

Abstract

The aim of this study was to obtain an overview of the degree of Organizational Citizenship Behavior (OCB) in the Machining Department employees of PT. "X". Methods used are quantitative methods. This type of research is descriptive with survey data collection techniques. Samples that meet the characteristics of this research were 184 people.

This study uses a questionnaire, which is derived based on the theory of the OCB (Organ, 1988). Researchers found the validity of measuring instruments used ranged from 0,308 to 0,758. Reliability is measured using Cronbach alpha, with a value of 0.875. Based on the results, it can be concluded that of the 184 employees, there are 52.2% of employees have a high degree and 47.8% have a low degree of OCB.

Researchers found that the openness, Fairness and Satisfaction as internal factors and the characteristics of the leader as a factor that can increase OCB eksternal on the respondents surveyed. Researchers suggest the next researcher to be able to use a questionnaire that has been created, using a variety of research methods were varied, and using longitudinal or by conducting further research correlation study on OCB variables job satisfaction and sense of justice which is owned by the respondents, it will be seen how to influence that both these variables to variable OCB. Researchers also gives practical advice to be able to keep the dimensions of courtesy, conducting a variety of activities that can improve factors openness, fairness, satisfaction, and quality of the relationship between the leader and members. Besides the necessary increase the dimensions of Sportsmanship, with routine activities that can encourage a real understanding of the individual against the state faced by the company.

Keywords : *Organizational Citizenship Behaviour, Machining Department, Bandung*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah memperoleh gambaran mengenai derajat Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada karyawan Departemen Machining PT. "X" melalui kelima dimensi OCB yaitu Altruism, Conscientiousness, Sportmanship, Courtesy, dan Civic Virtue serta kaitannya dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan teknik survey. Sampel yang memenuhi karakteristik penelitian ini berjumlah 184 orang.

Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, yang diturunkan berdasarkan teori mengenai OCB (Organ, 1988). Peneliti menemukan validitas alat ukur yang digunakan berkisar antara 0,308 sampai 0,758. Reliabilitas diukur menggunakan alpha cronbach, dengan nilai 0.875. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 184 karyawan, terdapat 52,2% karyawan memiliki derajat yang tinggi dan 47,8% memiliki derajat yang rendah dari OCB.

Peneliti menemukan bahwa Openess, Fairness dan Satisfaction sebagai faktor internal dan karakteristik pemimpin sebagai faktor eksternal yang dapat meningkatkan OCB pada para responden yang diteliti. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan kuesioner yang telah dibuat, menggunakan berbagai metode penelitian yang bervariasi, dan menggunakan metode longitudinal atau dengan melakukan penelitian lanjutan studi korelasi mengenai OCB dengan variabel kepuasan kerja dan rasa keadilan yang dimiliki oleh para responden, maka akan dapat dilihat bagaimana pengaruh yang dimiliki oleh kedua variabel tersebut terhadap variabel OCB. Peneliti juga memberikan saran praktis untuk dapat tetap menjaga dimensi courtesy, melakukan berbagai aktivitas yang dapat meningkatkan faktor Openess, fairness, satisfaction, dan kualitas hubungan antara pemimpin dengan anggotanya. Selain itu diperlukan meningkatkan dimensi sportmanship, dengan rutin melakukan aktivitas yang dapat mendorong pengertian individu terhadap keadaan nyata yang dihadapi oleh perusahaan.

Kata Kunci : *Organizational Citizenship Behaviour, Karyawan Departemen Machining, Kota Bandung*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	9
1.6 Asumsi Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	18
2.1.1. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	18
2.1.2. Definisi perilaku <i>Intra-Role</i> dan <i>Extra-Role</i>	19
2.1.3. Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	19
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	21
2.1.5. Manfaat <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Terhadap Perusahaan...27	
2.1.6. Dinamika Variabel.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	32
3.2. Bagan Prosedur Penelitian.....	32
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.3.1. Variabel Penelitian.....	32
3.3.2. Definisi Konseptual.....	32
3.3.3. Definisi Operasional.....	33
3.4. Alat Ukur.....	34
3.4.1. Alat Ukur <i>organizational Citizen Behavior</i> (OCB).....	34
3.4.2. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	38
3.4.3. Pengujian Validitas Alat Ukur.....	38
3.4.4. Pengujian Reliabilitas Alat Ukur.....	40

3.5. Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.5.1. Populasi Sasaran.....	42
3.5.2 Karakteristik populasi.....	42
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Responden.....	44
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Derajat <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	45
4.2.2. Hasil Penelitian Berdasarkan Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> ..	46
4.2.2.1. Dimensi <i>Altruism</i>	46
4.2.2.2. Dimensi <i>Conscientiousness</i>	46
4.2.2.3. Dimensi <i>Sportmanship</i>	46
4.2.2.4. Dimensi <i>Courtesy</i>	47
4.2.2.5. Dimensi <i>Civic Virtue</i>	47
4.2.3. Tabulasi Silang Antara Dimensi OCB Dengan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	48
4.3. Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56

5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran.....	57
5.2.1. Saran Teoritis.....	57
5.2.2. Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RUJUKAN	62
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5 Kerangka Pikir16

Bagan 3.1 Prosedur Penelitian31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1 Skoring item.....	34
Tabel 3.4.1 kisi-kisi alat ukur	34
Tabel 4.1 karyawan machining berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4.2 Karyawan <i>Machining</i> berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karyawan <i>Machining</i> berdasarkan masa kerja.....	44
Tabel 4.4 Tingkat OCB pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”	44
Tabel 4.5 Tingkat OCB di dimensi <i>Altruism</i> pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”.....	45
Tabel 4.6 Tingkat OCB di dimensi <i>Conscientiousness</i> pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”	45
Tabel 4.7 Tingkat OCB di dimensi <i>Sportmanship</i> pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”	45
Tabel 4.8 Tingkat OCB di dimensi <i>Courtesy</i> pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”	46
Tabel 4.9 Tingkat OCB di dimensi <i>Courtesy</i> pada karyawan bagian <i>Machining</i> PT “X”.....	46
Tabel 4.10 Hasil Penelitian Berdasarkan Tabulasi Silang Dimensi <i>OCB</i> Dengan <i>OCB</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Alat Ukur *OCB*

Lampiran 2 Kisi-kisi Alat Ukur Faktor Internal

Lampiran 3 Kisi-kisi Alat Ukur Faktor Eksternal

Lampiran 4 Alat Ukur

Lampiran 5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 6 Karakteristik Responden

Lampiran 7 Hasil Skor Data Utama

Lampiran 8 Hasil Pengukuran Data Utama

Lampiran 9 Hasil Skor dan Hasil Pengukuran Data Penunjang (Faktor Internal)

Lampiran 10 Hasil Skor dan Hasil Pengukuran Data Penunjang (Faktor Eksternal)

Lampiran 11 Hasil Tabulasi Silang

Lampiran 12 Profil Perusahaan

Lampiran 13 Biodata peneliti