

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak tangguhan dan rasio pajak terhadap peringkat obligasi di Indonesia. Data mentah diolah dengan menggunakan Microsoft Excel yang dilanjutkan dengan pengolahan statistik deskriptif, pengestimasi model regresi berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan *SPSS 21.0 for Windows* dengan periode pengamatan selama empat tahun (2013-2016). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak tangguhan dan rasio pajak tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: pajak tangguhan, rasio pajak, peringkat obligasi



## **ABSTRACT**

*This research aimed to analyze the influence of deferred taxes and tax ratios to bond ratings in Indonesia. Raw data processed by Microsoft Excel, continued by statistic descriptive processing, estimated multiple linier regression model, and hypothesis tested by using SPSS 21.0 for Windows with a four-year observation period (2013-2016). The result of this study indicate that deferred tax and tax ratio have no influence in bond rating bot partially and simultaneously.*

*Key words: tax-deferred, tax ratios, bond ratings*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Inggris).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II Kajian Pustaka.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Pajak.....	6
2.1.1.1 Definisi Pajak .....	6
2.1.1.2 Fungsi Pajak .....	8
2.1.1.3 Rasio Pajak.....	8
2.1.1.4 Pajak Tangguhan .....	9
2.1.2 Teori Efisiensi Pasar .....	10
2.1.2.1 Efisiensi Secara Informasi .....	11
2.1.2.2 Efisiensi Secara Keputusan .....	12
2.1.3 Peringkat Obligasi .....	13
2.1.3.1 Peringkat Investasi .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22

2.3.1 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Positif pada Industri Manufaktur dan Non Manufaktur Terhadap peringkat obligasi .....	24
2.3.2 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Negatif pada Industri Manufaktur dan Non Manufaktur Terhadap peringkat obligasi. ....	25
2.3.3 Pengaruh Rasio Pajak pada Industri Manufaktur dan Non Manufaktur Terhadap peringkat obligasi.....	25
2.3.4 Pengaruh Pajak Tangguhan dan Rasio Pajak pada Industri Manufaktur dan Non Manufaktur Terhadap peringkat obligasi.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1 Variabel Dependen.....	29
3.3.2 Variabel Independen .....	29
3.3.2.1 Pajak Tangguhan .....	29
3.3.2.2 Rasio Pajak .....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	33
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	34
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	35
3.6.3 Uji Hipotesis.....	36
3.6.3.1 Regresi Linear Berganda .....	36
3.6.3.2 Uji Ketepatan Perkiraan Model .....	37
3.6.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	37
3.6.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	40
4.2 Analisis Data .....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2 Analisis Uji Asumsi klasik .....	43
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	43
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	45

4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	46
4.2.3 Analisis Uji Hipotesis .....	47
4.2.3.1 Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.3.2 Analisis Uji Ketepatan Perkiraan Model.....	48
4.2.3.3 Analisis Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
4.2.3.4 Analisis Uji Signifikansi Parameter Individual..	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	54
5.3 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)</b>	<b>58</b>



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Definisi Peringkat Obligasi PT. Pefindo.....	14
Tabel 2.2 Klasifikasi Peringkat Obligasi .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan terdaftar di Pefindo tahun 2013 sampai 2016.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Goodness of Fit .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A Peringkat Obligasi Perusahaan .....	56
Lampiran B Data Perusahaan Tahun 2012-2015 .....	57

