

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya promosi terhadap peningkatan volume penjualan di CV. Aneka Jasa Motor Bandung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara, dengan melakukan tanya jawab dengan manager dan bagian promosi. Data yang terkumpul adalah menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi antara Biaya promosi dengan Volume penjualan dapat dikatakan sedang. Berdasarkan koefisien determinasi dan uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan biaya promosi terhadap volume penjualan.

Kata-kata kunci: biaya promosi, dan volume penjualan



ABSTRACT

This study aimed to analyze the cost of promotions to increase sales volumes in CV. Aneka Jasa Motor Bandung. This type of research used in this research is a type of associative research. Data collection techniques used in this research is interview, by doing question and answer session with the manager and the promotion department. Data collected is using descriptive analysis. These results indicate that the correlation between the volume sales promotion fees can be said to be. Based on the coefficient of determination and hypothesis test showed that there is a significant influence on the volume of sales promotion costs.

Keywords: promotion costs, and sales volume



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	5
2.1.1.1 Fungsi Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya	6
2.1.2 Pengertian dan Klasifikasi biaya	8
2.1.2.1 Biaya	8
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya.....	10
2.1.3 Pemasaran	13
2.1.3.1 Pengertian Umum Tentang Biaya Pemasaran	13
2.1.3.2 Pengertian Pemasaran.....	14
2.1.3.3 Tujuan Pemasaran.....	15
2.1.3.4 Pengertian Biaya Pemasaran.....	15
2.1.4 Promosi	18
2.1.4.1 Pengertian Promosi	18
2.1.4.2 Strategi Promosi	19
2.1.4.3 Tujuan Promosi.....	20
2.1.4.4 Bentuk-bentuk Promosi	21
2.1.4.5 Biaya Promosi.....	23
2.1.4.6 Proses Promosi	24
2.1.5 Pengertian Penjualan	27
2.1.5.1 Volume Penjualan.....	29
2.1.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	30
2.1.5.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	31

2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.3	Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.2.1	Jenis Penelitian	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.4	Jenis Data	40
3.2.5	Metode Analisis Data	41
3.2.5.1	Analisis Regresi Sederhana	41
3.2.5.2	Analisis Koefisien Korelasi	42
3.2.5.3	Analisis Koefisien Determinasi	43
3.2.5.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	45
4.1.2	Struktur Organisasi	46
4.1.3	Personalia Perusahaan	48
4.1.4	Produk dan Harga	49
4.1.5	Data Khusus	49
4.2	Analisis Statistik	57
4.2.1	Analisis Regresi Sederhana	57
4.2.2	Analisis Koefisien Korelasi	58
4.2.3	Koefisien Determinasi	59
4.2.4	Pengujian Hipotesis	60
4.3	Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2 Struktur Organisasi	46
Gambar 3 Volume Penjualan.....	51
Gambar 4 Biaya Promosi Yamaha Aneka Jasa Bandung.....	57
Gambar 5 Struktur Organisasi CV X.....	48



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel II Daftar Tipe Motor dan Harga	49
Tabel III Volume Penjualan Tahun 2013-2015	50
Tabel IV Biaya promosi melalui periklanan	53
Tabel V Biaya promosi melalui promosi penjualan	54
Tabel VI Biaya promosi melalui <i>personal selling</i>	55
Tabel VII Biaya promosi melalui publisitas.....	56
Tabel VIII Biaya promosi Yamaha Aneka Jasa Bandung secara keseluruhan tahun 2013 -2015	56
Tabel IX Regresi Linier Sederhana antara X terhadap Y	58
Tabel X Perhitungan Korelasi <i>Pearson</i> Variabel X dan Variabel Y	59

