

Abstrak

Penelitian ini menggunakan teori Motivasi Kerja dari Herzberg yang bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai tingkat motivasi kerja pada karyawan konveksi X baju anak di Kota Bandung.

Teknik penarikan sample yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling 30 orang karyawan. Alat ukur yang digunakan adalah hasil modifikasi oleh peneliti berdasarkan alat ukur yang sudah disusun oleh Marvin Dunnette (1976) berdasarkan teori Herzberg tentang motivasi kerja yang terdiri dari 72 item. Skor yang didapat kemudian dicari rata-ratanya dan diperoleh hasil tinggi-rendah selanjutnya dikategorikan ke dalam kuadran.

Dari hasil perhitungan statistik diketahui hasil uji validitas pada kuesioner untuk variabel Faktor Hygiene yang diteliti berkisar antara 0,302 – 0,704 dan hasil uji validitas pada kuesioner untuk variabel Faktor Motivator yang diteliti berkisar antara 0,303 – 0,677. Adapun hasil dari uji reliabilitas Alpha Cronbach terhadap item faktor motivator adalah sebesar 0,854 dan terhadap item faktor hygiene adalah sebesar 0,863 yang berarti bahwa butir-butir pernyataan pada kuesioner konsisten untuk mengukur variabelnya.

Berdasarkan hasil penelitian didapat hasil mayoritas karyawan berada pada kuadran I dan kuadran IV. Dimana kuadran I menunjukkan bahwa karyawan termotivasi dan kurang memiliki keluhan terhadap perusahaan tempatnya bekerja dan kuadran IV menunjukkan bahwa karyawan tidak termotivasi dan memiliki banyak keluhan terhadap perusahaannya.

Maka dari itu peneliti menyarankan kepada perusahaan agar memberikan target yang jelas untuk setiap minggunya dan secara teratur memberikan perhatian dan pengawasan terhadap setiap karyawannya agar tingkat motivasi karyawan bisa dipertahankan dan ditingkatkan.



Abstract

This research is using Motivation of Work Theory from Herzberg to find out the motivation level of kid clothes convection employees in Bandung City.

In this research, researcher use purposive sampling method within 30 employees. The measurement used in this research was modified from Marvin Dunnette's measurement method (1976), based on Herzberg's theory about work motivation that consist of 72 items. After getting the score, the mean could be calculated and we could get the scores that would be categorized in quadrants.

Based on statistics calculation, the questionnaire validity test for Hygiene Factor Variable that being examined range from 0,302 – 0,704 and the questionnaire validity test for Motivator Factor variable range from 0,303 – 0,707.

Alpha Cronbach's test of reliability for motivation factor item is 0,854 and 0,863 for hygiene factor item, that means the items in this questionnaire are consistent for variable measurement.

Based on the research result, the majority of the employee were on the first and the fourth quadrant. The first quadrant shows the motivated employees and have less complaint about company where they worked and the fourth quadrant shows the unmotivated employees and have much complaints about their company.

Therefore, researcher suggest the company give their employees specific target for every week and regularly gives attention and supervision for each of their employee so that the motivation level can be maintained and improved.



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Kerangka Pikir.....	8
1.6. Asumsi Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Motivasi Kerja.....	14
2.1.1. Definisi Motivasi Kerja	14
2.1.2. Faktor Individual yang Dapat Memengaruhi Motivasi Kerja	14
2.1.3. Teori Motivasi Kerja	15
2.1.3.1 Latar Belakang Teori.....	15
2.1.3.2 Konsep Teori.....	18
2.1.4 Faktor Motivasi kerja.....	19
2.1.4.1 Faktor <i>Hygiene</i>	19
2.1.4.2 Faktor <i>Motivator</i>	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	21
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	22
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Variabel Penelitian.....	22
3.3.2 Definisi Konseptual.....	22
3.3.3 Definisi Operasional.....	22
3.4 Alat Ukur.....	22
3.4.1 Kuesioner Motivasi Kerja.....	23
3.4.2 Kisi-Kisi Alat Ukur Motivasi Kerja	23
3.4.3. Sistem Penilaian	25
3.4.4 Data Penunjang.....	28
3.4.5 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	28
3.4.5.1. Validitas Alat Ukur.....	28

3.4.5.2. Realibilitas Alat Ukur.....	30
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi Sasaran.....	32
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Faktor <i>Hygiene</i>	33
3.6.2 Faktor <i>Motivator</i>	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Sampel Penelitian.....	34
4.1.1. Data Demografis Responden	34
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.3. Pembahasan.....	37
4.4. Diskusi.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	42
5.2. Saran.....	42
5.2.1 Saran Teoretis.....	42
5.2.2 Saran Praktis.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
DAFTAR RUJUKAN.....	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Item Faktor <i>Hygiene</i>	23
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Item Faktor Motivator.....	24
Tabel 3.3 Nilai Skor Kuesioner Positif.....	26
Tabel 3.4 Nilai Skor Kuesioner Negatif.....	26
Tabel 3.5 Kriteria Reliabilitas Guilford.....	31
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Karyawan.....	34
Tabel 4.2 Data Usia Karyawan.....	35
Tabel 4.3 Data Bagian Pekerjaan Karyawan.....	35
Tabel 4.4 Data Masa Kerja Karyawan.....	36
Tabel 4.5 Kombinasi Faktor <i>Hygiene</i> Dan Faktor Motivator.....	36



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	12
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil Penelitian Hertzberg.....	16
Gambar 2.2 Perbandingan Teori Maslow dan Hertzberg.....	17
Gambar 3. 1 Interpretasi Hasil Kuesioner.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kata Pengantar Kuesioner Motivasi Kerja
- Lampiran 2 : Data Penunjang
- Lampiran 3 : Kuesioner Motivasi Kerja
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesiediaan Perusahaan
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Kesiediaan Responden
- Lampiran 6 : Validitas Alat Ukur
- Lampiran 7 : Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 8 : Kategorisasi Hasil Alat Ukur
- Lampiran 9 : Sebaran Jawaban Responden Terhadap Item-item
- Lampiran 10 : Hasil Kuadran
- Lampiran 11 : Data Mentah
- Lampiran 12 : *Output SPSS*
- Lampiran 13 : Biodata Peneliti