

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Prenhallido.
- Kumar, Ranjit. 1999. *Research Methodology, A Step-by-Step For Beginners*. New Delhi : Sage Publications.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Sudjana, M.A. 2002. *Metode Statistika, Edisi 6*. Bandung :Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management :Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : ANDI.
- Zeithaml, V.A., Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gramler. 2006. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm-Fourth Edition*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Zeithaml, V.A., Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gramler. 2009. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm-Fifth Edition*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Graziano, Anthony M. 2000. *Research Methods: A Process of Inquiry, 4<sup>th</sup> Edition*. Allyn and Bacon.
- Santoso, Singgih. 2014. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: C.V. Alfabeta.

## DAFTAR RUJUKAN

- Hotel Bandung . Asia. Hotel “X” Bandung. 2015. <http://www.hotelbandung.asia/bintang-5/”X”>.php /. Diakses pada tanggal 30 Maret 2015.
- Hotel “X” Bandung. Info Hotel. 2015. <http://www.aerowisatahotels.com/hotel/”X”-bandung/>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2015.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Hotel dan Restoran. 2015. <http://bandungkota.bps.go.id/sites/default/files/publikasi/8Pariwisata.pdf> /. Diakses pada tanggal 8 Juni 2015.
- I Made Asdhiana. Kota Bandung Didesak Moratorium Hotel Baru. 2015. <http://travel.kompas.com/read/2015/01/20/164300427/Kota.Bandung.Didesak.Moratorium.Hotel.Baru/>. Diakses pada tanggal 8 Juni 2015.

