

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Studi Deskriptif Mengenai Work Engagement pada Pengemudi Go-Jek Di Jakarta” untuk memberikan gambaran mengenai derajat work engagement pada pengemudi Go-Jek. Responden pada penelitian ini berjumlah 383 pengemudi.

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur variabel work engagement dikembangkan oleh Schaufeli & Bekker (2003). Alat ukur tersebut diadaptasi oleh Arintika Zebia (2015) yang menggunakan penerjemah bersertifikasi dan di modifikasi untuk diterapkan pada sampel dalam penelitian ini.

Hasil pengolahan data memperlihatkan bahwa 77,5% pengemudi Go-Jek memiliki derajat work engagement yang tergolong tinggi. Pengemudi yang memiliki derajat work engagement yang tinggi pada umumnya memiliki derajat yang tinggi juga pada ketiga aspek work engagement yaitu vigor, dedication dan absorption.

Saran yang diberikan kepada perusahaan Go-Jek adalah melakukan pelatihan mengenai mengambil keputusan yang berhubungan dengan penyediaan alternatif jalan untuk mempersingkat waktu tempuh, perusahaan juga dapat memberikan penilaian kerja secara berkala yang merupakan akumulasi kinerja mereka selama jangka waktu tertentu misalnya selama 6 bulan. Saran lain adalah perusahaan dapat membuat target yang lebih menyenangkan bagi pengemudi seperti pemberian liburan atau umroh gratis kepada pengemudi.

ABSTRACT

This research entitled "Descriptive Study About Work Engagement of Go-Jek driver In Jakarta" to give an illustration of the degree of work engagement on the Go-Jek driver. Respondents in this research were 383 driver.

The measurement instrument utilized in this research developed by Schaufeli & Bekker (2003). The measuring tool was adapted by Arintika Zebia (2015) which uses a certified translator and on the modifications to be applied to the sample in this study.

The results of data processing showed that 77.5% of Go-Jek drivers have work engagement level that are high. Drivers with high work engagement level in general also have a high level on three aspects of work engagement that are vigor, dedication and absorption.

Suggestion proposed by the writer to Go-Jek company in Jakarta is giving a training on the decision-making related to the provision of an alternative way to shorten the travel time to the driver, the company can also provide periodic appraisal of their performance which is accumulated over a certain period, for example for 6 months. Another suggestion is that company can make more pleasant target for drivers such as the provision of a free vacation or pilgrimage to the driver.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK (INDONESIA).....	vii
ABSTRAK (INGGRIS).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	10

1.6 Asumsi	18
------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Work Engagement</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	19
2.1.2 Aspek-aspek <i>Work Engagement</i>	19
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Work Engagement</i>	20
2.1.4 Dampak <i>Work Engagement</i> Bagi Perusahaan	23
2.1.5 <i>Work Engagement</i> dan <i>Performance</i>	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	29
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.3.1 Variabel Penelitian	29
3.3.2 Definisi Operasional.....	30
3.4 Alat Ukur	30
3.4.1 Alat Ukur <i>Work Engagement</i>	30
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	33
3.4.2.1 Data Pribadi.....	33
3.4.2.2 Data Penunjang	33
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur.....	33

3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	34
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	35
3.5.1 Populasi Sasaran.....	35
3.5.2 Karateristik Populasi	35
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	35
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	37
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Jam Kerja Per Hari	38
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Gambaran Derajat <i>Work Engagement</i>	39
4.2.2 Gambaran Derajat Aspek-Aspek <i>Work Engagement</i>	40
4.2.2.1 Gambaran Derajat Aspek <i>Vigor</i>	40
4.2.2.2.Gambaran Derajat Aspek <i>Dedication</i>	40
4.2.2.3 Gambaran Derajat Aspek <i>Absorption</i>	41
4.2.3 Tabulasi Silang <i>Work Engagement</i> dengan Aspek <i>Work Engagement</i>	41
4.3 Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	58
-------------------	----

5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Teoritis	59
5.2.2 Saran Praktis.....	59
 DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR RUJUKAN	36
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi-kisi Alat Ukur <i>Work Engagement</i>	31
Tabel 3.2 Tabel Sistem Penilaian	32
Tabel 4.1 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Jam Kerja Per Hari.....	38
Tabel 4.4 Tabel Gambaran Derajat <i>Work Engagement</i>	39
Tabel 4.5 Tabel Gambaran Derajat Aspek <i>Vigor</i>	40
Tabel 4.6 Tabel Gambaran Derajat Aspek <i>Dedication</i>	40
Tabel 4.7 Tabel Gambaran Derajat Aspek <i>Absorption</i>	41
Tabel 4.8 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Work Engagement</i> dengan Aspek <i>Vigor</i>	41
Tabel 4.9 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Work Engagement</i> dengan Aspek <i>Dedication</i>	41
Tabel 4.10 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Work Engagement</i> dengan Aspek <i>Absorption</i>	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	17
Bagan 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	29



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A *Letter Of Concenent* dan Alat Ukur (Identitas, Data Utama dan Data Penunjang,
Kisi-kisi Alat Ukur dan Kisi-kisi Data Penunjang)
- Lampiran B Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran C Hasil Penelitian
- Lampiran D Frekuensi, Tabulasi Silang Data Utama dan Data Penunjang
- Lampiran E Profil Perusahaan PT. Go-Jek
- Lampiran F Biodata Peneliti

