

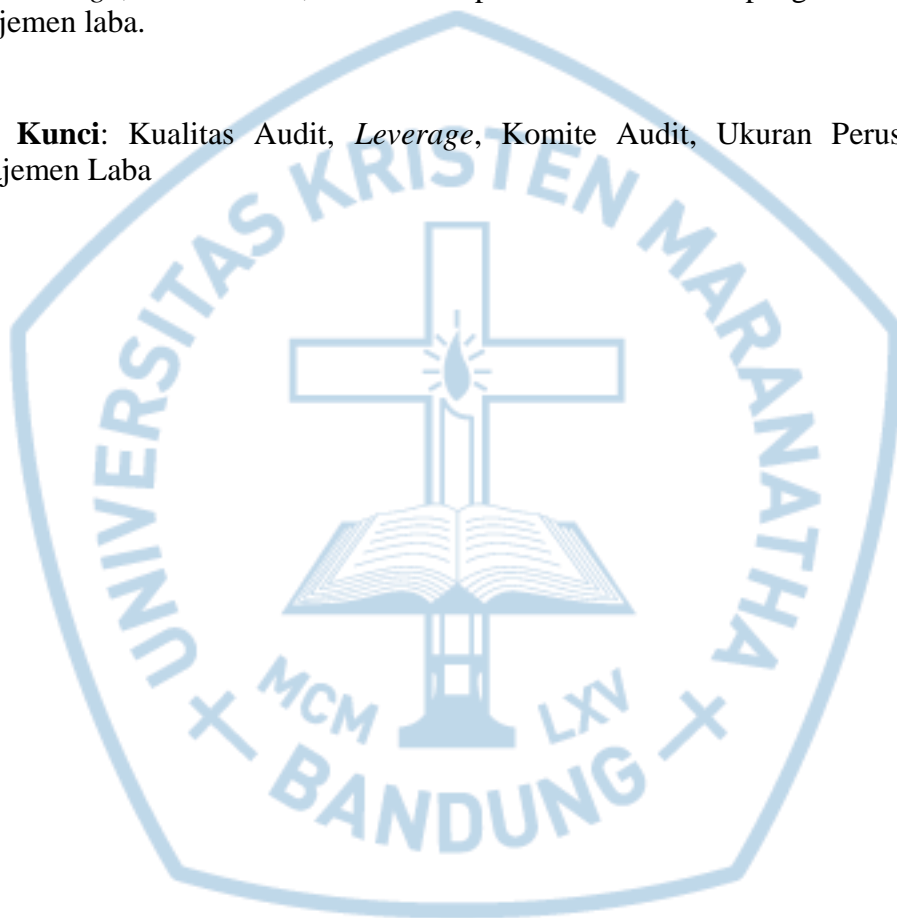
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas audit, *leverage*, komite audit dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel penelitian yang digunakan adalah 65 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Manajemen laba diukur melalui akrual diskresioner dengan Model Modifikasi Jones (1995). Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan kualitas audit, *leverage*, komite audit, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Kualitas Audit, *Leverage*, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba



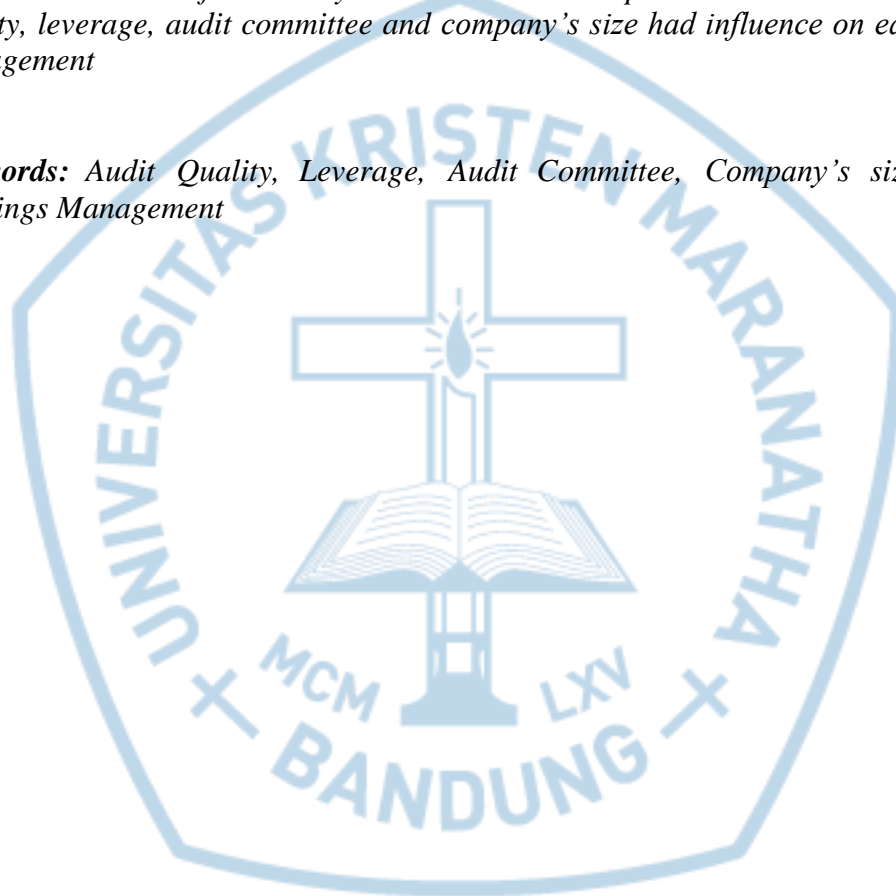
## ABSTRACT

*This study aimed to examine the influence of audit quality, leverage, audit committee, and company's size on the earnings management in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange.*

*The source of data used in this research is a secondary data. The sample of this research is 65 manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. The samples were chosen using the sampling purposive method. Earnings management is proxy by discretionary accruals using the Modified Jones Model (1995). The analyze method is using the multiple regression analysis method.*

*The results of this study indicated that both partial and simultan, Audit quality, leverage, audit committee and company's size had influence on earnings management*

**Keywords:** *Audit Quality, Leverage, Audit Committee, Company's size and Earnings Management*



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1. Teori Keagenan .....	10
2.1.2. Laporan Keuangan .....	12
2.1.3. Manajemen Laba .....	14
2.1.3.1. Definisi Manajemen Laba .....	14
2.1.3.2. Faktor Pendorong Manajemen Laba .....	17
2.1.3.3. Strategi Manajemen Laba .....	18
2.1.3.4. Mendeteksi Manajemen Laba .....	19
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
2.1.4.1. Komite Audit .....	25
2.1.5. Kualitas Audit .....	26
2.1.5.1. Ukuran KAP .....	27
2.1.5.2. <i>Audit Tenure</i> .....	28
2.1.6. Faktor Lainnya yang Mempengaruhi Manajemen Laba .....	29
2.1.6.1. Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.6.2. <i>Leverage</i> .....	29
2.2. Rerangka Pemikiran .....	30
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	33
2.3.1. Kualitas Audit dengan Manajemen Laba .....	33
2.3.2. <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba .....	34
2.3.3. Komite Audit dengan Manajemen Laba .....	34
2.3.4. Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian .....	37
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.2.1. Populasi .....	37
3.2.2. Sampel .....	38
3.3. Metode Penelitian .....	39
3.4. Jenis dan Sumber Data (Teknik Pengumpulan Data) .....	39

3.5. Operasionalisasi Variabel .....	40
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	45
3.7. Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1. Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.2.1. Uji Normalitas .....	47
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas .....	47
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.7.2.4. Uji Autokorelasi .....	48
3.7.2. Uji Hipotesis .....	49
3.7.3. Uji Parsial .....	50
3.7.4. Uji Simultan .....	51
3.7.5. Koefisien Determinasi .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	54
4.1.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	54
4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.2.1. Uji Normalitas .....	56
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas .....	57
4.1.2.3. Uji Heteroskedasitas .....	59
4.1.2.4. Uji Autokorelasi .....	60
4.1.3. Teknik Analisis Data .....	61
4.1.4. Uji Hipotesis .....	63
4.1.4.1. Uji Parsial (Uji t) .....	63
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F) .....	67
4.1.5. Koefisien Determinasi .....	69
4.2. Pembahasan .....	70
4.2.1. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba .....	70
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	71
4.2.3. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba .....	72
4.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	73
4.2.5. Pengaruh Kualitas Audit, <i>Leverage</i> , Komite audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	73
4.3. Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris .....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	75
5.2. Keterbatasan .....	76
5.2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b> .....	80
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)</b> .....	102

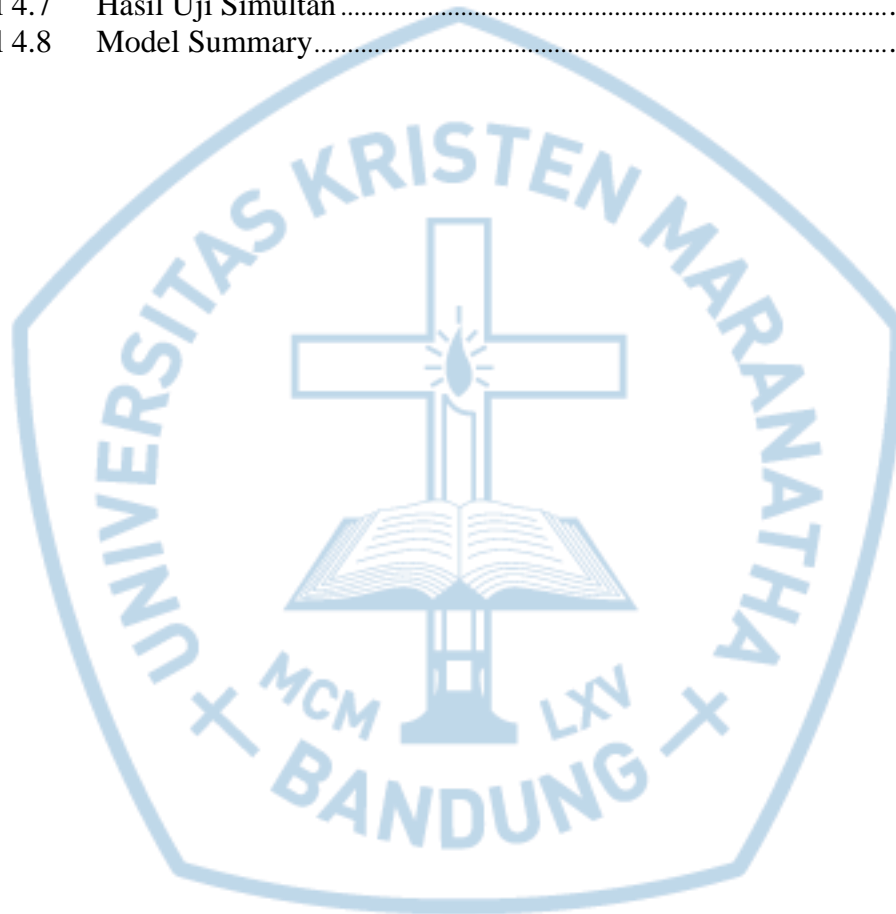
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Model Rerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1. Normal <i>P-P Plot</i> .....	57
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Data.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Kantor Akuntan <i>The Big Four Firms</i> .....	27
Tabel 3.1	Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.1	<i>Descriptive Statistics</i> .....	54
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.4	Hasil Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Parsial .....	65
Tabel 4.6	Pengaruh Parsial Variabel Independen terhadap Variabel Dependen .....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Simultan .....	68
Tabel 4.8	Model Summary.....	69



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Nama dan Kode Sampel Perusahaan.....	79
Lampiran B TABEL PERHITUNGAN.....	81
Lampiran C Hasil Olah Data SPSS.....	96

