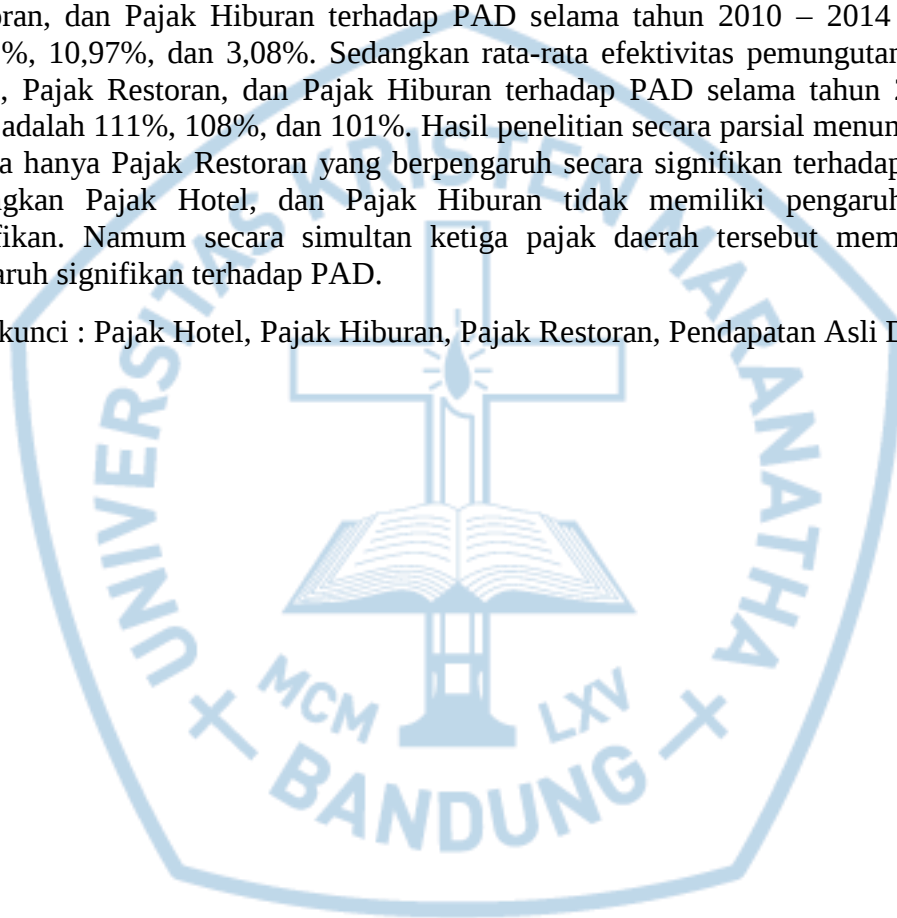


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi, efektivitas, dan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung selama tahun 2010 sampai 2014. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan hubungan kausal (*Causal Explanatory*). Sampel yang digunakan adalah data sekunder bulanan dan tahunan selama periode Januari 2010 sampai Desember 2014, yang diperoleh dari Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap PAD selama tahun 2010 – 2014 adalah 15,41%, 10,97%, dan 3,08%. Sedangkan rata-rata efektivitas pemungutan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap PAD selama tahun 2010 – 2014 adalah 111%, 108%, dan 101%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa hanya Pajak Restoran yang berpengaruh secara signifikan terhadap PAD, sedangkan Pajak Hotel, dan Pajak Hiburan tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Namun secara simultan ketiga pajak daerah tersebut mempunyai pengaruh signifikan terhadap PAD.

Kata kunci : Pajak Hotel, Pajak Hiburan, Pajak Restoran, Pendapatan Asli Daerah



ABSTRAC

The purpose of this study is to determine the contribution, effectiveness, and to determine the effect partially and simultaneously between hotel tax, restaurant tax, and amusement tax to the Revenue of Bandung during 2010 - 2014. This study uses a quantitative approach and causal explanatory. The sample in this study is secondary data monthly and yearly during the period January 2010 - December 2014, from The Report of Target and Realization of Local Income Revenue from the period 2010 – 2014 made by the Tax Service Office in Bandung.

The average contribution rate of hotel tax to Local Genuine Income is 15,41%, while those of restaurant tax and entertainment tax are 10,97%, and 3,08%. The average contribution rate of hotel tax to Local Genuine Income is 111%, while those of restaurant tax and entertainment tax are 108%, and 101%. The result of partial research is only restaurant tax growth that significantly influences the Local Genuine Income. Simultaneous analysis result indicates that the growth of hotel tax, restaurant tax, and entertainment tax have a significant influence toward Local Genuine Income.

Keyword : Hotel Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, Local Genuine Income



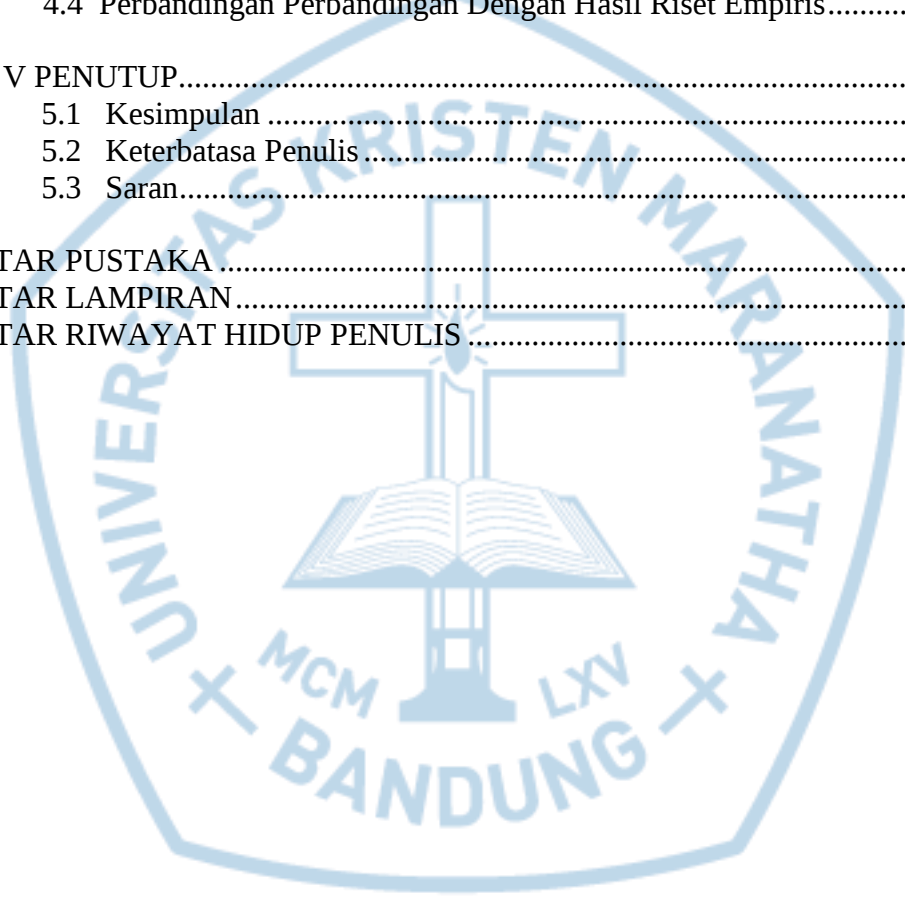
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pajak.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pajak.....	8
2.1.1.2 Fungsi Pajak	10
2.1.1.3 Pembagian Hukum Pajak	11
2.1.1.4 Jenis-Jenis Pajak.....	12
2.1.1.5 Syarat Pemungutan Pajak.....	15
2.1.1.6 Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak	17
2.1.1.7 Cara Pemungutan Pajak.....	19
2.1.1.8 Asas Pemungutan Pajak	20
2.1.1.9 Sistem Pemungutan Pajak	21
2.1.1.10 Perlawanan terhadap Pajak.....	23
2.1.2 Pajak Daerah	23
2.1.2.1 Pengertian Pajak Daerah	23
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pajak Daerah	24
2.1.2.3 Tarif Pajak Daerah.....	25
2.1.2.4 Pemungutan Pajak Daerah.....	27
2.1.2.5 Tolok Ukur Penilaian Suatu Pajak Daerah.....	28
2.1.2.6 Kadaluwarsa Penagihan Pajak Daerah	29
2.1.3 Pajak Hotel.....	30
2.1.3.1 Pengertian Pajak Hotel	30
2.1.3.2 Subjek, Objek, dan Wajib Pajak Hotel.....	30
2.1.3.3 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Hotel.....	31
2.1.3.4 Masa Pajak, Saat Terutang dan	

Jatuh Tempo Pajak Hotel	32
2.1.4 Pajak Restoran	33
2.1.4.1 Pengertian Pajak Restoran.....	33
2.1.4.2 Subjek, Objek, dan Wajib Pajak Restoran	33
2.1.4.3 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Restoran	34
2.1.4.4 Masa Pajak, Saat Terutang dan Jatuh Tempo Pajak Restoran	35
2.1.5 Pajak Hiburan	35
2.1.5.1 Pengertian Pajak Hiburan.....	35
2.1.5.2 Subjek, Objek, dan Wajib Pajak Hiburan.....	36
2.1.5.3 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Hiburan	37
2.1.5.4 Masa Pajak, Saat Terutang dan Jatuh Tempo Pajak Hiburan	39
2.1.6 Pendapatan Asli Daerah.....	39
2.1.6.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	39
2.1.6.2 Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah	40
2.1.6.3 Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah	43
2.2 Peneliti Terdahulu	44
2.3 Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian.....	48
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel	49
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.4.1 Identifikasi Variabel	50
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.5 Jenis Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Sumber Data Penelitian.....	52
3.5.1 Jenis Data.....	52
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.3 Sumber Data Penelitian	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Kuantitatif	53
3.6.1.1 Analisis Kontribusi.....	53
3.6.1.2 Analisis Efektivitas.....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.2.1 Uji Normalitas	56
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	57
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	58
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	58
3.6.3 Uji Hipotesis	58
3.6.3.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	60

3.6.3.2 Uji Parsial	59
3.6.3.3 Uji Simultan	60
3.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	62
4.1.2 Kedudukan, Tugas Pokok, dan Fungsi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	64
4.1.3 Visi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	64
4.1.4 Misi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	65
4.1.5 Tujuan Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	66
4.1.6 Sasaran Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	67
4.1.7 Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Analisis Kuantitatif	70
4.2.1.1 Analisis Kontribusi	70
4.2.1.1.1 Analisis Kontribusi Pajak Hotel terhadap PAD	70
4.2.1.1.2 Analisis Kontribusi Pajak Restoran terhadap PAD	71
4.2.1.1.3 Analisis Kontribusi Pajak Hiburan terhadap PAD	72
4.2.1.1.4 Analisis Kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap PAD	73
4.2.1.2 Analisis Efektivitas.....	75
4.2.1.2.1 Analisis Efektivitas Pajak Hotel terhadap PAD	75
4.2.1.2.2 Analisis Efektivitas Pajak Restoran terhadap PAD	76
4.2.1.2.3 Analisis Efektivitas Pajak Hiburan terhadap PAD	77
4.2.1.2.4 Analisis Efektivitas Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap PAD	78
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.2.1 Uji Normalitas	79
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	80
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	81
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	82
4.2.3 Uji Hipotesis	84
4.2.3.1 Uji Regresi Berganda	84
4.2.3.2 Uji Parsial	86
4.2.3.2.1 Pengaruh Pajak Hotel terhadap PAD	86

4.2.3.2.2 Pengaruh Pajak Restoran terhadap PAD	87
4.2.3.2.4 Pengaruh Pajak Hiburan terhadap PAD	98
4.2.3.3 Uji Simultan	89
4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	90
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1 Pengaruh Pajak Hotel terhadap PAD.....	91
4.3.2 Pengaruh Pajak Restoran terhadap PAD	92
4.3.3 Pengaruh Pajak Hotel terhadap PAD.....	92
4.3.4 Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan terhadap PAD	93
4.4 Perbandingan Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris.....	94
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasa Penulis	99
5.3 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	122



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak	69



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	44
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	54
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	55
Tabel 4.1 Kontribusi Penerimaan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	71
Tabel 4.2 Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	72
Tabel 4.3 Kontribusi Penerimaan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	73
Tabel 4.4 Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	75
Tabel 4.5 Efektivitas Penerimaan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	76
Tabel 4.6 Efektivitas Penerimaan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode 2010 -2014	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	82
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	89
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.4 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	94

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I Kontribusi Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2010 – 2014	74
Grafik II Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2010 – 2014	78
Grafik III Uji Parsial Pajak Hotel Terhadap PAD	86
Grafik IV Uji Parsial Pajak Restoran Terhadap PAD	87
Grafik V Uji Parsial Pajak Hiburan Terhadap PAD	89



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung per bulan untuk Tahun 2010 – 2014	104
Lampiran B Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung per tahun untuk Tahun 2010 – 2014	107
Lampiran C Hasil Output SPSS <i>version</i> 16.0	112
Lampiran D Tabel t	119
Lampiran E Surat Penelitian dari Dinas Pelayanan Pajak	121

