

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha. (2007). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Media.
- Bustami Bastian dan Nurlela. (2008). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Mitrawacana Media.
- Djaslim Saladin. (2005). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan & Pengendalian*. Edisi kedua, PT. Linda Karya, Sukamenak Bandung.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gery Armstrong dan Philip Kotler. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hakim Simanjuntak. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan. (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>,
- Hammer, Lawrence H.; William K. Carter; and Milton F.Usry. (2002). *Cost Accounting*. Thirteenth Edition. Cincinnati: South Western Publishing Co.
- Jerome, Mc, Carthy dan William, D, Perreault, J.R. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih. (2009). *Akuntansi Biaya*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th Edition/ International Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Lamb, Charles, Joseph Hair dan Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

- Larson, D Kermit., and Wild J Jhon., and Chiappetta, Barbara. (2002). *Fundamental Acoounting Principles* (16thed.). McGraw-Hill Irwin.
- Lawrance, H. Hammer, Williams K Carter and Milton F Usry. (2009). *Cost Accounting*. Eleventh edition. Cincinati Ohio: South Western Publishing, Co.
- M. Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Niswonger, C. Rollin, Carl S. Wareen, James M. Reeve, and Phillip E. Fess. (2002). *Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Edisi 19. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. (2009). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi kesatu. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Supriyono, R. A. (2000). *Akuntansi Manajemen*. Jilid 1. Yogyakarta: Penerbit BPPE.
- Winardi. (2010). *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran*. Jilid Kedua. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.