

DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R. 2011, *Strategic Management Concept Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
2. Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi Millenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
3. Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
4. Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
5. Porter, Michael. 1993. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
6. Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan 19*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
7. Santoso, Singgih., dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
8. Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
9. Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi Cetakan 9*. Bandung: Alfabeta.
10. Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
11. Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama