

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W., Orville C Walker., Jean Claude Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2008). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Djarmiko. (2011-2012). *Kuliah Pengantar Bisnis*. UEU.
- Ebert, R.J., Ronald J., Griffin, Ricky W. (2003). *Introducing of Business, 6<sup>th</sup> Edition*. New York: Prentice Hall. Inc.
- Halim. Abdul. (1999). *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Edisi Keempat, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Universitas Gajah Mada.
- Hani, Handoko T. (2002). *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen & Mowen. (2001). *Manajemen Biaya*, Edisi bahasa Indonesia, Buku Dua, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, R., Don., Mowen, M., Maryanne. (2006). *Cost Management Accounting and Control*. Fifth Edition. Oklahoma: Thomson.
- Kismono, Gugup. (2001). *Bisnis Pengantar*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. USA: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Benjamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Matz, Adolph dan Usry, Milton F. (1997). *Cost Accounting Planning and Control*. Eight Edition. Ohio: South Western Publishing Co.
- Michael, Hit. Duane, Ireland. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (1993). *Akuntansi Biaya*, Edisi ke-5. Yogyakarta: BP-STIE YKPN.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*, edisi ke-6. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen; Konsep, Manfaat & Rekayasa*; Edisi 3. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Supriyono, R.A. (1994). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku I, Edisi Ke-2. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Supriyono. (2000). *Akuntansi Biaya*, Buku 1, edisi dua. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandi. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

**Internet:**

- <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-akuntansi-fungsi-dan-bidang-akuntansi/>
- <http://organisasi.org/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran>
- [http://organisasi.org/tujuan\\_strategi\\_penetapan\\_harga\\_bagi\\_perusahaan\\_bisnis\\_motif\\_penentuan\\_harga\\_i](http://organisasi.org/tujuan_strategi_penetapan_harga_bagi_perusahaan_bisnis_motif_penentuan_harga_i)
- <http://www.bimbie.com/pengertian-ekonomi-akuntansi.htm>
- <http://www.zonasiswa.com/2015/01/profesi-bidang-bidang-akuntansi.html>
- <http://www.pengertianku.net/2015/11/pengertian-akuntansi-biaya-dan-tujuannya.html>
- <http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>
- <http://www.belonomi.com/2015/05/pengertian-harga-pokok-produksi-dan.html>
- <http://www.pintarakuntansi.com/2015/10/pengertian-beban-dalam-akuntansi.html>
- [https://www.academia.edu/7212923/SISTEM\\_AKUNTANSI\\_PENGELUARAN\\_KAS](https://www.academia.edu/7212923/SISTEM_AKUNTANSI_PENGELUARAN_KAS)