

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkatan dimensi Celebrity Worship pada penggemar Boyband Exo di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan Accidental Sampling sebagai teknik penarikan sampel yang dilakukan selama dua minggu kepada 203 orang penggemar Exo.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Alat ukur yang digunakan adalah hasil modifikasi peneliti berdasarkan alat ukur yang sudah disusun oleh McCutcheon dari teorinya mengenai Celebrity Worship. Teori ini berfokus pada tiga dimensi Celebrity Worship yaitu, Entertainment social, Intense Personal dan Borderline Pathological, serta data penunjang faktor-faktor yang memengaruhi Celebrity Worship. Kuesioner ini terdiri dari 10 item pada Entertainment social, 12 item pada Intense Personal dan 8 item pada Borderline Pathological yang memiliki validitas antara 0,420 hingga 0,838 dan reliabilitas antara 0,815 hingga 0,927.*

*Berdasarkan hasil penelitian, sebagian besar penggemar Exo di Kota Bandung berada pada dimensi Borderline pathological, dengan mayoritas penggemar berjenis kelamin perempuan. Selain itu, terdapat keterkaitan kepribadian neuroticism dengan dimensi Borderline pathological.*

*Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian kolerasi antara kepribadian neuroticism dengan dimensi borderline pathological. Peneliti berharap adanya penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai celebrity worship sehingga membantu penggemar meminimalisir dampak negatif yang mungkin timbul dari Celebrity Worship. Orang tua disarankan untuk memberi pengawasan dan pengarahan kepada anaknya dalam pengidolaan. Admin Exo L disarankan untuk mengadakan perkumpulan dengan penggemar lain dan saling bertukar informasi agar penggemar Exo tidak terlalu terpaku pada Exo saja.*

*Kata-kata kunci: celebrity worship, entertainment social, intense personal, borderline pathological*

## **Abstract**

*The present research aims at determining the dimensional level of Celebrity Worship on the fans of Korean boyband EXO in Bandung. The data collection uses accidental sampling method, conducted in 2 weeks with 203 fans of EXO selected as research object.*

*The research is descriptive in nature. The measurement used has been modified based on the measurement proposed by McCutcheon, using McCutcheon's theory on Celebrity Worship as grounding theory. The theory focuses on three dimensional levels of Celebrity Worship (entertainment social, intense personal, and borderline pathological), as well as factors influencing the level Celebrity Worship. The research also involves the use of questionnaire, consisting of 10 question items on entertainment social aspect, 12 items on intense personal aspect, and 8 items on borderline pathological aspect. Each aspect gains validity score, ranging from 0.420 to 0.838, as well as reliability score ranging from 0.815 to 0.927.*

*Based on the analysis, it is found that the majority of the fans of EXO in Bandung show borderline pathological level dimension, with female being the prominent fans. It is also found that there is a relation between neuroticism personality and borderline pathological dimensional level.*

*Next researchers are suggested to conduct research on correlation between neuroticism personality and borderline pathological level. The present research is expected to give fans insight into Celebrity Worship, so that they may reduce the negative effects of Celebrity Worship. Parents are advised to monitor and provide their children (the fans of EXO) guidance. Furthermore, it is suggested that coordinator of EXO fans holds gatherings and invite fans of other idol groups, allowing for information exchange so that the fans of EXO may gain broader knowledge on idol groups other than EXO.*

**Keywords:** *celebrity worship, entertainmen social, intense personal, borderline pathological*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran .....	10
1.6 Asumsi Penelitian .....	14

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Celebrity Worship</i> .....	16
2.1.1 Faktor–faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	18
2.1.1.1 <i>Celebrity Worship</i> dan Kepribadian .....	18
2.1.1.2 <i>Celebrity Worship</i> dan Kognitif .....	19
2.1.1.3 <i>Celebrity Worship</i> dan Perkembangan Sosial .....	19
2.1.2 Dampak-dampak <i>Celebrity Worship</i> .....	21
2.1.3 Pengukuran <i>Celebrity Worship</i> .....	23
2.2 Hubungan Parasosial .....	24
2.3 Tugas Perkembangan .....	26
2.3.1 Remaja .....	26
2.3.1.1 Ciri-ciri Remaja .....	27
2.3.1.2 Dimensi-dimensi Perkembangan pada Remaja .....	28
2.3.2 Dewasa Awal .....	30
2.3.2.1 Pengertian Dewasa Awal .....	30
2.3.2.2 Aspek-aspek Perkembangan .....	32
2.3.2.3 Tugas-tugas Perkembangan Dewasa Awal .....	36

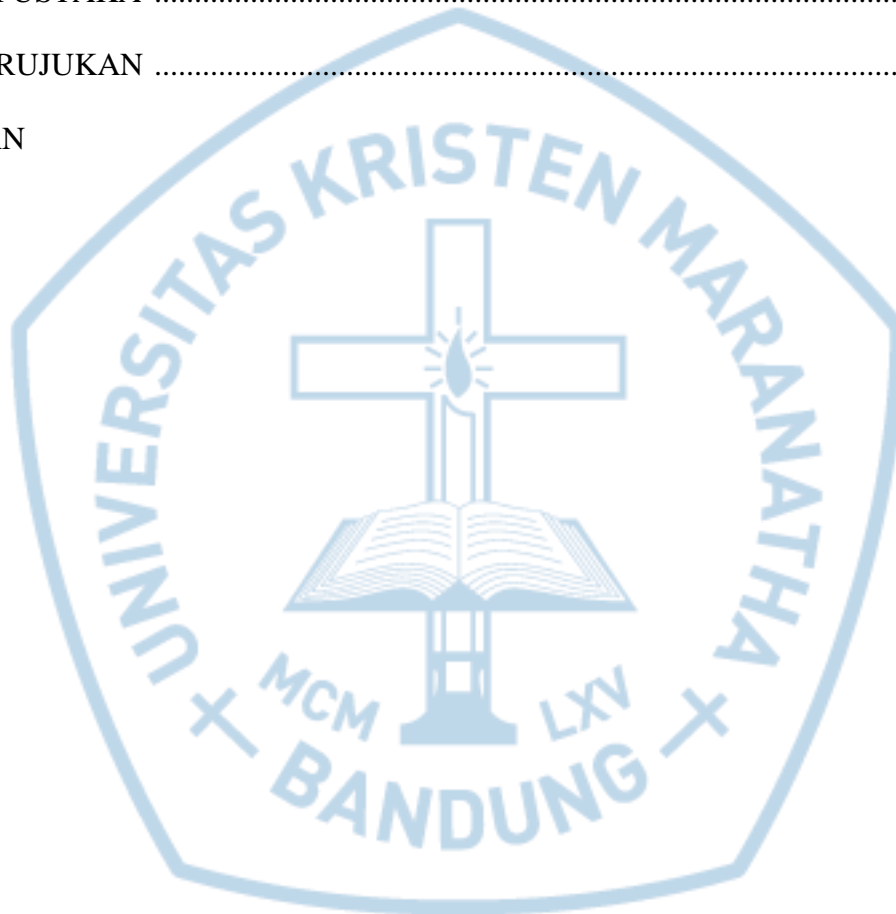
## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	39
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.3.1 Definisi Konseptual .....	40
3.3.2 Definisi Operasional .....	40
3.4 Alat Ukur .....	41

3.4.1	Alat ukur <i>Celebrity Worship</i> .....	41
3.4.2	Kisi-kisi Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> .....	41
3.4.3	Data Penunjang .....	47
3.4.4	Validitas dan Realibilitas Alat Ukur .....	48
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur .....	48
3.4.4.2	Realibilitas Alat Ukur .....	49
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel .....	50
3.5.1	Populasi Sasaran .....	50
3.5.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Responden .....	52
4.1.1	Jenis Kelamin .....	52
4.1.2	Usia .....	53
4.1.3	Pendidikan .....	53
4.1.4	Lamanya menjadi Exo L .....	54
4.1.5	Pertama kali mengenal Exo L .....	54
4.1.6	Banyaknya teman sesama Exo L .....	55
4.1.7	Banyaknya teman selain Exo L .....	55
4.1.8	Kepribadian .....	55
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.3	Pembahasan .....	57
4.4	Diskusi .....	61

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
5.2.1 Saran Teoretis .....	62
5.2.2 Saran Praktis .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
DAFTAR RUJUKAN .....	65
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.4.2	Kisi-kisi Alat ukur <i>Celebrity Worship</i> ..... 41
Tabel 3.4.2.1	Kriteria Penilaian Alat ukur <i>Celebrity Worship</i> ..... 46
Tabel 3.4.2.2	Kategori <i>Celebrity Worship</i> ..... 47
Tabel 3.4.4.2	Koefisien Reliabilitas Guilford ..... 49
Tabel 4.1.1	Jenis Kelamin ..... 52
Tabel 4.1.2	Usia ..... 53
Tabel 4.1.3	Pendidikan ..... 53
Tabel 4.1.4	Lamanya menjadi Exo L ..... 54
Tabel 4.1.5	Pertama kali mengenal Exo ..... 54
Tabel 4.1.6	Banyaknya teman sesama Exo L ..... 55
Tabel 4.1.7	Banyaknya teman selain Exo L ..... 55
Tabel 4.1.8	Kepribadian ..... 56
Tabel 4.21	Frekuensi dimensi <i>Celebrity worship</i> pada Exo L di Kota Bandung .. 56

## DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan 1.1	Kerangka Pemikiran .....	14
Bagan 3.2	Rancangan Penelitian .....	39





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kisi-kisi Alat Ukur ..... L-1
Lampiran 2	Kuesioner Alat Ukur ..... L-7
Lampiran 3	Validitas Alat Ukur ..... L-17
Lampiran 4	Realibilitas Alat Ukur ..... L-18
Lampiran 5	Kategorisasi Hasil Alat Ukur ..... L-19
Lampiran 6	Tabulasi silang CAS dengan Faktor Penunjang ..... L-24
Lampiran 7	Gambaran Responden ..... L-28
Lampiran 8	Data Mentah ..... L-36

