

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profile body image pada wanita pasca melahirkan dengan usia bayi 0-12 bulan di kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan teknik pengambilan data menggunakan teknik snowball sampling yang dilakukan kepada 103 responden. Alat ukur yang digunakan merupakan alat ukur yang dikonstrak ulang oleh peneliti berdasarkan teori Body Image dari **Cash (2002)** yang terdiri dari 2 buah dimensi. Alat ukur tersebut masing-masing akan menjangring dimensi body image evaluation dan body image investment. Untuk dimensi body image evaluation, terdiri dari 25 item dan dimensi body image investment terdiri dari 34 item. Dari kedua dimensi tersebut akan dihasilkan 4 profile body image, yaitu profile I yang terdiri dari dimensi Body Image Evaluation negatif dan Body Image Investment rendah, Profile II yang terdiri dari dimensi Body Image Evaluation negatif dan Body Image Investment tinggi, Profile III yang terdiri dari Body Image Evaluation positif dan Body Image Investment rendah, serta Profile IV yang terdiri dari dimensi Body Image Evaluation positif dan Body Image Investment tinggi. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan teknik expert validity.*

Dari hasil yang didapatkan, diperoleh bahwa sebagian besar wanita pasca melahirkan dengan usia bayi 0-12 bulan di kota Bandung yaitu sebanyak 38,8% memiliki profile II, kemudian sebanyak 33% wanita pasca melahirkan memiliki profile I, selanjutnya sebanyak 20,4% wanita pasca melahirkan memiliki profile IV, dan sebanyak 7,8% wanita pasca melahirkan memiliki profile III.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, baik untuk diperhatikan oleh penelti lain yang ingin meneliti mengenai body image bahwa penelitian sebaiknya menggunakan item-item yang lebih menjangring faktor yang memengaruhi sehingga data yang didapatkan dapat menggambarkan hasil penelitian secara lengkap.

Kata kunci : Body Image, wanita pasca melahirkan

ABSTRACT

*This research was conducted to determine the profile of body image in postpartum women with babies aged 0-12 months in Bandung city . The method used in this research is a survey method of data collection techniques using snowball sampling techniques were conducted to 103 respondents . Measuring instruments used is a measuring tool in re-construct by researchers based on the theory of Body Image of **Cash (2002)** which consists of a 2 dimensions . The instrument will encompass about dimension of body image evaluation and body image investment . For the dimensions of body image evaluation , that consist of 25 items and dimensions of body image investment consists of 34 items . From both these dimensions will be generated 4 profile body image , which profile I consist of negative Body Image evaluation and low Body Image Investment, Profile II which consists of negative Body Image evaluation and high Body Image Investment , Profile III consisting of positive Body Image Evaluation and low Body Image Investment , and last Profile IV is composed of positive Body Image evaluation and high Body Image Investment height . Validity test was done by using expert validity .*

From the final result, we found that the majority of postpartum women with babies aged 0-12 months in Bandung city is as much as 38.8% have a profile II, then as many as 33% of postpartum women have a profile I, then as many as 20.4% of women have profile IV, and 7.8% of women have profile III.

Based on the research that has been done, both to be noticed by another research institute, who want to examine the body image that research should used more items to capture the factors that affect that data obtained can describe the results of the complete study.

Keywords: Body Image, postpartum women

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran	10
1.6 Asumsi	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Tinjauan <i>Body Image</i>	21
2.1.1	Pengertian <i>Body Image</i>	21
2.1.2	Perkembangan <i>Body Image</i> Pada Masa Dewasa	21
2.1.3	Dimensi <i>Body Image</i>	23
2.1.4	Dasar <i>Body Image</i>	23
2.1.5	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Body Image</i>	23
2.1.6	<i>Body Image</i> Pasca Melahirkan	27
2.2	Perkembangan Dewasa Awal	29
2.3.1	Periode <i>Postpartum</i>	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	31
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.3.1	Variabel Penelitian	32
3.3.2	Definisi Operasional	32
3.4	Alat Ukur	33
3.4.1	Alat Ukur <i>Body Image</i>	34
3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	37

3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	38
3.5.1	Populasi Sasaran	38
3.5.2	Karakteristik Sampel	38
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran responden	40
4.1.1	Gambaran responden berdasarkan usia ibu	40
4.1.2	Gambaran responden berdasarkan usia bayi.....	41
4.1.3	Gambaran responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	41
4.1.4	Gambaran responden berdasarkan pemberian ASI Eksklusif.....	42
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Gambaran dimensi <i>body image evaluation</i>	42
4.2.2	Gambaran dimensi <i>body image investment</i>	43
4.2.3	Gambaran <i>profile body image</i>	43
4.3	Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55

5.2.1 Saran Teoritis.....	55
5.2.2 Saran Praktis	55

DAFTAR PUSTAKA

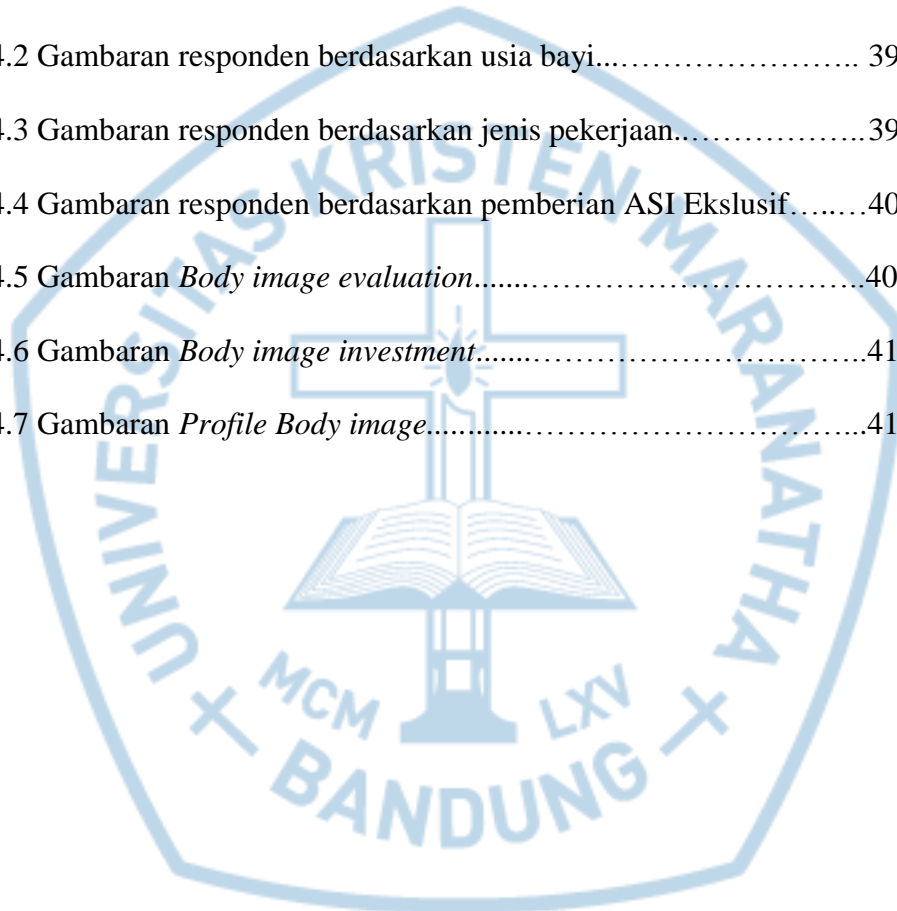
DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Body Image</i>	34
Tabel 3.2 Kriteria Alternatif Jawaban Alat Ukur <i>Body Image</i>	35
Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan usia ibu.....	38
Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan usia bayi.....	39
Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	39
Tabel 4.4 Gambaran responden berdasarkan pemberian ASI Eksklusif.....	40
Tabel 4.5 Gambaran <i>Body image evaluation</i>	40
Tabel 4.6 Gambaran <i>Body image investment</i>	41
Tabel 4.7 Gambaran <i>Profile Body image</i>	41



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	30

