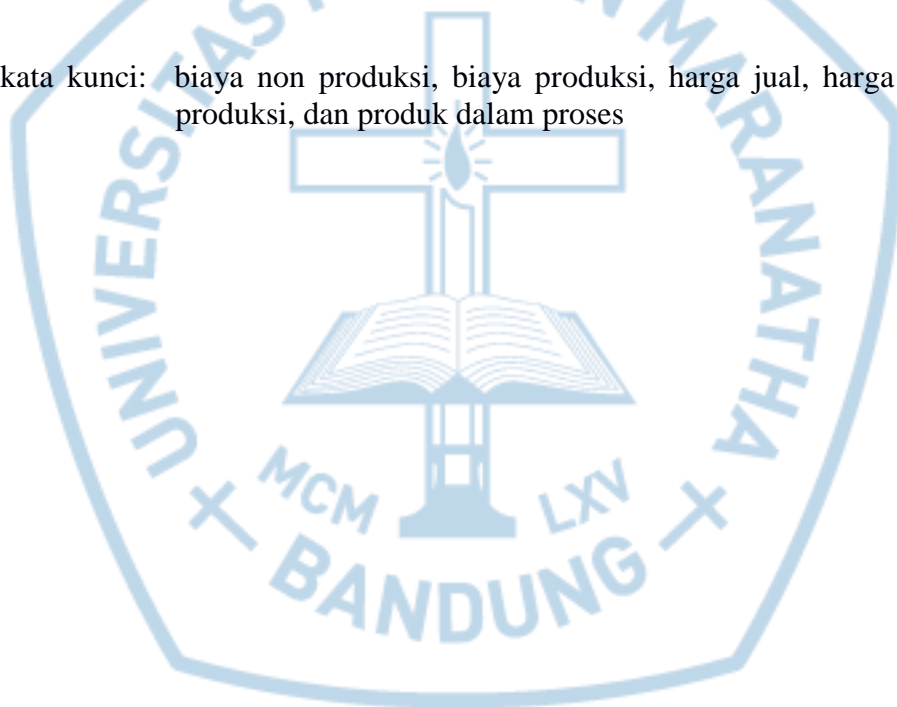


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauh mana pengaruh harga pokok produksi terhadap penetapan harga jual. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan pengumpulan data. Sampel yang diambil adalah salah satu *beauty care* di Bandung yaitu CV Audra. Teknik analisis data dilakukan menggunakan teknik deskriptif analitis yaitu dengan menggunakan rumus penentuan harga jual dan harga pokok produksi menurut Mulyadi. Dari pembahasan yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan melalui data yang diperoleh, bahwa penentuan harga pokok produksi berpengaruh terhadap penetapan harga jual pada CV Audra. Hal ini dapat dilihat dari adanya kenaikan harga jual seiring dengan kenaikan harga pokok produksi. Saran yang diberikan bagi perusahaan adalah perusahaan perlu membuat anggaran yang lebih besar untuk pembelian bahan baku dalam jumlah yang besar, agar mengurangi resiko kenaikan harga bahan baku pada periode-periode berikutnya dan perusahaan perlu meninjau ulang mengenai kenaikan upah tenaga kerja.

Kata-kata kunci: biaya non produksi, biaya produksi, harga jual, harga pokok produksi, dan produk dalam proses



ABSTRACT

This study aims to determine the extent how much influence the cost of production toward establishment selling price. Data was collected through interviews and data collection. The sample which taken is one of beauty care namely CV Audra in Bandung. Data analysis technique performed using descriptive analytical technique by using a formula determining the selling price and cost of production according to Mulyadi. From the discussion that be conducted, it can drawn a conclusion from the data obtained, that the determination of the cost of production influence the establishment of selling price on CV Audra. It can be seen from the increase in selling prices due to higher cost of production. Advice that given to the company is needs a larger budget for the purchase of raw materials in large quantities, in order to reduce the risk of raw material price increases in subsequent periods and companies should revisit the rising labor costs.

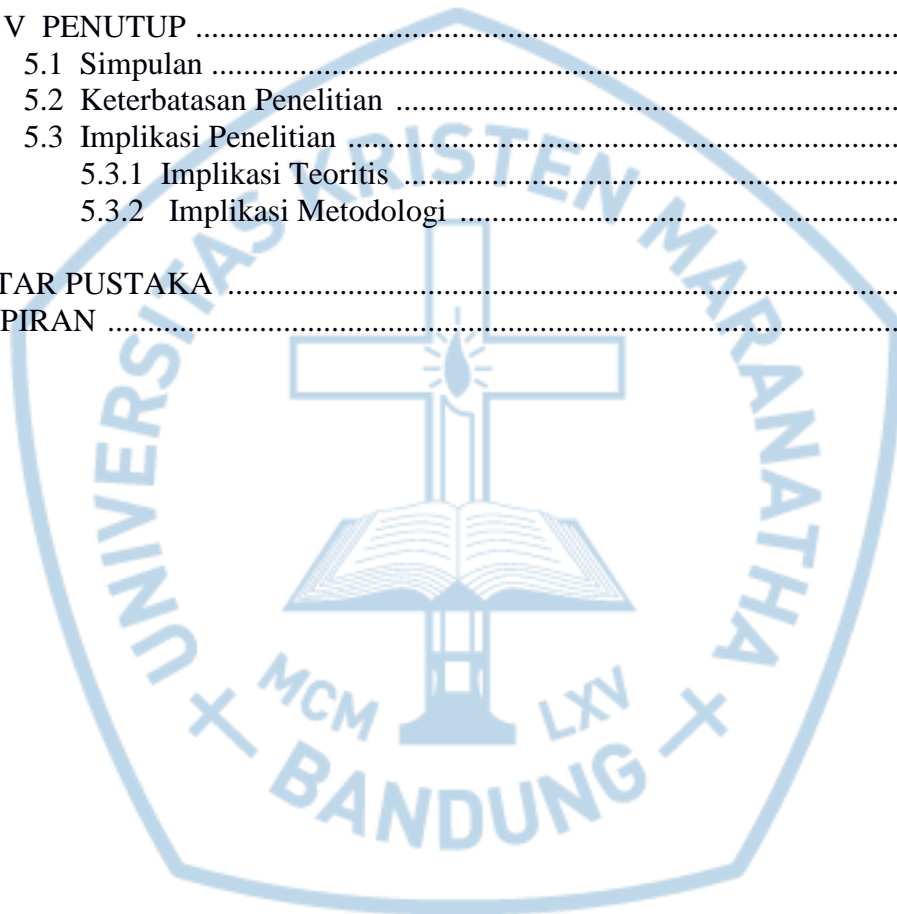
Keywords: cost of production, non production costs, production costs, selling price, and work in process product



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi	7
2.1.1.1 Bidang-bidang dalam Akuntansi	8
2.1.2 Pengertian Biaya	10
2.1.2.1 Penggolongan Biaya	11
2.1.2.2 Perilaku Biaya	13
2.1.3 Pengertian Akuntansi Biaya	13
2.1.3.1 Tujuan Akuntansi Biaya	14
2.1.3.2 Peranan Akuntansi Biaya	15
2.1.4 Pengertian Persediaan	16
2.1.4.1 Jenis-jenis Persediaan	16
2.1.5 Pengertian Harga Pokok Produksi	17
2.1.5.1 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi	18
2.1.5.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	19
2.1.5.3 Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi	25
2.1.5.4 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	28
2.1.6 Pengertian Harga Jual	31
2.1.6.1 Keputusan Penentuan Harga Jual	33
2.1.6.2 Manfaat Informasi Biaya penuh Dalam Keputusan Penentuan Harga Jual	33
2.1.6.3 Metode Penetapan Harga Jual	36
2.1.6.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual	37
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Sumber Data	33
3.2 Populasi dan Sampel	33

3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Hasil Penentuan Harga Pokok Produksi	46
4.1.2 Hasil Penentuan Harga Jual	47
4.2 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Implikasi Penelitian	50
5.3.1 Implikasi Teoritis	50
5.3.2 Implikasi Metodologi	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Harga Pokok Produksi46
Tabel 4.2	Harga Jual46
Tabel 4.3	Harga Jual Perusahaan47



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Daftar Pertanyaan Wawancara 55
Lampiran II	Surat Keterangan Meneliti.....
Lampiran III	Laporan Laba Rugi Perusahaan (CV Audra).....

