

## Abstrak

'Komunitas Berbagi Nasi' merupakan salah satu komunitas yang melakukan kegiatan penyebaran berbagi kepada orang-orang yang berada di garis kemiskinan. Relawan 'Komunitas berbagi nasi' ini membagikan nasi-nasi bungkus kepada orang yang membutuhkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis motivasi prososial yang dominan pada relawan 'Komunitas Berbagi Nasi' di Kota Bandung.

Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sebanyak 45 orang. Rancangan penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Alat ukur yang digunakan disusun oleh peneliti berdasarkan teori motivasi prososial dari Reykowsky. Alat ukur berupa kuesioner berbentuk skenario yang terdiri dari 15 item motivasi prososial. Validitas dan Reliabilitas menggunakan expert validity.

Hasil pengolahan data menunjukkan jenis motivasi prososial yang dimiliki oleh 'Komunitas Berbagi Nasi' di Kota Bandung sebanyak 25 orang responden (55,6%) memiliki motivasi yang dominan dalam dirinya yaitu intrinsic prosocial motivation, sebanyak 15 responden (33,3%) responden memiliki motivasi prososial yang dominan yaitu endocentric motivation, sebanyak 5 responden (11,1%) memiliki endocentric prosocial motivation. Selain itu adanya keterkaitan antara motivasi prososial dengan pola asuh orangtua. Tidak adanya keterkaitan antara lingkungan dengan motivasi prososial.

Berdasarkan hasil di atas disarankan kepada relawan 'Komunitas Berbagi Nasi' yang memiliki intrinsic prosocial motivation agar tetap memelihara motivasi tersebut ketika melaksanakan kegiatan berbagi nasi.

**Kata kunci :** ipsocentric motivation, endocentric motivation, intrinsic prosocial motivation

## *Abstract*

*Komunitas Berbagi Nasi' is one of the communities conducting the deployment share to the people who are on the poverty line . Volunteers 'Komunitas Berbagi Nasi' is distributing rice-cooked rice to the needy. The purpose of this study was to determine the type of prosocial motivation dominant in volunteers 'Komunitas Berbagi Nasi ' in the city of Bandung.*

*The sample selection using purposive sampling method with a total of 45 people. The research design is descriptive . Measuring instrument used was developed by the researchers based on the theory of Reykowsky prosocial motivation . Measuring instrument was a questionnaire -shaped scenario consisting of 15 items prosocial motivation . Validity and Reliability using expert validity.*

*The results indicate the type of data processing prosocial motivation owned by 'Komunitas Berbagi Nasi' in the city of Bandung as many as 25 respondents ( 55.6 % ) had a dominant motivation in him that is intrinsic prosocial motivation, as many as 15 respondents ( 33.3 % ) of respondents have prosocial dominant motivation is endocentric motivation, as many as five respondents ( 11.1 % ) had endocentric prosocial motivation. Besides the relationship between prosocial motivation parenting parents . The absence of linkages between the environment and prosocial motivation .*

*Based on the above results suggested to the volunteers 'Komunitas Berbagi Nasi' which has intrinsic prosocial motivation in order to maintain motivation when conducting sharing rice.*

***Keywords:*** *ipsocentric motivation , motivation endocentric , prosocial intrinsic motivation*

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Kerangka Pikir.....	8
1.6. Asumsi Penelitian .....	19

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Prosocial .....	21
2.1.1 Definisi Perilaku Prosocial .....	21
2.1.2 Pengertian Motivasi Prosocial .....	21
2.1.3 Perkembangan Motivasi Prosocial .....	22
2.1.4 Jenis-Jenis Motivasi Prosocial .....	23
2.1.5 Aspek-Aspek Motivasi Prosocial .....	25
2.1.6 Faktor-faktor yang dapat Memengaruhi Perkembangan Motivasi Prosocial ...	27
2.2. karakteristik Perkembangan Pada Masa Dewasa Awal .....	30
2.2.1. Pengertian Masa Dewasa Awal .....	30
2.2.2. Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	31
2.2.3. Karakteristik Kognisi pada Masa Dewasa Awal .....	32
2.2.4 Tugas perkembangan Emerging Adulthood.....	33
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1. Rancangan Penelitian .....	34
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	34
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.3.1 Variabel Penelitian .....	34
3.3.2 Definisi Operasional .....	35
3.4. Alat Ukur.....	37
3.4.1 Alat Ukur Motivasi Prosocial .....	38
3.4.2 Sistem Penilaian .....	38
3.4.3 Data Pribadi dan data penunjang .....	46

3.4.4 Pegujian Alat Ukur .....	46
3.4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat ukur.....	47
3.5. Populasi Sasaran dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
3.5.1 Populasi Sasaran .....	47
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	47
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	47
3.6. Teknik Analisis data .....	48
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	49
4.2. Hasil Penelitian .....	51
4.2.1. Gambaran Hasil Pengukuran Motivasi Prosocial.....	51
4.3. Pembahasan.....	53
<b>BAB V: SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>61</b>
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
5.2.1. Saran Teoretis.....	62
5.2.2. Saran Praktis.....	63
Daftar Pustaka .....	64
Daftar Rujukan .....	65
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	48
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lamanya Bergabung.....	50
Tabel 4.5 Gambaran Hasil Penelitian Motivasi Prososial.....	51



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	18
Bagain 3.1 Bagan Rancangan Penelitian .....	32

