

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya kepemimpinan dan strategi bisnis terhadap sistem akuntansi manajemen pada Kementerian di Indonesia. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini kepala bagian keuangan pada Kementerian di Indonesia sebanyak 30 orang. Teknik analisa yang digunakan adalah analisa regresi linier berganda. Hasil pengujian gaya kepemimpinan menunjukkan tidak terdapat pengaruh antara gaya kepemimpinan terhadap sistem akuntansi manajemen pada Kementerian di Indonesia dengan tingkat signifikansi diatas = 5% sedangkan hasil pengujian untuk variabel strategi bisnis menunjukkan adanya pengaruh strategi bisnis terhadap sistem akuntansi manajemen pada Kementerian di Indonesia dengan tingkat signifikansi 0,028 (dibawah = 5%). Adapun perolehan koefisien korelasi antara variabel strategi bisnis dan variabel sistem akuntansi manajemen adalah 21,5%, hasil ini menunjukkan korelasi antara variabel tidak erat, dengan kata lain ada faktor lain yang lebih dominan. Kondisi ini membuktikan bahwa gaya kepemimpinan pada Kementerian di Indonesia kurang baik, perlu adanya perbaikan namun untuk variabel strategi bisnis semakin baik dalam merancang dan mengimplementasikan maka akan berdampak positif bagi sistem akuntansi manajemen.

Kata Kunci : Gaya Kepemimpinan, Strategi Bisnis, Sistem Akuntansi Manajemen

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how much the influence of leadership style and business strategy of the management accounting system at the Ministry in Indonesia. The sample used in this study was chief financial officer at the Ministry in Indonesia as many as 30 people. Analysis technique used is multiple linear regression analysis. Results of testing the leadership style variable showed no influence of leadership style on management accounting systems at the Ministry in Indonesia with a significance level above = 5%, while the test results for the business strategy variable shows the influence of business strategy on management accounting system at the Ministry in Indonesia with a significance level of 0.028 (below = 5%). The result of the correlation coefficient between the business strategy and management accounting system variables was 21.5%, these results indicate a correlation between variables is not strong, in other words there are other factors that are more dominant. This condition proves that the leadership style of the Ministry in Indonesia is less good, needs improvement but for business strategy variable, growing both in designing and implementing it will positively impact the management accounting system.

Keywords : *Leadership Style, Business Strategy, Management Accounting System*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 SISTEM INFORMASI	10
2.1.2 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI	12
2.1.3 SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN	13
2.1.4 KEPEMIMPINAN	17
2.1.5 GAYA KEPEMIMPINAN	18
2.1.6 STRATEGI	21
2.1.7 STRATEGI BISNIS	23
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	26
2.2.1 PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN	26
2.2.2 PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN	28
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	31
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	 32
3.1 OBJEK PENELITIAN	32
3.2 METODE PENELITIAN	33
3.2.1 DESAIN PENELITIAN	33
3.2.2 OPERASIONALISASI VARIABEL	34
3.3 UNIT ANALISIS DAN POPULASI PENELITIAN	37

3.4 PROSEDUR PENGUMPULAN DATA	37
3.5 METODE ANALISIS	38
3.5.1 METODE PENGUJIAN DATA	38
3.5.1.1 <i>TEST OF VALIDITY</i>	38
3.5.1.2 <i>TEST OF REABILITY</i>	39
3.6 METODE ANALISIS DATA	41
3.6.1 UJI NORMALITAS	42
3.6.2 UJI MULTIKOLINEARITAS	43
3.6.3 UJI HETEROSKEDASTISITAS	45
3.7 PENGUJIAN HIPOTESIS	46
3.7.1 UJI SIGNIFIKANSI PARAMETER INDIVIDUAL	47
3.7.2 KOEFISIEN DETERMINASI	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 49
4.1 HASIL PENELITIAN	49
4.2 DESKRIPSI RESPONDEN	49
4.2.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	51
4.2.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	51
4.2.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN MASA KERJA	52
4.3 DESKRIPSI DATA PENELITIAN	53
4.3.1 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI GAYA KEPEMIMPINAN PADA KANTOR X DI JAKARTA	53
4.3.2 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI STRATEGI BISNIS PADA KANTOR X DI JAKARTA	56
4.3.3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA KANTOR X DI JAKARTA	59
4.4 HASIL UJI VALIDITAS DATA	64
4.5 HASIL UJI RELIABILITAS	66
4.6 UJI NORMALITAS	68
4.7 UJI ASUMSI KLASIK	70
4.7.1 UJI MULTIKOLINEARITAS	70
4.7.2 UJI HETEROSKEDASTISITAS	71
4.8 METODE ANALISIS DATA	72
4.8.1 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	72
4.8.2 PENGUJIAN HIPOTESIS	74
4.8.2.1 UJI SIGNIFIKANSI PARAMETER INDIVIDUAL	75
4.8.2.2 KOEFISIEN DETERMINASI	77
4.9 PEMBAHASAN	79
4.9.1 PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN	79

4.9.2 PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 KESIMPULAN	83
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	83
5.3 SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CV)	109



DAFTAR GAMBAR

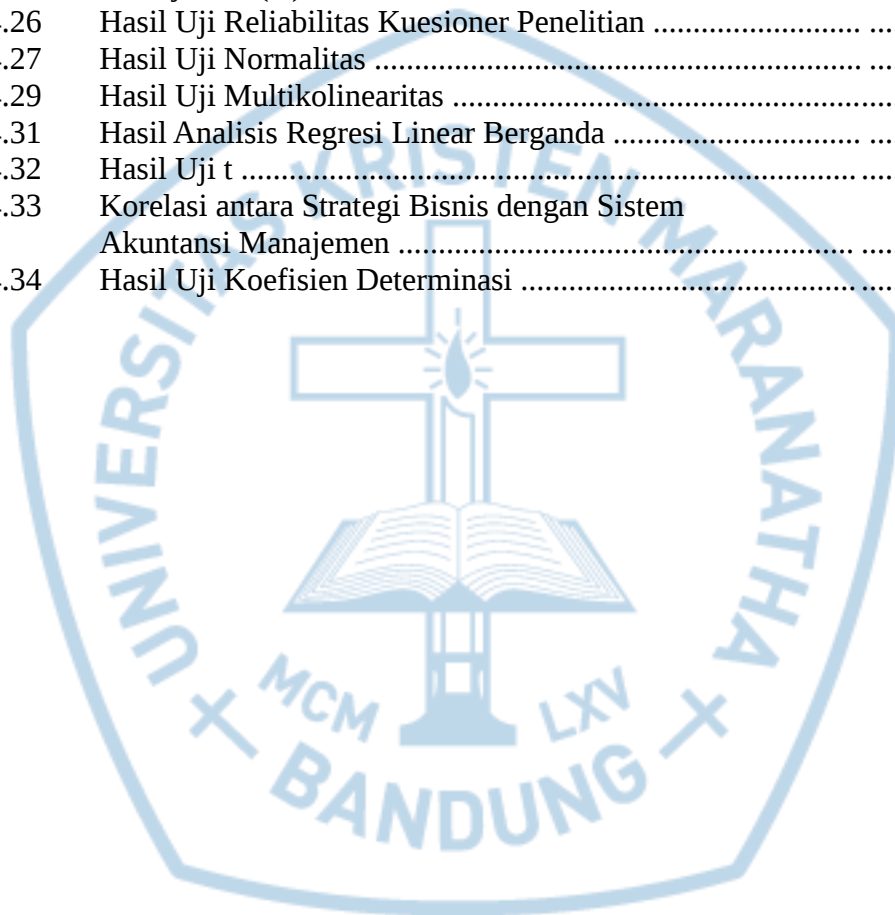
	Halaman
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.28 Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i>	69
Gambar 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel 34
Tabel 4.1	Jumlah Responden 49
Tabel 4.2	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51
Tabel 4.3	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan 51
Tabel 4.4	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Masa Kerja 52
Tabel 4.5	Tanggapan Responden mengenai Gaya Kepemimpinan Pernyataan 1 53
Tabel 4.6	Tanggapan Responden mengenai Gaya Kepemimpinan Pernyataan 2 54
Tabel 4.7	Tanggapan Responden mengenai Gaya Kepemimpinan Pernyataan 3 54
Tabel 4.8	Tanggapan Responden mengenai Gaya Kepemimpinan Pernyataan 4 55
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 5 56
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 6 56
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 7 57
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 8 57
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 9 58
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bisnis Pernyataan 10 58
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 11 59
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 12 60
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 13 60
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 14 61
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 15 61

Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 16	62
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 17	63
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Akuntansi Manajemen Pernyataan 18	63
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan (X_1)	64
Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Bisnis (X_2)	65
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Akuntansi Manajemen (Y)	65
Tabel 4.26	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	67
Tabel 4.27	Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.29	Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.31	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.32	Hasil Uji t	75
Tabel 4.33	Korelasi antara Strategi Bisnis dengan Sistem Akuntansi Manajemen	77
Tabel 4.34	Hasil Uji Koefisien Determinasi	78



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	90
Lampiran B	95
Lampiran C	98
Lampiran D	102
Lampiran E	104
Lampiran F	108

