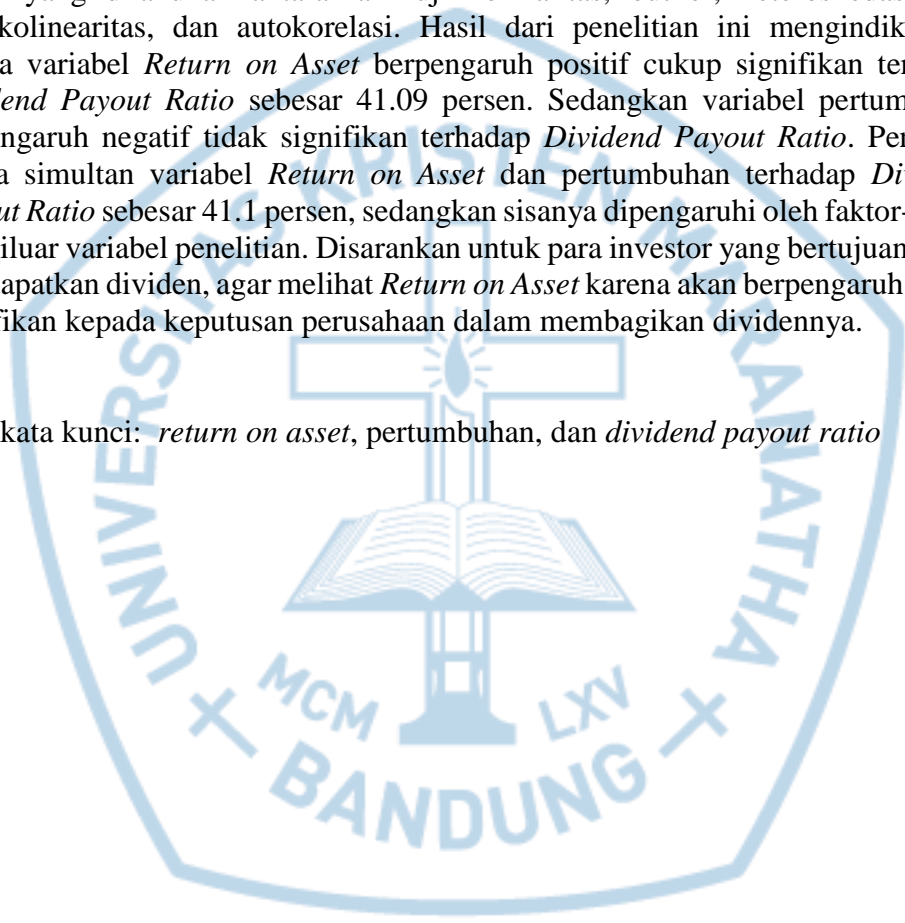


ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *return on asset* dan pertumbuhan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive judgement sampling*. Dari 143 perusahaan yang terdapat dalam industri manufaktur, terdapat 35 perusahaan selama periode 2012-2014 yang memenuhi kriteria yang dipakai dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda, dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu pengujian asumsi klasik yang dilakukan antara lain uji normalitas, outlier, heteroskedastisitas, multikolinearitas, dan autokorelasi. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel *Return on Asset* berpengaruh positif cukup signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* sebesar 41.09 persen. Sedangkan variabel pertumbuhan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Pengaruh secara simultan variabel *Return on Asset* dan pertumbuhan terhadap *Dividend Payout Ratio* sebesar 41.1 persen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel penelitian. Disarankan untuk para investor yang bertujuan untuk mendapatkan dividen, agar melihat *Return on Asset* karena akan berpengaruh cukup signifikan kepada keputusan perusahaan dalam membagikan dividennya.

Kata-kata kunci: *return on asset*, pertumbuhan, dan *dividend payout ratio*



ABSTRACT

This research was performed to examine the effect of variable Return on Asset and growth on Dividend Payout Ratio in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) in period 2012 to 2014. Samples for this research were taken using a purposive judgment sampling method. From 143 listed companies in manufacturing industry, acquired 35 companies that meet the criteria specified in this research period from 2012 to 2014. The analysis technique that is used in this research is multiple regression analysis, with level of significance 5%. Furthermore, classical assumption test is also performed, including normality test, outlier test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test. The result of this research indicate that the variable Return on Asset has enough significant positive influence on Dividend Payout Ratio. Variable growth do not have significant negative influence on Dividend Payout Ratio. Simultaneously, Return on Asset and growth have enough significant influence on Dividend Payout Ratio in the amount of 41.1 percent, while the other were influenced by independent variables that have not been included in the research model. It's recommended for investors whose purpose to gain dividend, to pay more attention on Return on Asset as that variable will affect the firm's decision in paying its dividend.

Keywords: return on asset, growth, and dividend payout ratio



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori-Teori yang Relevan	8
2.1.1.1 Pengertian Dividen	8
2.1.1.2 Kebijakan Dividen	10
2.1.1.3 <i>Divedend Payout Ratio</i>	17
2.1.1.4 <i>Return On Asset</i>	18
2.1.1.5 Pertumbuhan	19
2.1.2 Riset Empiris	22
2.1.3 Rerangka Teori	24
2.2 Rerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	26
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	27
2.3.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> dan Pertumbuhan terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Pengujian Normalitas dan <i>Outlier</i>	34
3.5.1.1 Uji Normalitas	34
3.5.1.2 Uji <i>Outlier</i>	35

3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	36
3.5.2.1 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	37
3.5.3 Pengujian Hipotesis	38
3.5.3.1 Pengaruh Parsial	39
3.5.3.2 Pengaruh Simultan	40
3.5.3.3 Analisis Regresi Berganda	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif Data	41
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.2.1 Uji <i>Outlier</i>	46
4.2.2 Uji Normalitas	47
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.4 Uji Multikolinearitas	48
4.2.5 Uji Autokorelasi	49
4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Pengaruh Parsial	50
4.3.2 Pengaruh Simultan	53
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	54
4.4 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	55
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Implikasi Penelitian	60
5.4 Saran	61
DAFTAR PUSAKA	64
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Teoritis	24
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	25
Gambar 2.3	Model Penelitian	26
Gambar 4.1	Pertimbangan Perusahaan Dalam Menentukan Kebijakan Dividen	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2	Ketidakkonsistenan Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Pertumbuhan Sales Terhadap Kebijakan Dividen	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2	Arti Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Berdasarkan Sektor	41
Tabel 4.3	Ringkasan Profil Perusahaan Sampel	42
Tabel 4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Outlier</i>	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Parsial	50
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi	51
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Simultan	53
Tabel 4.13	Besar Pengaruh Simultan	54
Tabel 4.14	Koefisien Regresi	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Hasil Output SPSS	67
Lampiran B	Data Rasio Keuangan.....	70

