

ABSTRACT

Environmental issues currently a lot of talk around the world. Global warming or global warming discussed everywhere. Natural disasters that often occur when this is the impact of global warming, one of which is CO₂. Therefore, the author conducts research on carbon accounting which aims to test, know, understand, and analyze the effect of carbon accounting to strategic planning and environmental performance. Author collects data using survey techniques (questionnaires) to PROPER companies in West Java in 2014. The authors used a sample of six companies PROPER in West Java in 2014 with the total respondents 50 people from 50 pieces questionnaire in companies spread and that can be processed 43 questionnaire. The analytical tools used in this research are a simple linear regression analysis, the coefficient of determination test and test for normality. Based on the results of the analysis of the data obtained can be concluded that there is no influence signifikan between carbon accounting with planning strategies, and a significant difference between the carbon accounting to environmental performance, there is a negative influence, which means the greater the carbon accounting is done by company, reduces environmental performance owned.

Keywords: Carbon Accounting, Strategic Planning, Environmental Performance.



ABSTRAK

Saat ini masalah lingkungan banyak sekali dibicarakan di seluruh dunia. *Global warming* atau pemanasan global dibicarakan di mana-mana. Bencana alam yang sering terjadi saat ini merupakan dampak dari *global warming*, salah satunya ialah CO₂. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian mengenai *carbon accounting* yang bertujuan untuk menguji, mengetahui, memahami, dan menganalisis pengaruh *carbon accounting* terhadap perencanaan strategi dan kinerja lingkungan. Penulis melakukan pengumpulan data dengan teknik survei (kuesioner) kepada perusahaan PROPER di Jawa Barat tahun 2014. Penulis menggunakan sampel sebanyak 6 perusahaan PROPER di Jawa Barat tahun 2014 dengan total responden sebanyak 50 orang dari 50 buah kuesioner yang di sebar ke perusahaan dan yang dapat diolah 43 kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, uji regresi parsial, uji koefisien determinasi dan uji normalitas. Berdasarkan hasil dari analisis data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* dengan perencanaan strategi, dan terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* dengan kinerja lingkungan, pengaruh yang ada adalah pengaruh negatif, yang berarti semakin besar *carbon accounting* yang dilakukan oleh perusahaan, akan mengurangi kinerja lingkungan yang dimiliki.

Kata Kunci : *Carbon Accounting*, Perencanaan Strategi, Kinerja Lingkungan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. <i>Carbon Accounting</i>	12
2.1.1.1 Latar Belakang <i>Carbon Accounting</i>	14

2.1.1.2	Manfaat Carbon Accounting Bagi Pemerintah	16
2.1.1.2	Manfaat Carbon Accounting Bagi Masyarakat.....	17
2.1.2.	Perencanaan Strategi.....	18
2.1.2.1	Langkah – Langkah Perencanaan Strategi.....	21
2.1.3.	Kinerja Lingkungan.....	24
2.2.	Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1	Carbon Accounting Dan Perencanaan Strategi.....	28
2.2.2.	Carbon Accounting Dan Kinerja Lingkungan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.4.1.	Carbon Accounting.....	38
3.4.2.	Perencanaan Strategi.....	42
3.4.3.	Kinerja Lingkungan.....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1.	Uji Data.....	48
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas	50
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	53
4.2. Profil Responden.....	54
4.3. Uji Validitas Dan Reliabilitas	57
4.3.1. Uji Validitas	57
4.3.2. Uji Reliabilitas	60
4.4. Analitis Deskriptif Data Penelitian	61
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5.1 Uji Normalitas	61
4.5.2. Uji Outliers.....	63
4.6. Uji Hipotesis.....	63
4.6.1. Uji Hipotesis 1 <i>Carbon Accounting</i> Dengan Perencanaan Strategi.....	63
4.6.2. Uji Hipotesis 2 <i>Carbon Accounting</i> Dengan Kinerja Lingkungan.....	65
4.6.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	67
4.6.3.1 Koefisien Determinasi <i>Carbon Accounting</i> Dengan Kinerja Lingkungan.....	67
4.7. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	70
5.2. Saran.....	70

5.3. Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Yang Masuk Kedalam Peringkat Emas, Hijau Dan Biru Berdasarkan Proper 2014.....	37
Tabel 3.2	Tingkat Hubungan.....	52
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	55
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	56
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Carbon Accounting (X)	57
Tabel 4.9	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Perencanaan Strategi (Y1).....	58
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Lingkungan (Y2) ..	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Sebelum Uji Outliers.....	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Sesudah Uji Outliers	62
Tabel 4.14	Pengujian Hipotesis Uji Parsial Perencanaan Strategi (Y1)	64
Tabel 4.15	Pengujian Hipotesis Uji Parsial Kinerja Lingkungan (Y2).....	66
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Kinerja Lingkungan	67
Tabel 4.17	Nilai Koefisien <i>Carbon Accounting</i> dengan Perencanaan Strategi.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	<i>Descriptive</i>	77
LAMPIRAN B	Uji Validitas X, Y1, Y2.....	78
LAMPIRAN C	Uji Reliabilitas.....	83
LAMPIRAN D	Uji Normalitas.....	84
LAMPIRAN E	Uji Regresi.....	86
LAMPIRAN F	Kuesioner Penelitian.....	94

