

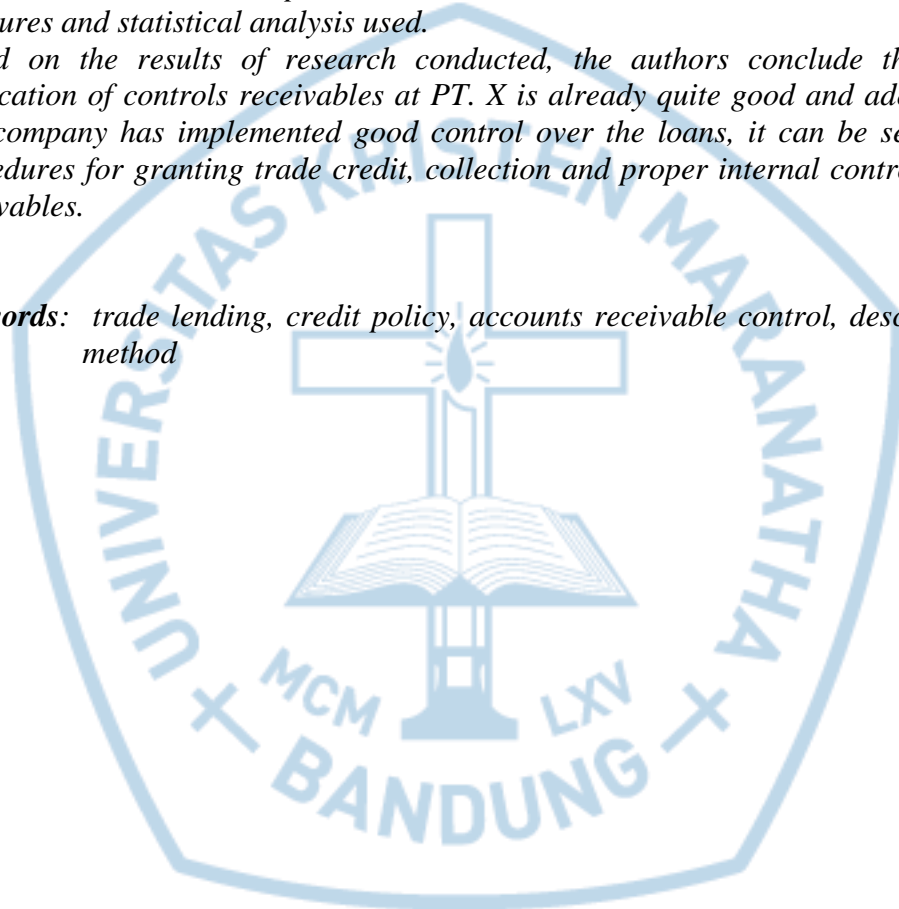
ABSTRACT

This study aims to determine whether the application of accounts receivable control used in PT. X has been executed well in order to support the level of collectibility and provide information to the management company.

This type of research is descriptive research. The research method used was survey. Data collection techniques are observation, interviews, questionnaires and research literature. Data analysis techniques are quantitative scientific approach, looking at a reality that can be classified, concrete, observable and measurable, the relationship is causal variables where data research in the form of figures and statistical analysis used.

Based on the results of research conducted, the authors conclude that the application of controls receivables at PT. X is already quite good and adequate. The company has implemented good control over the loans, it can be seen the procedures for granting trade credit, collection and proper internal control over receivables.

Keywords: *trade lending, credit policy, accounts receivable control, descriptive method*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penerapan pengendalian piutang yang digunakan pada PT. X telah dilaksanakan dengan baik guna menunjang tingkat kolektibilitas dan memberikan informasi bagi manajemen perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah teknik observasi, wawancara, kuesioner dan penelitian kepustakaan. Teknik analisis data adalah kuantitatif yaitu pendekatan ilmiah yang memandang suatu realitas itu dapat diklasifikasikan, konkret, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa penerapan pengendalian piutang pada PT. X sudah cukup baik dan memadai. Perusahaan ini telah menerapkan pengendalian yang baik atas piutangnya, hal ini dapat dilihat adanya prosedur pemberian kredit dagang, penagihan, dan pengendalian internal yang layak atas piutangnya.

Kata kunci: pemberian kredit dagang, kebijakan kredit, pengendalian piutang, metode deskriptif



DAFTAR ISI

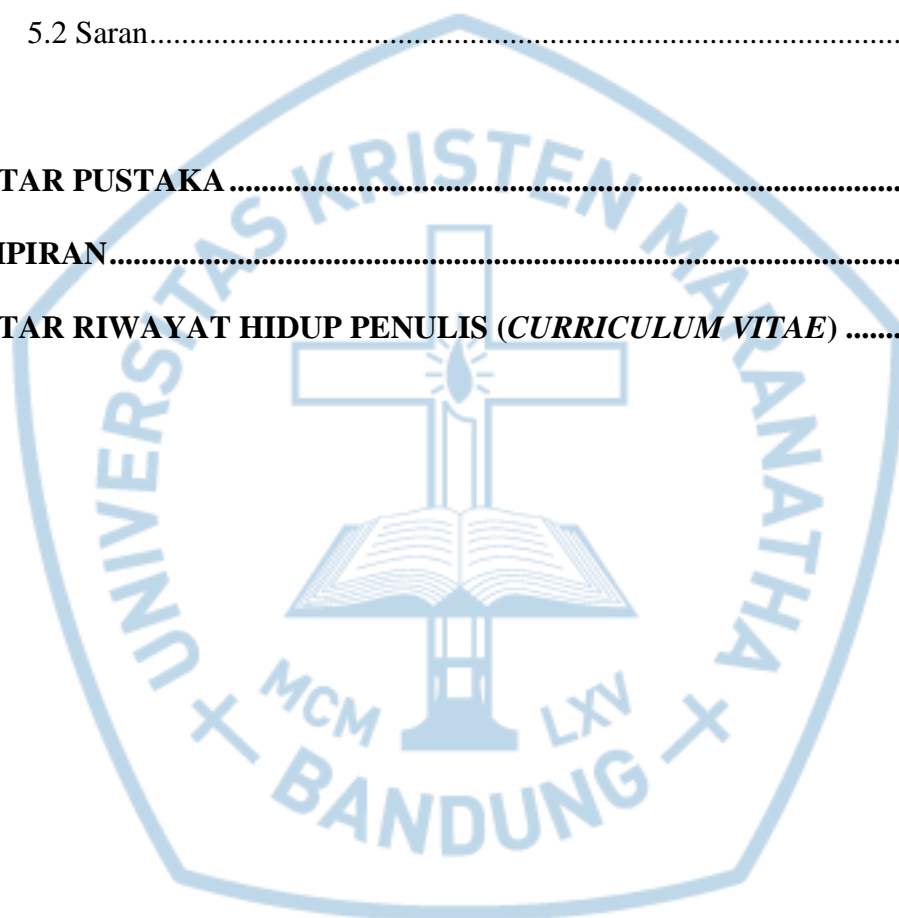
Halaman

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Peranan.....	6
2.2 Piutang Usaha	6
2.2.1 Klasifikasi Piutang	7
2.2.2 Piutang Tak Tertagih.....	8
2.2.3 Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih	8
2.2.4 Penghapusan Piutang.....	11
2.2.5 Umur Piutang	11

2.3 Pengendalian	12
2.3.1 Tujuan Pengendalian	12
2.3.2 Pengendalian Piutang	14
2.3.3 Persyaratan Pengendalian Piutang	15
2.3.4 Fungsi Departemen Kredit	16
2.3.5 Umur Piutang	18
2.3.6 Mempersingkat Siklus Piutang.....	19
2.3.7 Analisis Umur Piutang	20
2.3.8 Laporan-Laporan Lain.....	21
2.3.9 Persyaratan Pengendalian Intern	22
2.3.10 Piutang Lain-Lain.....	23
2.3.11 Pembentukan Cadangan Untuk Piutang Ragu-Ragu.....	24
2.4 Kolektibilitas Piutang	25
2.4.1 Mengukur Kolektibilitas Piutang	27
2.4.2 Bukti Kolektibilitas Piutang	31
2.4.2.1 Pemeriksaan Umur Piutang	32
2.4.2.2 Mendiskusikan Dengan Personalia Bagian Kredit.....	32
2.4.2.3 Me-review penerimaan piutang setelah tanggal neraca	34
2.4.2.4 Memeriksa kemampuan kredit debitur (<i>credit rating</i>)	35
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Riset Empiris	39

2.7 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Definisi Operasional Variabel	43
3.5 Teknik Pengembangan Instrumen	45
3.6 Objek Penelitian	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.3 Uraian Tugas	52
4.2 Aktivitas Perusahaan	59
4.2.1 Pemberian Kredit Dagang	59
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	60
4.2.2 Penagihan Piutang	62
4.2.3 Penetapan dan Penyelenggaraan Pengendalian Internal yang Layak.....	66
4.3 Analisis Hasil Penelitian	68

4.3.1 Analisis Statistik Pengendalian Piutang.....	68
4.3.2 Analisis Kolektibilitas Piutang.....	72
4.4 Hipotesis Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	88



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan 52



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Standar Kolektibilitas Piutang	27
Tabel 2.2 Daftar Umur Piutang (<i>Aging Schedule</i>)	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Pemberian Kredit Dagang	62
Tabel 4.2 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Penagihan	66
Tabel 4.3 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Penetapan dan Penyelenggaraan Pengendalian Internal yang Layak.....	68
Tabel 4.4 Rangkuman Jawaban Responden: Variabel Independen Pengendalian Piutang	70
Tabel 4.5 Analisis Umur Piutang PT. X	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Neraca	81
Lampiran B Daftar Pertanyaan Kuesioner	83
Lampiran C Data Hasil Kuesioner	86

