

DAFTAR PUSTAKA

- Aini Nurul. (2013). *Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba Yang dihasilkan pada PT. INDOFOOD CBP Sukses Makmur Tbk Palembang*.
- Aliminsyah dan Panji. (2003). *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Armanto Witjaksono. (2006) "*Akuntansi Biaya*". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis, Edisi 1*, Terjemahan Fadrinsyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi, Erlangga. Jakarta.
- Hansen, Don R, dan Maryanne M. Mowen. (2001). *Manajemen Biaya, Edisi 1*, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat, Buku II.
- Hartanto. (1992). *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok Produk, Jilid 1*. Edisi Kelima. Jakarta: FEUI
- Henry Simamora. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Herman. (2006). *Manajemen Keuangan, Bumi Aksara*, Jakarta.
- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar & Madhav V. Rajan. (2012). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Jogiyanto, H.M. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (1996). *Principles of Marketing*. 7th. Ed. New York: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Krismiaji, Y Anni Aryani. (2011). *Akuntansi Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, Kartapura. (2005).
- M. Alan Jayaatmaja. (2005). *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

- Porter, Michael E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: Free Press.
- Porter, Michael, E. (1985). “*Competitive Advantage: Creating and Sustaining superior Performance*”, Free Press, New York.
- Pradana Setiadi, dkk PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV. MINAHASA MANTAP PERKASA Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 14 no. 2 - Mei 2014 Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sofia Prima Dewi & Septian Bayu Kristanto. (2013). *Akuntansi Biaya*, Penerbit: Inmedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Zaharuddin Hamaizar (2006). *Menggali Potensi Wirausaha* _halaman 84
- Zeithaml, Valiare A., dan Bitner. (1996). *Services Marketing, 6th Edition*, h.118
- Internet :
- <http://arekarekbukitpepanyi.blogspot.co.id/2013/09/klasifikasi-biaya.html>
- <http://bahankain.com/produk/>
- <http://bloginformasiakuntansi.blogspot.co.id/2015/03/manajemen-keuangan.html>
- <http://kiokue.blogspot.co.id/2012/12/strategi-penetapan-harga.html>
- <http://ariyanisayblabla.blogspot.co.id/2011/03/akuntansi-biaya-dan-pengertian-biaya.html>
- <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-harga-jual-produk-konsep.html>
- <https://ilmumanajemen.wordpress.com/2007/06/15/penetapan-harga-jual/>