

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio*, *Earnings per Share*, dan *Price Earnings Ratio* secara simultan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham, dapat dilihat dari $F_{hitung} (1,357) \leq F_{tabel} (2,72)$ dan $p\text{-value (sig)} 0,262 > 0,05$, dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. *Current Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Harga Saham, dapat dilihat dari $t_{hitung} (1,546) < t_{tabel} (1,991)$ dan $p\text{-value (sig)} 0,126 > 0,05$, dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak.
3. *Earnings per Share* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Harga Saham, dapat dilihat dari $t_{hitung} (0,703) < t_{tabel} (1,991)$ dan $p\text{-value (sig)} 0,484 > 0,05$, dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak.
4. *Price Earnings Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Harga Saham, dapat dilihat dari $t_{hitung} (1,188) < t_{tabel} (1,991)$ dan $p\text{-value (sig)} 0,238 > 0,05$, dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian telah yang dilakukan tentunya memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Sampel yang diambil secara *purposive sampling* tidak dapat mewakili seluruh perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisir.
2. Periode penelitian yang digunakan relatif pendek, yaitu hanya 3 tahun yaitu tahun 2012-2014 sehingga sampel penelitian hanya 3 kali jumlah perusahaan sampel (27) yaitu 81 sampel.
3. Penelitian ini hanya mengidentifikasi komponen *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* terhadap harga saham, sebagai pembanding untuk investasi.

5.3 Implikasi Penelitian

5.3.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* baik secara parsial (berdasarkan uji t) maupun secara simultan (berdasarkan uji F) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan yang dilakukan oleh Lauw Tjun Tjun (2011) dan Meythi (2011) yang menyatakan bahwa *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham baik secara parsial sedangkan menurut Lauw Tjun Tjun (2011) dan Meythi (2011) berpengaruh secara simultan sehingga bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* bukan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga saham. Perubahan harga

saham dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti laporan arus kas, besarnya laba yang diperoleh setiap periode, jumlah dividen yang diberikan, tingkat bunga, tingkat risiko dan pengendalian, besar kewajiban.

5.3.2 Implikasi Manajerial

Harapan dari penelitian ini kepada para investor yang akan menanamkan modalnya pada suatu perusahaan melihat informasi dari segala aspek baik laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan, maupun kinerja manajemen perusahaan tersebut, para investor juga sebaiknya memperhatikan faktor-faktor lain selain dari laporan keuangan yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham terutama saat terjadi perubahan yang signifikan dan bagi perusahaan diharapkan dapat mempublikasikan laporan keuangan secara transparan dan akurat yang dapat dipakai oleh investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di masa yang akan datang.

5.3.3 Implikasi Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Variabel yang diteliti *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* dan harga saham. Sampel data yang diteliti berjumlah 81 data yang diperoleh dari 27 perusahaan selama 3 periode yaitu tahun 2012-2014. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti perubahan harga saham diharapkan memperhatikan faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi perubahan harga saham. Pemilihan sampel perusahaan juga diharapkan dapat mencakup dari berbagai aspek penelitian.

5.4 Saran

Saran dari peneliti untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang akan meneliti perubahan harga saham adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengidentifikasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham seperti laporan arus kas, besarnya laba yang diperoleh setiap periode, jumlah dividen yang diberikan, tingkat bunga, tingkat risiko dan pengendalian, besar kewajiban.
2. Sampel yang digunakan untuk penelitian juga diharapkan mencakup semua aspek perusahaan yang terdapat di BEI yang tidak terbatas.
3. Periode penelitian disarankan lebih dari 3 tahun untuk memperoleh hasil yang maksimal dan menjadi lebih akurat.

Saran dari peneliti untuk pihak-pihak lainnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor ataupun calon investor yang akan menanamkan modalnya dalam suatu perusahaan, sebaiknya jangan hanya berpaku pada *Current Ratio*, *Earnings per Share*, *Price Earnings Ratio* saja karena masih banyak faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini yang bisa menunjukkan nilai perusahaan berdasarkan harga sahamnya.
2. Bagi perusahaan diharapkan memberikan laporan keuangan dan informasi lainnya dengan akurat dan terbuka sehingga dapat digunakan secara baik oleh investor maupun pengguna laporan lainnya.