

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP  
PENJUALAN PRODUK SECARA  
ONLINE  
(Studi Kasus pada Esgotado Bandung)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
ALEX ALBERT SIREGAR  
1251240**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang atas berkat dan kasih karuniaNya yang besar, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Penjualan Produk secara *Online* (Studi Kasus pada Esgotado Bandung)” dengan baik dalam memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

Menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah suatu hal yang mudah. Terdapat banyak halangan, banyak tantangan yang harus penulis hadapi karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Penulis menyadari bahwa tanpa hikmat dan anugerah Tuhan Yesus Kristus, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Namun, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi semua pihak khususnya bagi pihak perusahaan, pembaca, dan penulis sendiri.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sinta Setiana, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan perhatian dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua saya, Papi (Harris H.P Siregar) dan Mami (Dewi Maria Siagian) yang telah mendukung penuh serta memotivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir saya.
3. Saudara kembar saya (William Ardian Siregar), kakak saya (Tiara Jessica Marisa Siregar) dan adik saya (Axel Doli Siregar) yang selalu memberi semangat, mendukung, dan memotivasi saya.
4. Group Kelompok Kecil (Dipta, Tommy, Rizky, dan Lando) yang sudah berbagi dan saling mendoakan bersama dalam kegiatan kebersamaan kita di Kelompok Kecil yang selalu kita lakukan. Terimakasih untuk doa dan semangat kalian.
5. Teman-teman gereja, terima kasih buat dukungan dan doanya.
6. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Elyzabet I. Marpaung, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Ibu Oktavianti, S.E., M.S.Ak., Ak., CA. selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak bimbingan selama ini
9. Dosen penguji dan seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
10. Seluruh Staf tata usaha dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Juni 2016

Alex Albert Siregar