

ABSTRAK

Memasuki era perdagangan bebas, persaingan dunia usaha semakin ketat dan semakin bertambah pula masalah yang di hadapi perusahaan-perusahaan. Masalah tersebut disebabkan karena perusahaan tidak konsisten dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, dengan begitu diperlukan alat bantu untuk mengevaluasi kegiatannya dan pemecahannya masalah tersebut.

Adapun alat bantu yang dapat digunakan untuk tujuan tersebut yaitu audit operasional. Dengan dilakukannya audit operasional maka dapat menunjang efektivitas yang diauditnya. Berdasarkan masalah tersebut penulis melakukan penelitian untuk menguji peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Bio Farma. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dengan melakukan survey dan menumpulkan data dari responden. Populasinya adalah karyawan Divisi SPI dan bagian penjualan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu dengan sampling sensus dengan responden sebanyak 15 orang. Pengumpulan sumber data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode Analisis data yang digunakan deskriptif kualitatif dan analisis statistik. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Bio Farma (2) pelaksanaan audit operasional atas penjualan pada PT. Bio Farma telah dilaksanakan secara memadai (3) penjualan pada PT. Bio Farma telah dilaksanakan secara efektif.

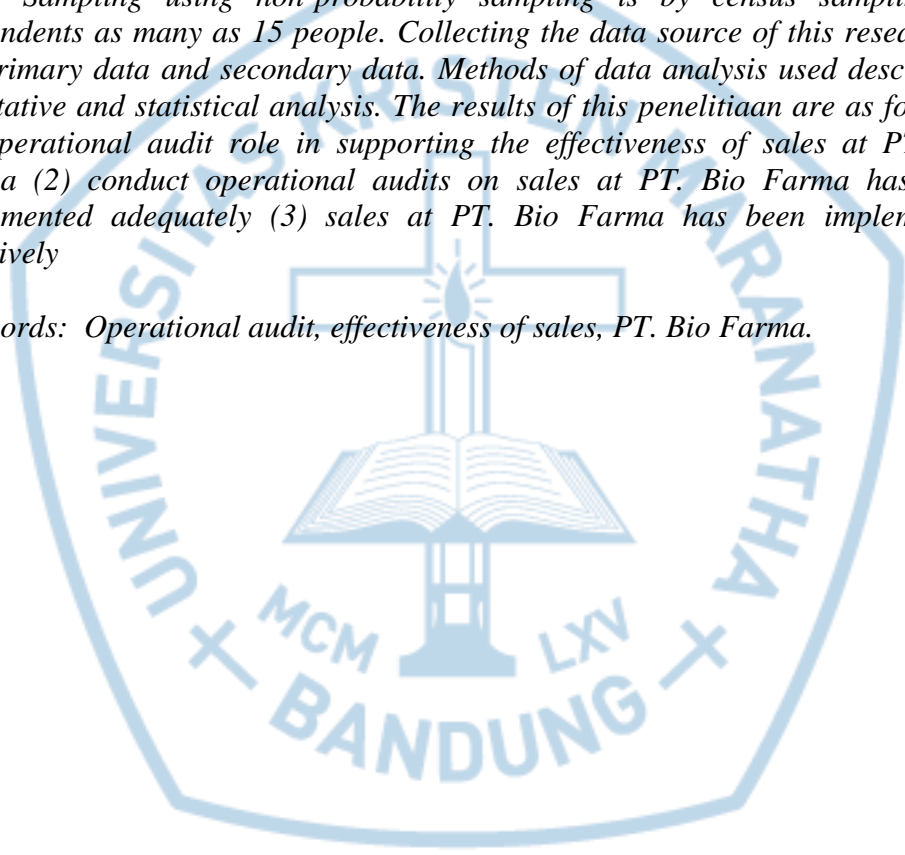
Kata-kata kunci: Audit operasional, Efektivitas penjualan, PT. Bio Farma.

ABSTRACT

Entering free trade era, business competition is getting tougher and increasingly also the problems faced by these companies. The problem is caused because the company is not consistent in running the company's operations, so the necessary tools to evaluate its activities and to solve the problem.

The tools that can be used for that purpose, namely the operational audit. Having conducted an operational audit, it can support the effectiveness of auditing. Based on these issues authors conducted a study to examine the role of operational audit in supporting the effectiveness of sales at PT. Bio Farma. This research uses descriptive analytical method by conducting surveys and blunting the data from respondents. Its population is employees of the Division of SPI and sales. Sampling using non-probability sampling is by census sampling by respondents as many as 15 people. Collecting the data source of this research is the primary data and secondary data. Methods of data analysis used descriptive qualitative and statistical analysis. The results of this penelitian are as follows: (1) operational audit role in supporting the effectiveness of sales at PT. Bio Farma (2) conduct operational audits on sales at PT. Bio Farma has been implemented adequately (3) sales at PT. Bio Farma has been implemented effectively

Keywords: Operational audit, effectiveness of sales, PT. Bio Farma.



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Auditing	8
2.2.1 Pengertian Auditing	9
2.2.2 Tujuan Audit	12
2.2.3 Manfaat Audit	12
2.2.4 Jenis-jenis Audit	13
2.3 Audit Operasional	16
2.3.1 Pengertian Audit Operasional	17
2.3.2 Tujuan Audit Operasional	18
2.3.3 Jenis-Jenis Audit Operasional	20
2.3.4 Tahap-Tahap Audit Operasional	20
2.3.5 Karakteristik Audit Operasional	25
2.3.6 Ruang Lingkup Audit Operasional	26
2.4 Penjualan	26
2.4.1 Pengertian Penjualan	26
2.4.2 Efektivitas Penjualan	28
2.5 Penelitian Terdahulu	29
2.6 Rerangka Pemikiran	34
2.7 Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Jenis Penelitian	38
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1 Populasi dan Sampel	39
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Metode Penelitian	40
3.5 Penentuan Responeden	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	42

3.8 Teknik Pengembangan Instrumen	44
3.9 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.4 Uraian tugas	52
4.1.5 Kegiatan Perusahaan	55
4.1.6 Produk PT. Bio Farma	56
4.2 Pelaksanaan Audit Operasional.....	57
4.2.1 Kualifikasi Audit Operasional	57
4.2.1.1 Independensi	58
4.2.1.2 Kompetensi	59
4.2.2 Program Audit Operasional	60
4.2.3 Pelaksanaan Audit Operasional	64
4.2.3.1 Tahap Pendahuluan	64
4.2.3.2 Tahap Audit Mendalam	69
4.2.3.3 Tahap Pelaporan	71
4.2.3.4 Temuan dan Rekomendasi	73
4.3 Efektivitas Penjualan	74
4.3.1 Anggaran dan Realisasi Penjualan	74
4.3.2 Analisis Biaya Penjualan	78
4.4 Pengujian Hipotesis	79
4.4.1 Analisis Statistika	79
4.4.2 Analisis Deskriptif Kualitatif	81
4.4.3 Hipotesis	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	104

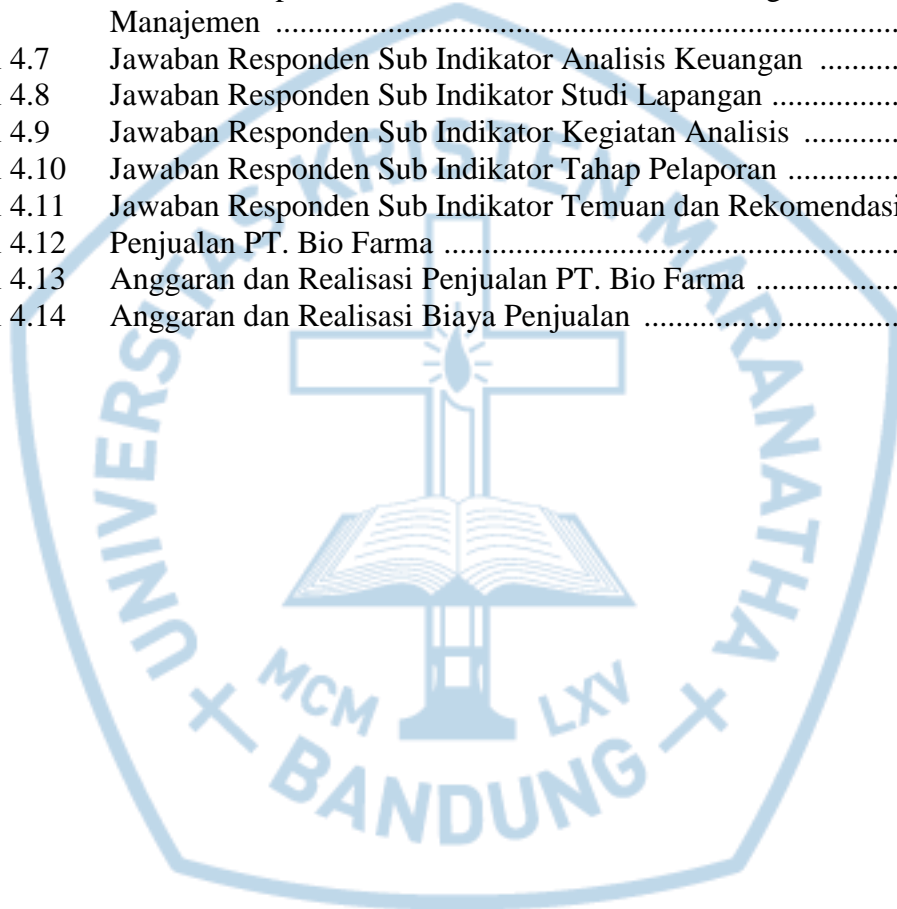
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Bio Farma	Halaman 103
------------	---	----------------



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran43
Tabel 4.1	Jawaban Responden Sub Indikator Independensi58
Tabel 4.2	Jawaban Responden Sub Indikator Kompetensi60
Tabel 4.3	Jawaban Responden Sub Indikator Program Audit Operasional.....63
Tabel 4.4	Jawaban Responden Sub Indikator Pengamatan Sekilas Atas Fisik65
Tabel 4.5	Jawaban Responden Sub Indikator Mencari Data Tertulis66
Tabel 4.6	Jawaban Responden Sub Indikator Wawancara dengan Manajemen67
Tabel 4.7	Jawaban Responden Sub Indikator Analisis Keuangan68
Tabel 4.8	Jawaban Responden Sub Indikator Studi Lapangan70
Tabel 4.9	Jawaban Responden Sub Indikator Kegiatan Analisis71
Tabel 4.10	Jawaban Responden Sub Indikator Tahap Pelaporan72
Tabel 4.11	Jawaban Responden Sub Indikator Temuan dan Rekomendasi73
Tabel 4.12	Penjualan PT. Bio Farma74
Tabel 4.13	Anggaran dan Realisasi Penjualan PT. Bio Farma75
Tabel 4.14	Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan78



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner92
Lampiran B	Pertanyaan Wawancara.....98
Lampiran C	Hasil Data Kuesioner99
Lampiran D	Hasil Data Responden102
Lampiran E	Struktur Organisasi PT. Bio Farma103

