

## DAFTAR PUSTAKA

1. Efendi, Jusuf, Ari; "*Prinsip-prinsip PEMASARAN*", Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2015.
2. Hurriyati, Ratih; "*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung, 2005.
3. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
4. Margono, S.; "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
5. Priyatno, Duwi; "*SPSS 22*", Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2014.
6. Rahayu, Sri; "*Aplikasi SPSS Versi 12 Dalam Riset Pemasaran*", Alfabeta, Bandung, 2005.
7. Sekaran, Uma; "*Research Methods For Business*", Edisi 4 Buku-2, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
8. Supranto, MA.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*". PT Rhineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Zeithaml and Bitner.: "*Services Marketing (Fifth Edition) Integrating Customer Focus Across the Firm*", Edisi Paperback, Penerbit McGRAW-HILL, 2008.