.....	36
2.4. Definisi Karyawan .....	37

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	38
3.2. Rancangan Penelitian.....	39
3.3. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual & Definisi Operasional.....	39
3.3.1. Variabel Penelitian.....	39
3.3.2. Definisi Konseptual.....	39
3.3.3. Definisi Operasional .....	39
3.4. Alat Ukur.....	40
3.4.1. Alat Ukur Komitmen Organisasi .....	40
3.4.2. Prosedur pengisian .....	42
3.4.3. Data Pribadi dan Data Penunjang .....	44

3.4.3.1. Data Pribadi .....	44
3.4.3.2. Data Penunjang .....	44
3.4.4. Validitas Reliabilitas Alat Ukur .....	44
3.4.4.1. Validitas Alat Ukur .....	44
3.4.4.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	45
3.5.1. Populasi Sasaran.....	45
3.5.2. Teknik Penarikan Sampel .....	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Sampel Penelitian .....	47
4.2. Hasil Penelitian .....	50
4.2.1. Gambaran Komponen Komitmen Organisasi Responden .....	50
4.2.2. Gambaran Tabulasi Silang Komponen Komitmen Organisasi dengan Data Penunjang.....	51
4.3. Pembahasan.....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	61
5.2. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>66</b>
<b>ARTIKEL JURNAL ONLINE .....</b>	<b>67</b>
<b>ARTIKEL DARI JURNAL DALAM INTERNET.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>

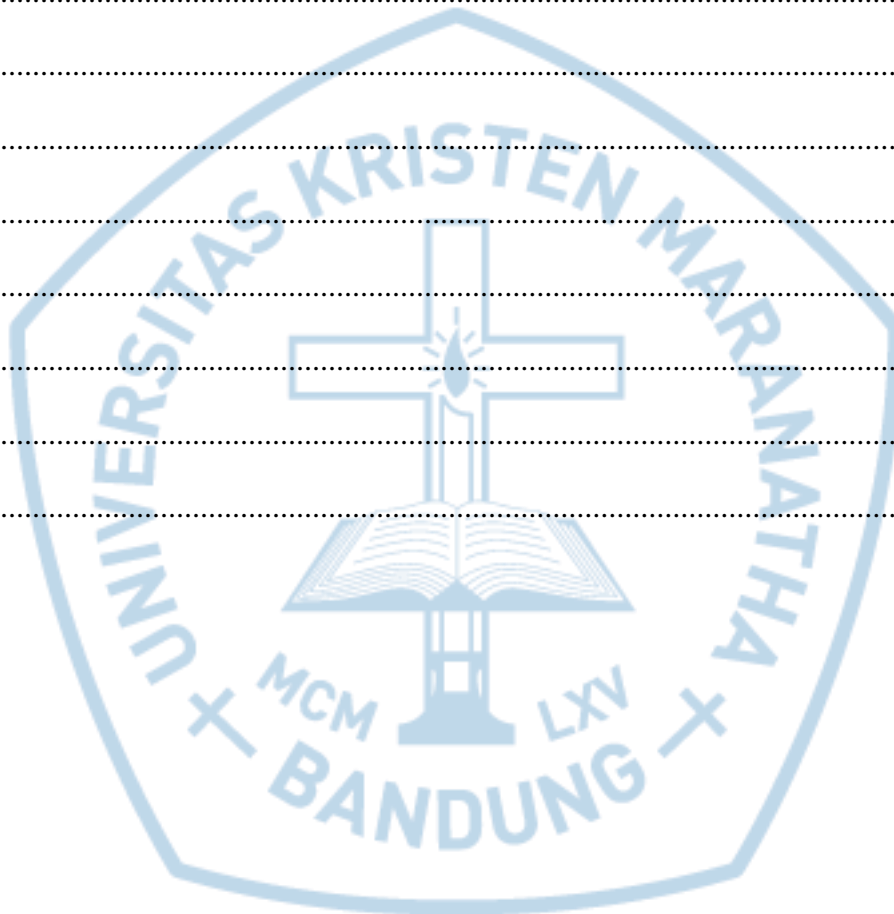
## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	18
Bagan 3.2 Rancangan Penelitian.....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	41
Tabel 3.2 .....	42
Tabel 3.3 .....	43
Tabel 4.1 .....	47
Tabel 4.2 .....	48
Tabel 4.3 .....	48
Tabel 4.4 .....	49
Tabel 4.5 .....	51
Tabel 4.6 .....	51
Tabel 4.7 .....	52
Tabel 4.8 .....	53
Tabel 4.9 .....	54



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1.....	47
Diagram 4.2.....	48
Diagram 4.3.....	49
Diagram 4.4.....	50





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil PT. B (Persero) .....	69
Lampiran 2 Biodata .....	74
Lampiran 3 Pernyataan Kesiapan Pengisian Kuesioner .....	75
Surat Kesediaan	
Data Pribadi	
Pertanyaan Penunjang	
Kuesioner Komitmen Organisasi	
Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	84
Lampiran 5 Kisi-kisi Alat Ukur .....	86
Lampiran 6 Data Mentah Skor Item .....	89
Lampiran 7 Analisis Skor Komponen Komitmen Organisasi .....	102
Lampiran 8 Identitas Responden .....	103
Lampiran 9 Presentase Data Penunjang Responden .....	108
Lampiran 10 Analisis Item.....	110