

DAFTAR PUSTAKA

Daldiyono. (2009). *How to be a Real and Successful Student*. Jakarta : Kompas Gramedia.

Dholakia U. M. (2000). Temptation and resistance : An integrated model of consumption impulse formation and enactment. *Journal of Psychology & Marketing*, 17. Diunduh dari [http://dx.doi.org/10.1002/1520-6793\(200011\)17:11<955::AID-MAR3>3.0.CO;2-](http://dx.doi.org/10.1002/1520-6793(200011)17:11<955::AID-MAR3>3.0.CO;2-J)

J

Direktorat Jendral Penataan Ruang Departemen Pekerjaan Umum. (2006). *Metropolitan di Indonesia: kenyataan dan tantangan dalam penataan ruang*.

Engel, James F., Paul W. Miniard, & Roger D. Blackwell. (2001). *Consumer Behaviour : Ninth Edition*. Southwestern : Thomson Learning.

Enrico A., Ritchie A., & Weriye O. (2014). The factors that influenced consumptive behavior: A survey of university students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4, Issue 1. Diunduh dari <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114/ijsrp-p2518.pdf>

Gupta, S. (2013). A literature review of compulsive Buying (A marketing perspective). *Journal of Applied Bussiness and Economics*, 14, pages 43-48.

Hadi, Sutrisno. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Harefa, Mandala. (___). *Periset Ekonomi Kebijakan Publik pada Pusat Pengkajian Pengolahan data dan Informasi Sekretarian Jenderal DPR RI. Bagian 1 : Kebijakan Pembangunan dan Kesenjangan Ekonomi antar Wilayah.*

Hoyri, I.S. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa SMA ditinjau dari lokasi sekolah. *Jurnal Online Psikologi.* Diunduh dari <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jop/article/download/1818/1919>

Kementerian / Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). *Rancangan Awal : Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015 - 2019. Buku III : Agenda Pembangunan Wilayah.*

Muruganatham G., & Ravi S.B. (2013). A review of impulse buying behaviour. *International Journal of Marketing Studies*, 5. Diunduh dari <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/download/24570/16339>

Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial, Edisi 10 buku 1.* Jakarta : Salemba Humanika.

Notivasani L., & Pambudi H. (2004). Perubahan gaya hidup konsumtif pada mahasiswa urban di unesa. *Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya.* Diunduh dari http://r.search.yahoo.com/_ylt=A2oKmNCq2rFW8CYAtcH3RQx.;_ylu=X3oDMTBByN2RnanRxBHNIYwNzcgRwb3MDMQRjb2xvA3NnMwR2dGlkAw--/RV=2/RE=1454525226/RO=10/RU=http%3a%2f%2fejournal.unesa.ac.id%2farticle%2f12122%2f39%2farticle.pdf/RK=0/RS=j1ZArFT17ofNhqis_U3q629hnzg-

Peter J.Paul, & Jerry C. Olson. (2010). *Consumer Behaviour & Marketing Strategy: Ninth Edition*. Mc-Graw Hill, Singapore.

Philip, Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Prenhalindo : Jakarta.

Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *The Journal of Consumer Research*, 14, 189-199.
Diunduh dari <http://www.psych.ualberta.ca/~msnyder/p486/read/files/R1987.pdf>

Rook, D., & Fisher R.J. (1995). Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *The Journal of Consumer Research*, 22.

Rook, D., & Hoch, S. (1985). Consuming impulses. *Advances in Consumer Research*, 7(1), 23-27.

Santrock, J.W (2002). *Life Span Development. Perkembangan Masa Hidup, Jilid 1*. Terjemahan. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sarwono, Sarlito W. (2013). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Depok : Kharisma Putra Utama Offset.

Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior*. New Delhi: Prentice Hall

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.

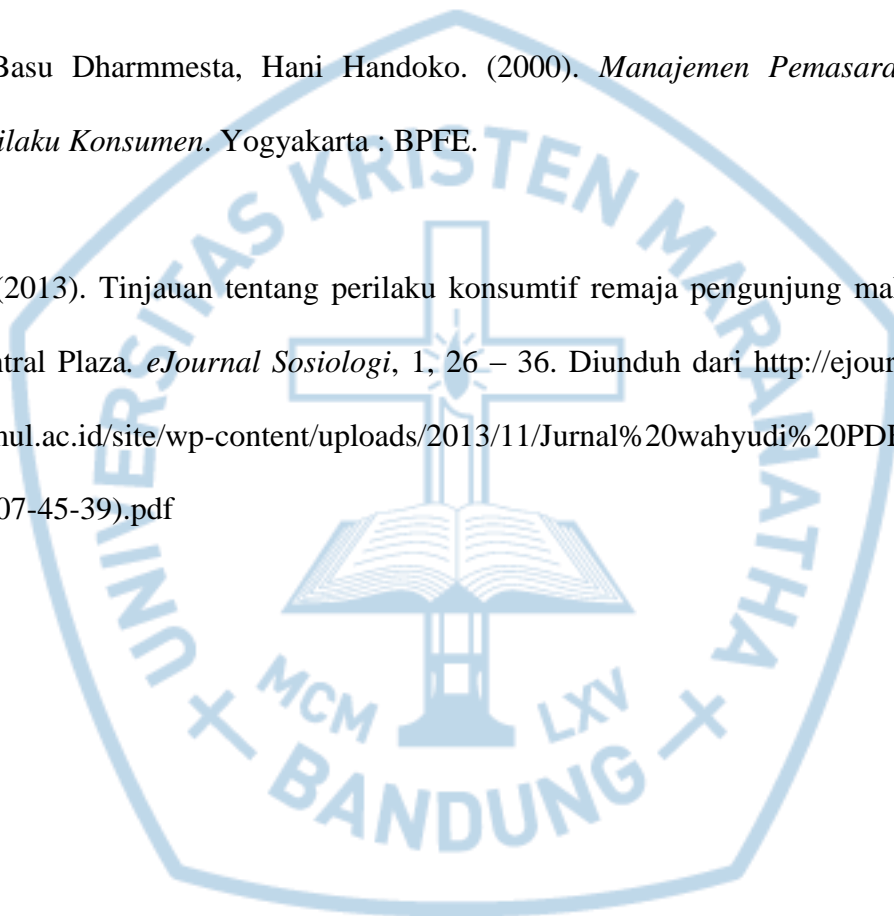
Sugiyono.(2003). *Statistika dalam Penelitian*. Bandung : IKAPI

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*.Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu Dharmmesta, Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu Dharmmesta, Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1, 26 – 36. Diunduh dari [http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20\(11-07-13-07-45-39\).pdf](http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20(11-07-13-07-45-39).pdf)



DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah, I., & Eeng A. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen (*Studi pada Mahasiswa di kota Bandung*). Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1, 148-156. Samarinda : Universitas Mulawarman. Diunduh dari [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20\(09-06-13-04-35-44\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20(09-06-13-04-35-44).pdf)
- Cara mahasiswa habiskan uang tabungan . Diunduh dari news.okezone.com
- Eka, Larasati.S. (2013). Pengaruh *servicescapes* dan *hedonic shopping value* terhadap keputusan pembelian impulsif pada konsumen wanita di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden (MOG) Malang. Diunduh dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/812-1581-1-SM%20.pdf>
- Foreword by President Nelson Mandela. The urban development strategy- *remaking South Africa's cities and town*. Diunduh dari polity.org
- Ilmanala. (2012). Analisis motivasi konsumen online dalam melakukan impulse buying pada transaksi *C2C Commerce (Studi pada forum jual beli kaskus)*. Depok : Universitas Indonesia. Diunduh dari : <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20320030-S-Ilmalana.pdf>

J.P Kurnia, Lumbanbatu. (2013). Perbedaan penyesuaian sosial remaja tuna rungu ditinjau dari metode komunikasi. Diunduh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42952/7/Cover.pdf>

Karakteristik konsumen dan citra merek private label dan minimarket : *Perbandingan antara masyarakat desa dan masyarakat kota di kabupaten Sleman*. Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=53422

Kim J. (2003). College students' apparel impulsive buying behaviors in relation to visual merchandising. Georgia. Diunduh dari <http://athenaeum.libs.uga.edu/handle/10724/21084>

Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Untan. Diunduh dari portalgaruda.org

Pola konsumtif remaja di mal sebagai bentuk refleksi gaya hidup . Diunduh dari www.siperubahan.com

S, Hotpascaman. (2010). *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja*. Universitas Sumatera Utara. Diunduh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14510/1/10E00397.pdf>

Survey terbaru pola belanja pengeluaran masyarakat Indonesia. Diunduh dari adnfinansia.com.

- Tiurma, Y.S. (2009). *Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja putri.* Diunduh dari <http://www.library.gunadarma.ac.id/repository/view/3797897/hubungan-antara-body-image-dan-perilaku-konsumtif-produk-bermerek-pada-remaja-putri.html/>
- Utami, Sih S. H. (2013). *Hubungan bentuk konformitas teman sebaya terhadap tipe perilaku merokok pada remaja laki-laki usia pertengahan di SMAN 97, Jakarta.* Universitas Islam Negeri. Diunduh dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/24102/1/SIH%20UTAMI%20SRI%20HARTATI-fkik.pdf>
- Varerina, T.H. (2010). *Perilaku pembelian impulsif produk pakaian masyarakat urban di Jakarta dan Bandung.* Universitas Indonesia. Diunduh dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/136499-T%2028284-Perilaku%20pembelian-full%20text.pdf>
- Wagner. (2009). *Gaya hidup "shopping mall" sebagai bentuk perilaku konsumtif pada remaja di perkotaan. Kasus: Konsumen Remaja di Tiga One Stop Shopping Mall di Jakarta.* Diunduh dari <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12504/I09wag.pdf>
- Workman L. (2010). *The Essential Structure of Compulsive Buying: A Phenomenological Inquiry.* Diunduh dari <http://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1768&context=etd>