

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi finansial dan kompensasi non finansial terhadap pencapaian target penjualan pada CV. Rejeki Putra Mandiri Cihampelas Bandung baik secara parsial maupun simultan. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data adalah dengan kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada 30 responden yang terpilih menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan program SPSS 20.0 for windows. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa kompensasi finansial mempunyai pengaruh signifikan terhadap pencapaian target penjualan, sedangkan kompensasi non finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap pencapaian target penjualan. Secara simultan, kompensasi finansial dan non finansial berpengaruh signifikan terhadap pencapaian target penjualan pada CV. Rejeki Putra Mandiri Cihampelas Bandung yaitu sebesar 38,4%, sedangkan sisanya 61,6% dipengaruhi variabel yang tidak diteliti..

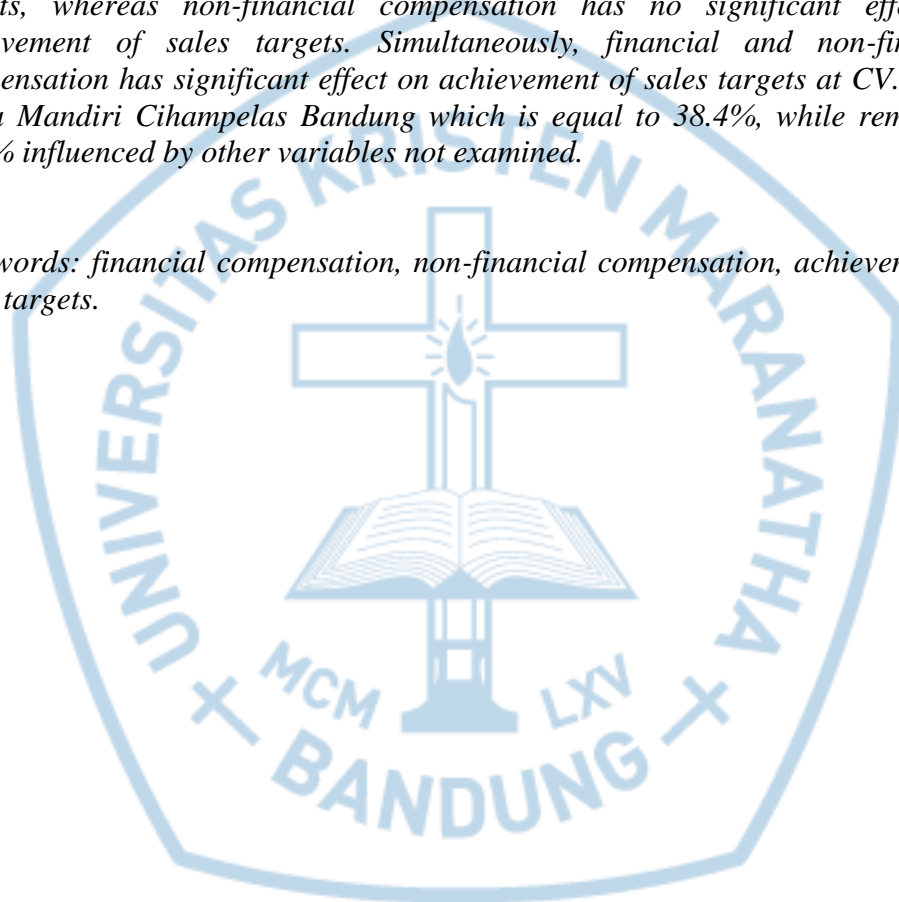
Kata-kata kunci : kompensasi finansial, kompensasi non finansial, pencapaian target penjualan.



ABSTRACT

This study has purposed to identify and analyze the influence of financial compensation and non-financial compensation to achievement of sales targets at CV. Rejeki Putra Mandiri Bandung Cihampelas, either partially or simultaneously. Data collection techniques used to obtain the data is by questionnaire. Questionnaires were distributed to 30 respondents selected as research sample. Data analysis techniques used in this research is multiple linear regression using SPSS 20.0 for windows. Partial test results show that the financial compensation has a significant influence on achievement of sales targets, whereas non-financial compensation has no significant effect on achievement of sales targets. Simultaneously, financial and non-financial compensation has significant effect on achievement of sales targets at CV. Rejeki Putra Mandiri Cihampelas Bandung which is equal to 38.4%, while remaining 61.6% influenced by other variables not examined.

Key words: financial compensation, non-financial compensation, achievement of sales targets.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Kompensasi	8
2.1.2 Fungsi Kompensasi	10
2.1.3 Jenis-jenis Kompensasi	11
2.1.4 Tujuan Pemberian Kompensasi	15
2.1.5 Sistem Pemberian Kompensasi	17
2.1.6 Kriteria Kompensasi	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3.1 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26

3.2	Populasi	26
3.3	Sampel.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Definisi Operasional Variabel (DOV).....	28
3.5.1	Penjabaran Variabel Independen (X).....	28
3.5.2	Penjabaran Variabel Dependen (Y).....	30
3.6	Metode Analisis.....	33
3.6.1	Uji Instrumen	33
3.6.2	Uji Normalitas	34
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.4	Uji Hipotesis	36
3.6.4.1	Uji t	37
3.6.4.2	Uji F	38
3.6.5	Regresi Linier Berganda	38
3.6.6	Koefesien Determinasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Pengujian Instrumen	41
4.1.1.1	Hasil Uji Validitas	41
4.1.1.2	Uji Reliabilitas	44
4.1.2	Hasil Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial (X1)	45
4.1.3	Hasil Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Non Finansial (X2).....	53
4.1.4	Hasil Tanggapan Responden Tentang Pencapaian Target Penjualan (Y).....	59
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.5.1	Uji Normalitas.....	65
4.1.5.2	Uji Multikolinieritas.....	67
4.1.5.3	Uji Heterokedastisitas.....	69
4.1.5.4	Uji Autokorelasi.....	70
4.1.5.5	Analisis Regresis Linier Berganda.....	71
4.1.6	Uji Hipotesis.....	73
4.1.6.1	Uji t.....	74
4.1.6.2	Uji F.....	76
4.1.7	Uji Koefesien Determinasi.....	77
4.2	Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....		104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Komponen Program Kompensasi15
Gambar 2.3	Model Penelitian Secara Simultan25

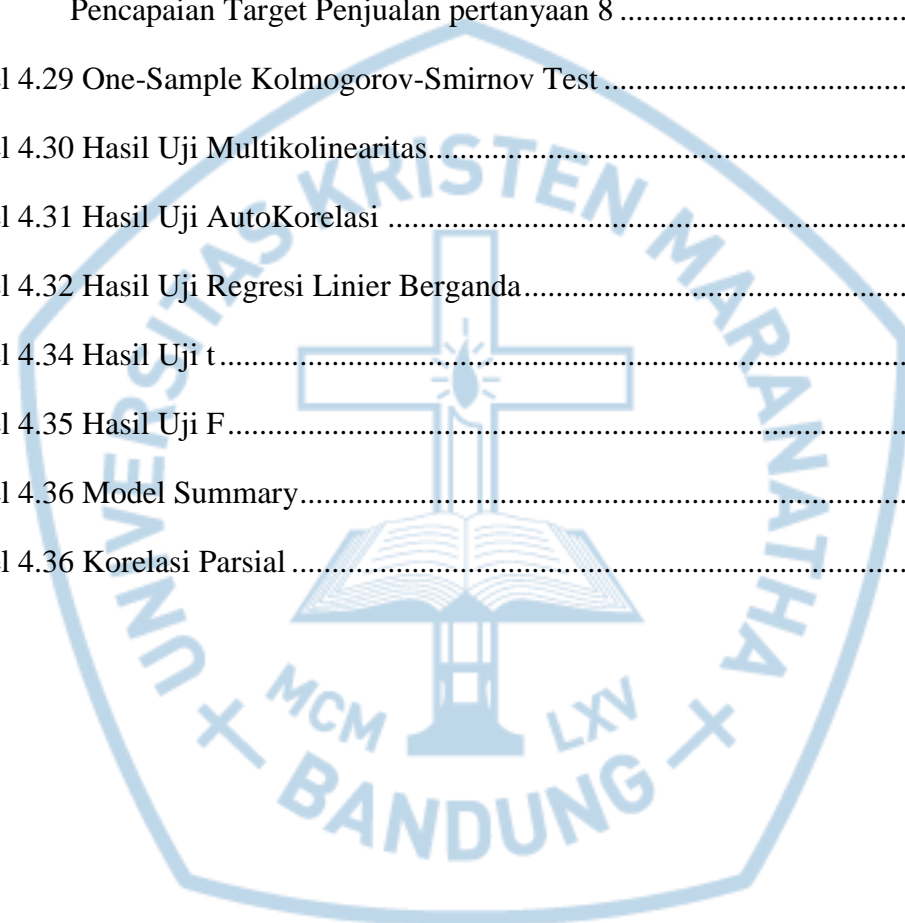


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	22
Tabel 3.1 Variabel X1 (Operasional Variabel Independen)	32
Tabel 3.2 Variabel X2 (Operasional Variabel Independen)	32
Tabel 3.3 Variabel Y (Operasional Variabel Independen).....	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Variabel Kompensasi Finansial (X1)	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Variabel Kompensasi Non Finansial (X2)	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pencapaian Target Penjualan (Y).....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 1	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 2.....	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 3.....	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 4.....	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 5.....	50
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 6.....	51
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi Finansial Pertanyaan 7.....	51
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	

Finansial Pertanyaan 8.....	52
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Finansial Pertanyaan 9.....	53
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 1.....	54
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 2.....	55
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 3.....	56
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 4.....	56
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 5.....	57
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 6.....	58
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Kompensasi	
Non Finansial Pertanyaan 7.....	59
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 1.....	60
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 2.....	61
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 3.....	61
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 4.....	62
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Tentang	

Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 5	63
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 6	64
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 7	65
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Tentang	
Pencapaian Target Penjualan pertanyaan 8	65
Tabel 4.29 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	67
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.31 Hasil Uji AutoKorelasi	71
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.34 Hasil Uji t	76
Tabel 4.35 Hasil Uji F	77
Tabel 4.36 Model Summary	78
Tabel 4.36 Korelasi Parsial	79



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Normal P-Plot	68
Grafik 4.2 Scatter Plot.....	70

