

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2014). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Diakses pada tanggal 15 Februari 2016, dari <http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 Februari 2016, dari <https://www.bps.go.id/>.
- Didin Mukodim. (2007). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk*. 2007ISSN 1858-2559 Vol 2, 37-49.
- Diman Sentosa. (2000). *Pengaruh Kualitas Biaya Pemasaran terhadap Efektifitas Penjualan Pelumas PT.Pertamina Persero*. Bandung.
- Ideosource. (2013). *Data Nilai Transaksi Shopping di Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 Februari 2016, dari <https://hot.yukbisnis.com/onlinepreneur/>.
- Kevin Giovany – (Yukbisnis). (2016). *Bisnis Rumahan Yang Menguntungkan di Tahun 2016, Mulailah dengan Bisnis Online*. Diakses pada tanggal 15 Februari, 2016, dari <https://hot.yukbisnis.com/bisnis-rumahan-yang-menguntungkan/>.
- Kotler and Ketler. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.
- Mulyadi. (2007). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2015). *[Infografis]200+ Cara Menghasilkan Uang dari Internet*. Diakses pada tanggal 15 Februari 2016, dari <https://hot.yukbisnis.com/infografis-200-cara-menghasilkan-uang-dari-internet/>.
- Staruss, et al. (2006). *E-Marketing. Edition 4th*. New Jersey: Pearson and Pratince Hall.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2009). *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian serta Pembuatan Keputusan*. Edisi 2. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Ustadiyanto, dkk. (2007). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Jakarta: Andi.
- Website Esgotado Bandung. (2013). Diakses pada tanggal 20 Februari 2016, dari <http://esgotado.com/>