

DAFTAR PUSTAKA

1. Efendi, Jusuf, Ari; “*Prinsip-prinsip PEMASARAN*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2015.
2. Keller, Kotler .; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 12, PT Indeks, Jakarta, 2007.
3. Margono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
5. Priyatno, Duwi; “*SPSS 22*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2014.
6. Sekaran, Uma; “*RESEARCH MEDHODS FOR BUSINESS*”, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
7. Supranto, J.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.

