

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga jual dengan metode *job order costing*. Objek dari penelitian ini adalah harga jual dan metode *job order costing* bulan Januari sampai dengan Juni tahun 2015 pada CV. X.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian terdiri dari data penjualan bulan Januari sampai dengan Juni tahun 2015. Data tersebut diperoleh dari observasi, wawancara dan penelitian kepustakaan yang dilakukan dengan manager dan direktur perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui CV. X memenuhi permintaan berdasarkan metode *job order costing*, tetapi perusahaan belum memiliki kartu harga pokok pesanan. Kartu ini berfungsi sebagai alat bantu mengumpulkan biaya produksi tiap pesanan. Kartu harga pokok pesanan dilengkapi dengan nomor agar kartu tidak tertukar dan membantu agar tidak terjadinya kesalahan pencatatan. CV. X belum menghitung harga pokok dengan memadai karena perusahaan tidak memperhitungkan biaya penyusutan gedung dan kendaraan yang digunakan untuk keperluan perusahaan.

Kata-kata kunci: harga jual dan metode *job order costing*



ABSTRACT

The aim of this research was to determine selling price based on job order costing method. The object of this research is selling price and job order costing method in January 2015 to June 2015 on the CV. X

This research uses descriptive qualitative method. The research data consisted of sales data in January to June 2015. The data is derived from observation, interview and library research conducted with managers and company directors.

Based on the results of this research, CV.X sell based on job order costing method, but they doesn't have job order costing sheet yet. Job order costing sheet help to collect production cost each order. Job order costing sheet with numbered as not to confuse and help to avoid a recording error. CV. X doesn't calculate the cost well, because the company doesn't entry depreciation of building and vehicles be used for corporate purposes.

Keywords: *selling price and job order costing method*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Praktis	4
1.4.2. Akademis	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Biaya	5
2.1.1.1 Pengertian Biaya	5
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya	6
2.1.2 Harga Jual.....	9
2.1.2.1 Pengertian Harga Jual	9
2.1.2.2 Langkah Penetapan Harga Jual	11
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	13
2.1.2.4 Faktor Penetapan Harga Jual.....	14
2.1.2.5 Sasaran Penetapan Harga Jual.....	17
2.1.2.6 Strategi Penentuan Harga Jual	18
2.1.3 Harga Pokok Produksi	20
2.1.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi	20
2.1.3.2 Manfaat Penentuan Harga Pokok Produksi	21
2.1.3.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	21
2.1.4 <i>Job Order Costing</i>	22
2.1.4.1 Pengertian <i>Job Order Costing</i>	22
2.1.4.2 Karakteristik <i>Job Order Costing</i>	22
2.1.4.3 Manfaat dari penggunaan <i>Job Order Costing</i> <i>System</i>	23
2.1.5 Kartu Harga Pokok Pesanan.....	23
2.1.5.1 Pengertian Kartu Harga Pokok Pesanan.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Subyek Penelitian	30
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel (DOV)	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Jadwal Kegiatan	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
4.1.2 Bidang Usaha Perusahaan	35
4.1.3 Hasil Produksi	36
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	36
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Analisis Job Order Costing yang Berlaku di Perusahaan ..	39
4.2.2 Perhitungan Harga Jual menurut Perusahaan	40
4.2.3 Perhitungan Penulis untuk Perusahaan	49
4.2.4 Analisis Penulis	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
 DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	63

DAFTAR GAMBAR

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	25
4.1	Struktur Organisasi	37



DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Definisi Operationalisasi Variabel (DOV).....	30
3.2	Jadwal Kegiatan	33
4.1	Rincian Hasil Penjualan Bulan Januari 2015	41
4.2	Rincian Hasil Penjualan Bulan Februari 2015	42
4.3	Rincian Hasil Penjualan Bulan Maret 2015	42
4.4	Rincian Hasil Penjualan Bulan April 2015	43
4.5	Rincian Hasil Penjualan Bulan Mei 2015	44
4.6	Rincian Hasil Penjualan Bulan Juni 2015.....	44
4.7	Biaya Tenaga Kerja Langsung Setiap Bulan	45
4.8	Biaya Expedisi Bulan Januari sampai dengan Juni Tahun 2015..	45
4.9	Biaya Overhead Pabrik Bulan Januari sampai dengan Juni Tahun 2015	46
4.10	Hasil Penjualan Bulan Januari sampai dengan Juni Tahun 2015.	47
4.11	Biaya Overhead Pabrik Bulan Januari sampai dengan Juni Tahun 2015	50
4.12	Harga Jual Tahun Bulan Januari sampai dengan Juni 2015.....	52

