

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran self-concept pada mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah Usulan Penelitian Lanjutan di Universitas "X" Kota Bandung. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah Usulan Penelitian yang berjumlah 168 orang mahasiswa.

Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini berupa kuesioner self-concept dari Fitts, (1996) yaitu Tennessee Self-concept Scale (TSCS) yang diadaptasi dan diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Amaliah (2012). Berdasarkan uji validitas alat ukur dengan menggunakan construct validity maka diperoleh sebanyak 73 item yang valid dengan nilai validitas yang berkisar antara 0,300 – 0,891 dengan uji reliabilitas Alpha Cronbach sebesar 0,835.

Berdasarkan pengolahan data, maka didapatkan 51,2% mahasiswa memiliki self-concept positif dan 48,8% mahasiswa yang memiliki self-concept negatif. Pada penelitian ini usia, pengaruh orangtua dan lingkungan sosial cenderung memiliki keterkaitan dengan self-concept mahasiswa.

Saran teoretis dalam penelitian ini, yaitu disarankan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kontribusi antara usia, pengaruh orangtua dan lingkungan sosial dengan self-concept dan bagi peneliti yang menggunakan alat ukur yang sama disarankan untuk memeriksa kembali kata perkata dalam pernyataan dalam alat ukur agar mudah dipahami responden sehingga mendapatkan informasi yang tepat dan sesuai. Sementara saran praktis dalam penelitian ini, yaitu bagi mahasiswa Fakultas Psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah Usulan Penelitian Lanjutan di Universitas "X" Kota Bandung terutama yang memiliki self-concept negatif disarankan untuk meminta feedback dari rekan-rekan orangtua, teman-teman dan dosen mengenai kemampuan mereka, kelebihan serta kekurangan yang mereka miliki dan bagi dosen pembimbing disarankan untuk melakukan pendekatan interpersonal dengan mahasiswa sehingga dapat membantu mahasiswa untuk mengembangkan self-concept positif.

Abstract

This research is aimed to find out description of self-concept of psychology students who join the subject of Usulan Penelitian Lanjutan at University "X" Kota Bandung. The participants of this research are 168 students of Faculty of Psychology who join the subject of Usulan Penelitian Lanjutan.

The measurement tool used in this research is a self-concept questionnaire from Fitts (1996), Tennessee Self-concept Scale (TSCS) which was adopted and translated into Bahasa Indonesia by Amaliah (2012). Based on measurement validity test using construct validity, we can obtain 73 valid items with validity scale ranging from 0,300 – 0,891 and 0,835 of Alpha Cronbach reliability test.

Based on data process it is acknowledged that 51,2% of students posses positive self-concept and 48,8% of them posses negative self-concept. In this research age, parents influence, and social environment are have relation with students self-concept.

Theoretical advice of this research is, other researchers are supposed to come up with extended research concerning contribution between age, parental influence, and social environment with self-concept and for researchers who use the same measuring tools are advised to check the words in a statement on the measuring instrument to be easily understood respondents, so getting the right information and appropriate. Meanwhile, practical advice of this research is all students of psychology who join the subject of Usulan Penelitian Lanjutan at University "X" Kota Bandung especially those with a self-concept of negative advisable to ask for feedback from fellow parents, friends and teachers about their capabilities, advantages and disadvantages they have and for the supervisor advised to conduct an interpersonal approach with students so that they can help students to develop a positive self-concept.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Asumsi	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Self Concept</i>	26
2.1.1 Pengertian <i>Self concept</i>	26
2.1.2 Perkembangan <i>Self concept</i>	27
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self concept</i>	29
2.1.4 Pembentukan <i>Self concept</i>	32
2.1.5 Dimensi-dimensi <i>Self concept</i>	32
2.1.6 <i>Self concept</i> dan Kepribadian	36
2.1.7 <i>Self concept</i> dan Tingkah Laku	37
2.1.8 Pengukuran <i>Self concept</i>	39
2.2 Perkembangan Dewasa Awal	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	45
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.3.1 Variabel Penelitian	46
3.3.2 Definisi Konseptual	47
3.3.3 Definisi Operasional	47
3.4 Alat Ukur	50
3.4.1 Alat Ukur <i>Self concept</i>	50
3.4.2 Gambaran Alat Ukur	50
3.4.3 Prosedur Pengisian	54
3.4.4 Sistem Penilaian	55
3.4.5 Data Pribadi dan Data Penunjang	56

3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	57
3.5.1	Pengujian Validitas Alat Ukur	57
3.5.2	Pengujian Reliabilitas Alat Ukur	58
3.6	Populasi Penelitian	60
3.6.1	Populasi Sasaran	60
3.6.2	Karakteristik Populasi	60
3.7	Teknik analisis data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Pengolahan Data	62
4.1.1	Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek-aspek	63
4.2	Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
DAFTAR RUJUKAN		78
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur	51
Tabel 4.1 Data <i>Self-concept</i>	62
Tabel 4.1.1 Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek <i>Physical</i>	63
Tabel 4.1.2 Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek <i>Moral Ethical</i>	64
Tabel 4.1.3 Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek <i>Personal</i>	65
Tabel 4.1.4 Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek <i>Family</i>	66
Tabel 4.1.5 Tabulasi Silang <i>Self-concept</i> dengan Aspek <i>Social</i>	67



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5.1 Kerangka Pemikiran	24
Bagan 3.2.1 Rancangan Penelitian	46



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : KATA PENGANTAR
- LAMPIRAN 2 : INFORMED CONCENT
- LAMPIRAN 3 : KUESIONER *SELF CONCEPT*
- LAMPIRAN 4 : KUESIONER DATA PENUNJANG
- LAMPIRAN 5 : HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
- LAMPIRAN 6 : DATA SKOR MENTAH RESPONDEN
- LAMPIRAN 7 : GAMBARAN RESPONDEN DAN TABULASI SILANG
- LAMPIRAN 8 : SKOR MENTAH DATA PENUNJANG RESPONDEN
- LAMPIRAN 9 : BIODATA PENELITI

