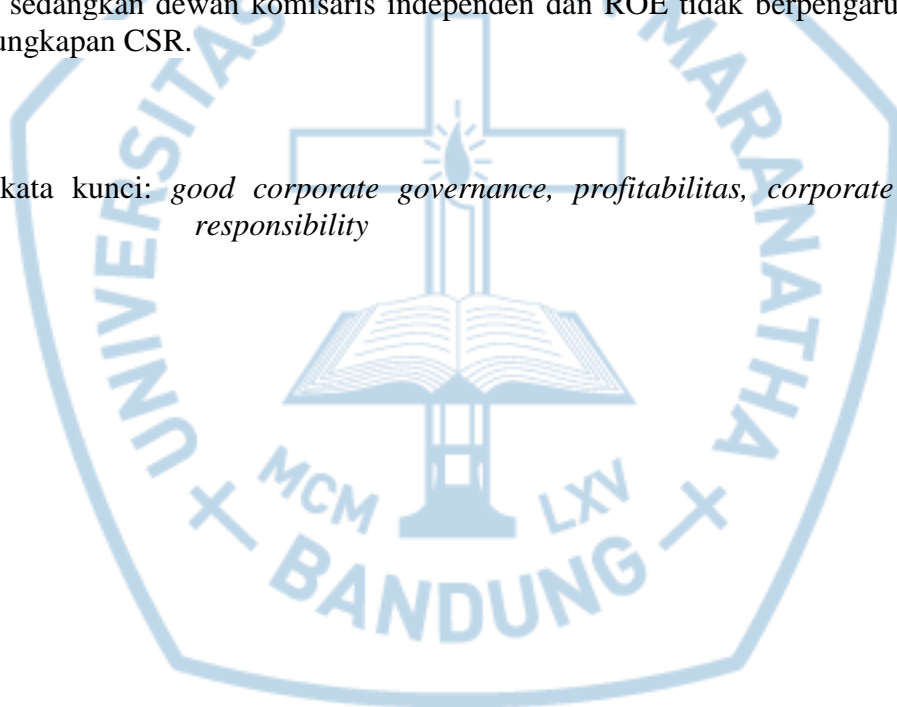


## ABSTRAK

CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari GCG. CSR bertujuan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dengan memberikan manfaat sosial-ekonomi kepada masyarakat dan *stakeholders* lainnya. Sementara, dalam dunia usaha di Indonesia masih banyak perusahaan yang mengabaikan pentingnya CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh GCG dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal asosiatif. Populasi penelitian ini perusahaan LQ 45 *non bank* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2015 sebanyak 60 perusahaan. Metode pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Metode analisis data penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan bahwa kepemilikan institutional, dewan komisaris independen, dan ROE berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dan secara parsial bahwa kepemilikan institutional berpengaruh pada pengungkapan CSR, sedangkan dewan komisaris independen dan ROE tidak berpengaruh pada pengungkapan CSR.

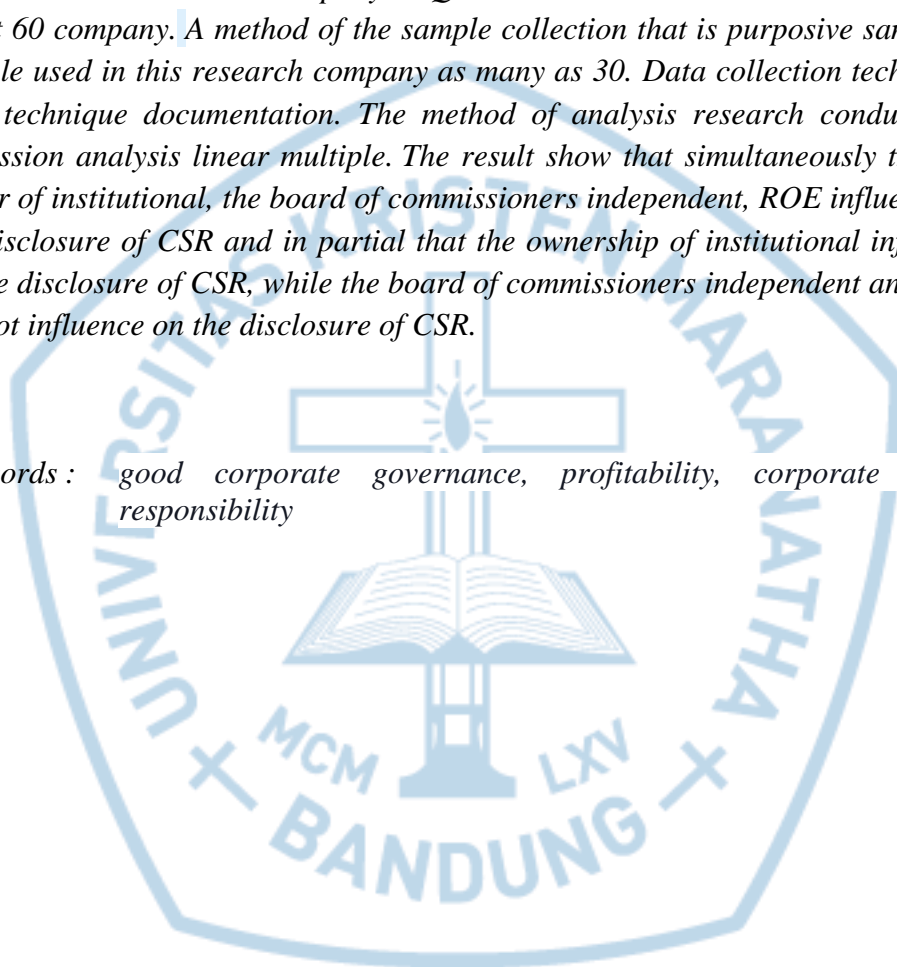
Kata-kata kunci: *good corporate governance, profitabilitas, corporate social responsibility*



## ABSTRACT

*CSR is one form of implementation of GCG. CSR aims to improve advantage a company with social and economic benefits to the community and other stakeholders. While, the business in Indonesia many companies that ignores the importance of CSR. This report aims to understand influence GCG and profitability of disclosure CSR. The research is causal associative research. The population this research company LQ 45 non bank listed on IDX 2014-2015 about 60 company. A method of the sample collection that is purposive sampling. Sample used in this research company as many as 30. Data collection techniques used technique documentation. The method of analysis research conducted is regression analysis linear multiple. The result show that simultaneously that the owner of institutional, the board of commissioners independent, ROE influence on the disclosure of CSR and in partial that the ownership of institutional influence on the disclosure of CSR, while the board of commissioners independent and ROE did not influence on the disclosure of CSR.*

*Keywords : good corporate governance, profitability, corporate social responsibility*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> .....	11
2.1.2 Teori <i>Good Corporate Governance</i> .....	13
2.1.2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2.2 Teori <i>Stewardship</i> .....	13
2.1.3 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
2.1.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	17
2.1.4.1 Kepemilikan Institutional .....	17
2.1.4.2 Dewan Komisaris Independen .....	19
2.1.5 Profitabilitas.....	20
2.1.6 Manfaat Profitabilitas .....	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.9 Ruang lingkup <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	26
2.1.10 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.1.10.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	27
2.1.10.2 Teori Legitimasi .....	29
2.1.10.3 Teori Kontrak Sosial.....	30
2.1.10.4 Teori Ekonomi Politik .....	32
2.1.11 Pelaporan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3.1 Hubungan Antar Variabel. ....	39
2.3.1.1. Hubungan Kepemilikan Institutional terhadap pengungkapan CSR .....	39
2.3.1.2. Hubungan Dewan Komisaris Independen terhadap	

pengungkapan CSR .....	41
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	46
3.3.1 Variabel Independen. ....	46
3.3.2 Variabel Terikat.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis Data .....	50
3.5.1 Analisis Statistik.....	50
3.5.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.1.2 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	55
4.1.2 Deskriptif dari Variabel-variabel Penelitian.....	67
4.1.2.1 Deskriptif Perubahan Kepemilikan Institutional .....	67
4.1.2.2 Deskriptif Perubahan Dewan Komisaris Independen...69	
4.1.2.3 Deskriptif Perubahan Return Of Equity .....	70
4.1.2.4 Deskriptif Perubahan Coporate Social Responsibility .71	
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	73
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	73
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	74
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	75
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	78
4.1.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	78
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kepemilikan Institutional Terhadap Pengungkapan .....	79
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.1.4.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Return Of Equity Terhadap Pengungkapan CSR.....	81
4.1.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan – Uji F .....	81
4.1.4.6 Koefisien Determinasi.....	83
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institutional Terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.2.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.2.3 Pengaruh ROE Terhadap Pengungkapan CSR .....	85
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institutional, Dewan Komisaris Independen, Dan ROE Terhadap Pengungkapan CSR .....	85
4.3 Implikasi Penelitian.....	86
4.3.1 Implikasi Teoritis .....	86

4.3.2	Implikasi Manajerial .....	86
4.3.3	Implikasi Metodologi .....	87
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN.....		94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....		100



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 2.2 Model Penelitian Pengaruh Kepemilikan Institutional, Dewan Komisaris Independen, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	43



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....35
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel .....45
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel .....49
Tabel 4.1	Perubahan Kepemilikan Institutional .....68
Tabel 4.2	Perubahan Dewan Komisaris Independen.....69
Tabel 4.3	Perubahan <i>Return on equity</i> (ROE).....70
Tabel 4.4	Perubahan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....72
Tabel 4.5	Uji Normalitas .....74
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas .....75
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas .....75
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi .....77
Tabel 4.9	Uji Regresi Berganda .....78
Tabel 4.10	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....79
Tabel 4.11	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....82
Tabel 4.12	Pengujian Koefisien Determinasi .....83



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Item Pengungkapan CSR.....94
Lampiran B	Laporan Hasil Pengolahan Variabel.....96
Lampiran C	Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05 .....98
Lampiran D	Titik Persentase Distribusi t untuk Probabilitas = 0,05 .....99

