

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini antara lain untuk mengetahui; pengaruh kualitas audit yang diukur menggunakan jasa KAP *Big Four* dan *non Big Four* terhadap manajemen laba, pengaruh *audit tenure* terhadap manajemen laba, pengaruh independensi komite audit terhadap manajemen laba, pengaruh ukuran komite audit terhadap manajemen laba dan pengaruh jumlah pertemuan komite audit terhadap manajemen laba. Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013 sampai 2015. Sampel perusahaan adalah sebanyak 30 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS versi 20.0 for windows. Hasil uji statistik memperoleh hasil bahwa; 1) Kualitas audit yang diukur menggunakan jasa KAP *Big Four* dan KAP *non Big Four* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. 2) *Audit tenure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. 3) Independensi komite audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. 4) Ukuran komite audit berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. 5) Jumlah pertemuan komite audit berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2015.

Kata-kata kunci: kualitas audit, KAP *Big Four*, *audit tenure*, karakteristik komite audit, manajemen laba.

ABSTRACT

The purpose of this study were to find out; the effect of audit quality as measured using the services of Big Four and non Big Four accounting firm on earnings management, audit tenure effect on earnings management, audit committee independency effect on earnings management, size of audit committee effect on earnings management and number of audit committee meetings effect on earnings management. Research data was obtained from financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period of 2013 until 2015. Sample companies are as many as 30 companies selected by purposive sampling method. Data analyzed used multiple linear regression with software SPSS for Windows version 20.0. Statistical test results showed that; 1) Audit quality was measured using the services of the Big Four accounting firm and non Big Four accounting firm positive and no significant effect on earnings management. 2) Audit tenure was positive and significant effect on earnings management. 3) Independence of audit committee was positive and no significant effect on earnings management. 4) Size of audit committee was negative and no significant effect on earnings management. 5) Number of audit committee meetings was also negative and no significant effect on earnings management in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange year period of 2013 until 2015.

Key words: *audit quality, Big Four accounting firm, audit tenure, characteristics of audit committee, earnings management.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. Manajemen Laba	10
2.1.3. Kualitas Audit	13
2.1.4. <i>Audit Tenure</i>	15
2.1.5. Komite Audit	15
2.1.6. Ukuran Auditor	19
2.1.7. Independensi Komite Audit	20
2.1.8. Ukuran Komite Audit	21
2.1.9. Jumlah Pertemuan Komite Audit	22
2.2. Rerangka Pemikiran	24
2.3. Rerangka Teoritis	25
2.4. Peneliti Terdahulu	26
2.5. Pengembangan Hipotesis	29
2.5.1. Pengaruh Ukuran Auditor Terhadap Manajemen Laba	29
2.5.2. Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap Manajemen Laba	30
2.5.3. Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Manajemen Laba... ..	30
2.5.3.1 Independensi Komite Audit.....	30
2.5.3.2 Ukuran Komite Audit.....	31
2.5.3.3 Jumlah Pertemuan Komite Audit.....	32
2.6. Model Penelitian	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	35

3.4. Definisi Operasional Variabel	36
3.5 Variabel Penelitian	38
3.5.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	38
3.5.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	39
3.5.2.1 Kualitas Audit	39
3.5.2.2 Audit Tenure	39
3.5.2.3 Independensi Komite Audit	40
3.5.2.4 Ukuran Komite Audit	40
3.5.2.5 Jumlah Pertemuan Komite Audit	41
3.6. Metode Pengumpulan Data	42
3.7. Metode Analisis Data	42
3.7.1. Uji Regresi Berganda	42
3.7.2. Statistik Deskriptif	43
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3.1. Uji Normalitas	43
3.7.3.2. Uji Multikolinearitas	44
3.7.3.3. Uji Autokorelasi	44
3.7.3.4. Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.4. Uji Hipotesis	46
3.7.4.1 Uji koefisien determinasi (goodness of fit test).....	46
3.7.4.2 Uji t	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Deskripsi Pengambilan Sampel.....	48
4.1.2. Statistik Deskriptif Penelitian	55
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	57
4.1.3.1. Uji Normalitas	57
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	58
4.1.3.3. Uji Autokorelasi	59
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.4. Analisis Data.....	62
4.1.4.1. Analisis Regresi Berganda	62
4.1.4.2 Uji Hipotesis Penelitian.....	64
4.1.4.3 Koefisien Korelasi (Parsial).....	68
4.2. Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	73
5.2. Implikasi Penelitian	74
5.3. Keterbatasan	74
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	91

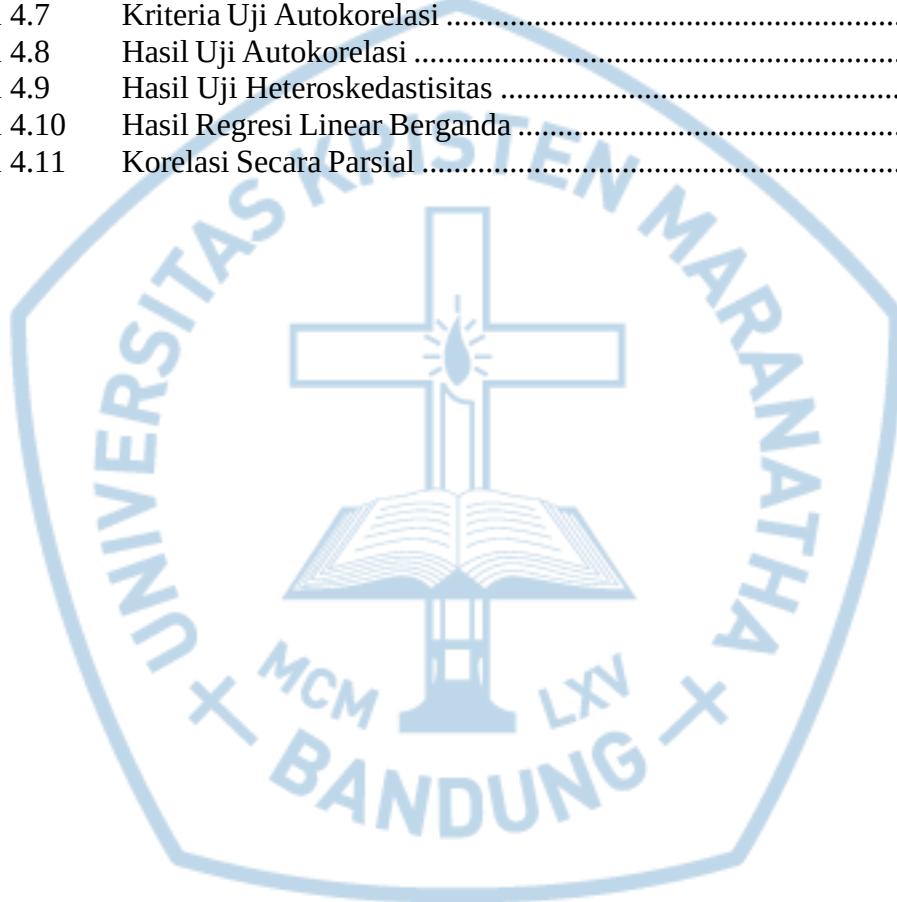
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	24
Gambar 2.2 Rerangka Teoritis	25
Gambar 2.3 Model Penelitian	33



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu 26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel 36
Tabel 3.1	Kriteria Uji Autokorelasi 45
Tabel 4.1	Hasil Proses Pengambilan Sampel 48
Tabel 4.2	Populasi Perusahaan Manufaktur 49
Tabel 4.3	Sampel Perusahaan Manufaktur 53
Tabel 4.4	Hasil Statistik Deskriptif 55
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas 58
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas 59
Tabel 4.7	Kriteria Uji Autokorelasi 60
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi 60
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas 61
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda 63
Tabel 4.11	Korelasi Secara Parsial 68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil SPSS	81
Lampiran B Daftar Perusahaan	88

