

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang berkembang, terutama dalam cara berpikir masyarakat yang mulai sadar mengenai pola hidup sehat. Hal tersebut terlihat dari besarnya apresiasi masyarakat di Indonesia yang mulai menyadari pola hidup sehat.

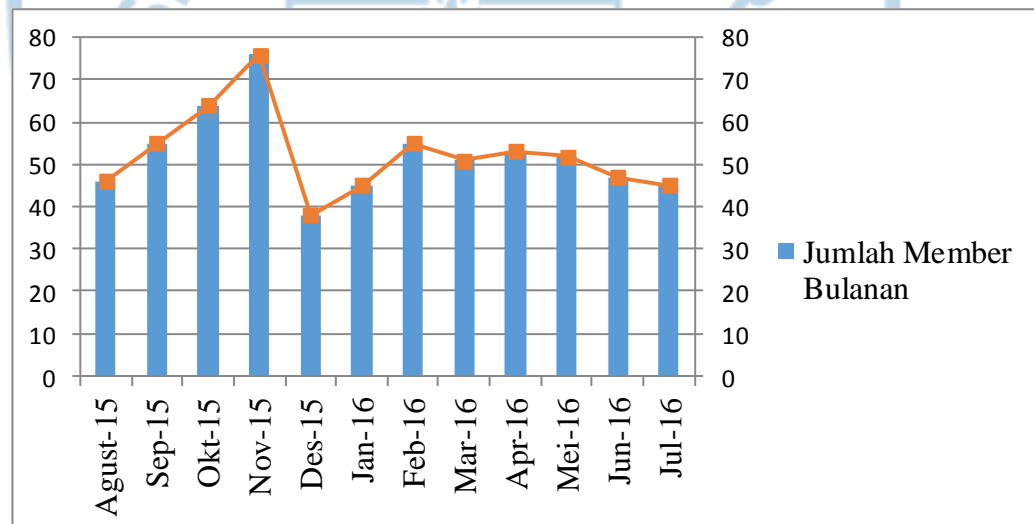
Olah raga adalah salah satu cara yang sering dilakukan oleh masyarakat di Indonesia untuk memulai pola hidup sehat. Pembangunan tempat sarana olah raga merupakan salah satu usaha yang dapat dikembangkan, terutama di kota-kota besar yang padat penduduk. Padatnya aktivitas masyarakat membuat masyarakat tidak memiliki waktu yang cukup luang untuk berolah raga. Sehingga tempat sarana olah raga menjadi sasaran utama bagi para masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu untuk berolah raga.

Salah satu sarana olah raga yang sedang ramai di kalangan masyarakat yaitu *fitness*, sehingga banyak sekali pembangunan *fitness center* di Bandung. Orbit Gym merupakan salah satu tempat *fitness center* di Bandung, yang terletak di Jl. Garuda No.66 lantai 3, sejak bulan Agustus 2015.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Lucyana selaku pemilik Orbit Gym bahwa telah terjadi fluktuasi jumlah member bulanan di Orbit Gym. Berikut ini adalah data jumlah member Orbit Gym selama 12 bulan terakhir:

Tabel 1.1
Tabel Data Jumlah Member Bulanan Orbit Gym

Tahun	Bulan	Jumlah Member Bulanan
2015	Agust-15	46
	Sep-15	55
	Okt-15	64
	Nov-15	76
	Des-15	38
2016	Jan-16	45
	Feb-16	55
	Mar-16	51
	Apr-16	53
	Mei-16	52
	Jun-16	47
	Jul-16	45



Gambar 1.1
Grafik Data Jumlah Member Bulanan Orbit Gym

Dapat dilihat dari data diatas bahwa pada bulan November 2015 Orbit Gym mampu mencapai 76 member sedangkan pada bulan Desember 2015 hingga Juli 2016 jumlah member Orbit Gym tidak pernah tercapai seperti bulan November 2015.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah yang ada diperusahaan, maka penulis melakukan identifikasi mengenai hal-hal yang mungkin menyebabkan bulan Desember 2015 hingga Juli 2016 jumlah member Orbit Gym tidak pernah tercapai seperti bulan November 2015, yaitu:

1. Orbit Gym belum menentukan targetting dan positioning yang tepat.
2. Orbit Gym belum mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh member.
3. Member Orbit Gym tidak merasa puas akan pelayanan yang diberikan oleh pihak Orbit Gym.
4. Orbit Gym belum mampu bersaing dengan tempat Gym lain.
5. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Orbit Gym terhadap member belum tepat.
6. Adanya member Orbit Gym yang pindah kota.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pada penelitian ini diberikan pembatasan masalah dan asumsi agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian dan lingkup pembahasan. Adapun pembatasan masalah dan asumsi tersebut, yaitu :

1. Penelitian ini tidak meneliti mengenai member Orbit Gym yang pindah kota.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Siapa targetting dan positioning yang tepat untuk Orbit Gym?
2. Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh member Orbit Gym?
3. Faktor-faktor apa saja yang membuat member Orbit Gym tidak merasa puas?
4. Bagaimana persaingan Orbit Gym dengan pesaingnya berdasarkan faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih tempat Gym?

5. Bagaimana strategi pemasaran yang sebaiknya diusulkan untuk Orbit Gym terhadap member agar dapat memenangkan persaingan dari pesaingnya?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian ini adalah:

1. Menentukan targeting dan positioning yang tepat untuk Orbit Gym.
2. Mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh member Orbit Gym.
3. Mengetahui faktor-faktor yang membuat member Orbit Gym tidak merasa puas
4. Mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengunjungi tempat Gym.
5. Menganalisis strategi pemasaran yang sebaiknya dilakukan oleh Orbit Gym terhadap member dalam mengambil pasar dari pesaingnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pengolahan, penganalisisan, dan pemecahan masalah dengan lebih terstruktur, maka penulisan dan pembahasan dalam laporan ini disusun menurut sistematika sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan yang dilakukan penulis pada penelitian di Orbit Gym.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori serta konsep yang digunakan penulis sebagai bahan dasar penelitian. Selain itu pada bab ini juga berisi teori mengenai metode pengumpulan, pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah sistematis dalam melakukan penelitian yang digambarkan dalam bentuk *flowchart*, dimulai dari penelitian pendahuluan hingga akhir penulisan laporan Tugas Akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi data umum Orbit Gym, data yang didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam pengolahan serta analisis data pada penelitian ini.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan yang telah dikumpulkan pada bab sebelumnya. Selain itu pada bab ini juga berisi analisis terhadap hasil pengolahan data dan untuk menjawab rumusan penelitian.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari analisis, serta menjawab rumusan masalah dalam Bab 1 yang harus dijawab dengan jelas dan ringkas. Selain itu pada bab ini juga terdapat saran bagi penelitian lanjutan yang perlu dilakukan.