



ISSN No. 2407-0548

FMI 6

Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6
ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT



Didukung Oleh:



**Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014**

DAFTAR ISI

DAFTAR NAMA PENGURUS FMI	iii
KATA SAMBUTAN REKTOR	iv
KATA SAMBUTAN DEKAN	v
KATA SAMBUTAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN	xxix
JADWAL ACARA PER SESI.....	xxx

MANAJEMEN KEUANGAN

BIAS INVESTOR PADA PERDAGANGAN INDEKS Abdur Rafik.....	3
HUBUNGAN AGENSI DAN KINERJA PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI PADA PERUSAHAAN KECIL DAN MENENGAH DI YOGYAKARTA Agus Harjito, Arif Singapurwoko	4
ANALISIS <i>OVERREACTION</i>, <i>FIRM SIZE</i> DAN <i>LIKUIDITAS</i> SAHAM PADA SAHAM SYARIAH DAN NONSYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA Agus Riyanto, Zaenal Arifin	5
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI MASA YANG AKAN DATANG Ait Novatiani, Rosyani Muthya.....	6
PENGARUH PERGERAKAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN <i>RETURN</i> SAHAM PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2008-2012 Andina Pradanti, Nurfauziah.....	7
ANALISIS RISIKO PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM BLUE CHIP MENGGUNAKAN PENDEKATAN VALUE AT RISK Ari Christianti.....	8
ANALISIS KINERJA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI INDONESIA DENGAN VARIABEL FINANCIAL SUSTAINABILITY, OUTREACH DAN WELFARE IMPACT Arif Singapurwoko	9
PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP MANIPULASI AKTIVITAS RIIL Amellya Christiantidan, I Putu Sugiarta Sanjaya.....	10
PERKEMBANGAN <i>BEHAVIORAL FINANCE</i> DI INDONESIA DAN MANCANEGARA Benny Budiawan Tjandrasa.....	11

STRUKTUR KEUANGAN DAN KINERJA ANTAR GENERASI PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA Baziedy Aditya Darmawan, Dwipraptoto Agus Harjito	12
PENGARUH RASIO SPESIFIK PERBANKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK GO PUBLIC DI BEI Cytraningrum Denry Susanty, Sutrisno.....	13
KETEPATAN ESTIMASI LABA, TARGET HARGA DAN REKOMENDASI SAHAM DALAM ANALYST REPORT C. Erna Susilawati	14
MODEL MARKOWITZ UNTUK PEMBENTUKAN PORTFOLIO OPTIMAL DI BURSA EFEK INDONESIA Dihin Septyanto, Bob Kertopati	15
PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI) Eria Orizayanti, Nurfauziah.....	16
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, NON-DEBT TAX SHIELD, LABA PERUSAHAAN, FIXED ASSET, RISIKO BISNIS DAN LIQUIDITY TERHADAP LEVERAGE PADAPT ASTRA INTERNATIONAL TBK DAN ANAK PERUSAHAANNYA DI BURSA EFEK INDONESIA Evanti Anggraini , Tita Deitiana	17
THE AGGREGATE BIAS OF THE DISPOSITION EFFECT Edo Sri Harsanto	18
ANALISIS EFISIENSI PERBANKAN ISLAM DI ASIA TENGGARA Faaza Fakhrunnas, Zaenal Arifin	19
DETERMINAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DAN KORUPSI MANAJEMEN Fitri Ismiyanti, Chyntia	20
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012 SAMPAI 2013 Fransisca Hanita R, Ryani Dhyhan Parashakti.....	21
FACTORS FROM UNDERWRITER THAT INFLUENCE INITIAL RETURN OF THE COMPANIES DOING INITIAL PUBLIC OFFERINGS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2004-2011 Ferry Sugianto, Liliana Inggrit Wijaya	22
PENGARUH ASET, MODAL SENDIRI, MODAL ASING, JUMLAH PEGAWAI DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KOPERASI SEKTOR UNGGULAN DI ACEH UTARA Ghazali Syamni, Nazir ² , Musliadi	23
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KELEMBAGAAN, INVESTASI ASING LANGSUNG, KEBEBASAN PASAR, DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI PERBANDINGAN DI ASIA TENGGARA H. Sugeng Hariadi	24

GENDER, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA Herlina Yoka Roida.....	25
ANALISIS PENERBITAN OBLIGASI DAERAH UNTUK PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR DAERAH <i>(ANALYSIS OF MUNICIPAL BOND ISSUANCE TO FINANCING LOCAL INFRASTRUCTURE)</i> H.M. Hasbi Zaidi.....	26
ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBAYARAN DIVIDEN STUDI PADA PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA Heni Kusumawati, Shita Lusi Wardhani.....	27
PERSPEKTIF MANAJER INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JEMBER TENTANG PENERAPAN BISNIS SYARIAH Hari Sukarno, Dessy Novitasari Laras Asih.....	28
ISLAMIC FINANCE MANAGEMENT: A PLATINUM OPPORTUNITY FOR YOUNG ENTREPRENEURS Ike Purnamasari, Maryam Nadir.....	29
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERTAMANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Intan Yuniasih, Sri Mulyati.....	30
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK SERTA FAKTOR PENENTU:PERBANDINGAN DI NEGARA MAJU DAN NEGARA BERKEMBANG I Made Sudana, Anita Handayani.....	31
THEORETICAL BASES OF THE DISPOSITION EFFECT ONINVESTOR BEHAVIOR: REVIEW OF THEORIESAND SURVEY OF LITERATURE I Made Surya Negara Sudirman.....	32
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>LOAN CONTRACT</i> PADA PINJAMAN KORPORASI DI KAWASAN ASIA-PASIFIK PERIODE 2006-2010 Jemmy Gunawan, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya.....	33
BANK PERFORMANCE AND ECONOMIC GROWTH: IMPLENTATION OF GRANGER PANEL CAUSALITY Khairunnisa.....	34
PENGARUH INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM PERBANKAN Liesa Aprilia Crestin, Hedwigis Esti Riwayatati.....	35
ANALISIS FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN FAKTOR KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMBENTUK MODEL PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN TERCATAT DI BEI PADA PAPAN PENGEMBANG DENGAN SEKTOR PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI) PERIODE 2009-2012 M. Sienly Veronica.....	36

CUSTOMER-FOCUSED STRATEGY DAN RISIKO TOTALBANK UMUM DEvisa NASIONAL INDONESIA Mudjilah Rahayu	37
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR DAN KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Mohamad Maulana, Sri Mulyati.....	38
HISTORICAL EFFICIENCY OF BANKS IN INDONESIA AT THE PERIOD OF 1992-2012 Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Muhammad Faza Firdaus.....	39
PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR: <i>RESOURCE BASED THEORY APPROACH</i> Mutamimah, Ichva Dhian Fatmariza.....	40
PERUBAHAN HARGA MINYAK MENTAH DUNIA DAN PENDAPATAN SAHAM PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF Muhammad Madyan, Harmoni Filantropi.....	41
KINERJA PORTOFOLIO SYARIAHDAN PORTOFOLIO NON SYARIAHDI INDONESIA Nanny Veronica Djohan, Werner R. Murhadi, Endang Ernawati	42
TINGKAT <i>LITERACY</i> KEUANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA MEDAN Nisrul Irawati, Syamsul Bahri TRB, Beby Kendida Hasibuan	43
PENGUJIAN DAMPAK MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI BISNIS (Studi Kasus pada PT. Bank BPR X di Bandung) Nanang Sasongko	44
CORPORATE GOVERNANCE DAN PERATAAN LABA Puput Tri Komalasari, Nur Mia Al'maidah	45
PERILAKU PENGAMBILAN RISIKO DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA Rahmat Heru Setianto	46
FENOMENA REAKSI BERLEBIHAN ATAU <i>OVERREACTION</i> PADA TRANSAKSI SAHAM DI ASIA TENGGARA RShanti DarsihOttemoesoe, Mariana IngMalelak.....	47
PENGARUH RETURN ON ASSET, RETUN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN, DEBT TO ASSET RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA HARGA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERBUKA YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SYARIAH DI BEI 2009-2012 Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....	48
FUNDAMENTAL EFFECT TO CAPITAL STRUCTURE ON THE FIRMS LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE YEARS 2009-2012 Ramli, Agus Zainul Arifin.....	49
PENGARUH EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Sumarsono	50

DETERMINAN-DETERMINAN MANAJEMEN LABA PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA (KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI) Sheila Regina Prihandini, Tatang Ary Gumanti, Elok Sri Utami.....	51
PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI, INDEKS BURSA GLOBAL, DAN KEPEMILIKAN SAHAM ASING TERHADAP PERGERAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA Siti Wardani Bakri Katti, Zaenal Arifin.....	52
PERBANKAN SYARIAH: ANTARA IDEALISME DAN OPORTUNISME <i>Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia</i> Sutrisno.....	53
RETURN SAHAM SEKTOR ASURANSI BERDASARKAN USIA PERUSAHAAN (AGE) Sugiyanto, Dihin Septyanto, Yanti Safitry.....	54
PENGGUNAAN METODE PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KELAYAKAN BISNIS MAKANAN Surya Setyawan.....	55
PENGARUH KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAWA TIMUR DARI PERSEPSI PARA MANAGER KEUANGAN Sautma Ronni Basana.....	56
ANALISIS KINERJA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) Suskim Riantani, Reva Yuliani.....	57
PENGARUH PORTFOLIO TURNOVER, ASET, EXPENSE RATIO, KAS DAN SUBSCRIPTION FEE TERHADAP KINERJA REKSA DANA SAHAM DI INDONESIA Th 2009 – 2012 Tuti Suharti, Irene Rini Demi Pangestuti.....	58
PENGARUH BID ASK SPREAD DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HOLDING PERIOD Umi Murtini.....	59
MODEL PENGUKURAN REFLEKTIF UNTUK MENGUKUR PERILAKU OVERCONFIDENCE INVESTOR DI PASARMODA Wisudanto.....	60
CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED FIRMS IN INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX Wahyu Trinarningsih, Purwanto.....	61
EVALUASI KINERJA PENDEKATAN PROFITABILITY INDEX DAN NET PRESENT VALUE SERTA PEMANFAATAN DOMINANT MATRIX UNTUK MENENTUKAN SEJUMLAH PROYEK INDEPENDEN DALAM CAPITAL RATIONING Yohanes Supriyanto.....	62
PERAN DINAMIKA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN RISK BASED CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA Yuliani.....	63

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SAHAM YANG DIKELOLAPERUSAHAAN INVESTASI LOKAL DAN ASING DI INDONESIA Zaida Rizqi Zainul, Isfenti Sadalia, Khaira Amalia Fachrudin	64
---	----

MANAJEMEN UMUM

PELUANG BISNIS, ETIKA BISNIS, DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA DEMI TERCIPTANYA <i>POLITE BUSINESS ENVIRONMENT</i> Aris Armuninggar.....	67
KEGIATAN KNOWLEDGE SHARING DI UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG Anita Silvianita.....	68
PENGEMBANGAN KOPERASI KOTA BANDUNG MELALUI PEMETAANPELAKU USAHA KOPERASI DAN USAHA UNGGULANNYA Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu	69
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAKSANAAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS CIPUTRA Charly Hongdiyanto	70
MEKANISMEKONTROLDANEKSPROPRIASIPADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Christian Herdinata.....	71
TELKOM UNIVERSITY STUDENTS PREFERENCES IN CHOOSING INTERNET ACCESS Dini Turipanam Alamanda, Vanya Chairiyah Fitri	72
ADVANCING TEACHING AND LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITY LEVEL Leonardi Lucky Kurniawan.....	73
PENGGUNAAN ANALISIS BILOT PADA PEMETAANPERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG Muji Gunarto, Muhammad Amirudin Syarif.....	74
OPTIMALISASI PENYALURAN ZAKAT PROFESI DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Penarikan Zakat Profesi di Pemkot Bandung Jawa Barat) Nurdin.....	75
ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ONLINE BERDASARKAN EUCS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Nisrul Irawati.....	76
FDI IN TOURISM SECTOR AND ECONOMIC GROWTH IN SUMATERA UTARA Parhimpunan Simatupang, Abdul Razak Chik	77
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI (SURVEI PADA PERBANKAN DI BANDUNG) Rapina.....	78
MENGENKAI RELEVANSI SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN Roos Kities Andadari	79

MANAGING FASHION FESTIVAL AS A CREATIVE EVENT TO DEVELOP POTENTIAL DESTINATION IN EAST JAVA Saskia Hudyana, Daniel Haryono, Nila K. Hidayat	80
PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI Yenni Carolina	81
MANAJEMEN OPERASI	
PELAKSANAAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DI SERIKAT PEKERJA (STUDI KASUS PADA FSPSI DI SURABAYA) Ahmad Rizki Sridadi	85
PENGARUH <i>TECHNOLOGY READINESS</i> KARYAWAN TERHADAP KEINGINAN UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI PADA SEKTOR PELAYANAN KESEHATAN Amak Mohamad Yaqoub, Irfan Prasetya	86
PERAN <i>INFORMATION SHARING</i> DALAM KEUNGGULAN BERSAING; STUDI PADA TEORI <i>RESOURCE BASED VIEW (RBV)</i> Baling Kustriyono	87
RANCANGAN SISTEM PENGUKURAN KINERJA UKM DENGAN METODE <i>BALANCED SCORECARD</i> DAN PEMBOBOTAN PRIORITAS KINERJA DENGAN <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> PADA CV. SANJAYA PUTRA LESTARI Febriana Wurjaningrum, Afid Kusmawan	88
MEMBANGUN MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI BAGI SEBUAH ORGANISASI MELALUI KONFIGURASI TIPE-TIPE IDEAL DARI ELEMEN-ELEMEN 7-S MCKINSEY Hermawanto	89
MODEL MANAJEMEN PERSEDIAAN, AKTUAL VERSUS TEORY Haryadi Sarjono	90
PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN STRATEGY</i> TERHADAP <i>FIRM PERFORMANCE</i> DENGAN <i>SUPPLY CHAIN FLEXIBILITY</i> DAN <i>COMPETITIVE ADVANTAGE</i> SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH KONVEKSI (STUDI PADA SENTRA KONVEKSI KABUPATEN LAMONGAN DI DESA TRITUNGGAL KECAMATAN BABAT KABUPATEN LAMONGAN) Indro Kiromo, One Anidyawati	91
ANALISIS <i>DEFECT PRODUCT</i> MELALUI <i>THE BASIC SEVEN TOOLS OF QUALITY</i> DAN METODE <i>FMEA</i> UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PRODUK KAPSUL LUNAK VITAMIN A 200 000 IU PADA PT. KIMIA FARMA TBK. PLANT WATUDAKON Indrianawati Usman, Retha Tsani	92
PENGEMBANGAN MODEL KONTRIBUSI NETWORK GOVENANCE DALAM <i>VALUE CHAIN</i> UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA PERIKANAN TANGKAP (SURVEI PADA NELAYAN PERIKANAN TANGKAP DI KABUPATEN INDRAMAYU) Imas Soemaryani , Ernie Tisnawati , Deki Fermansyah	93

KOSEP MODELING DALAM STRATEGI PERENCANAAN WAREHOUSE Puspandam Katias, Marso	94
IDENTIFIKASI UKURAN UKURAN PERSPEKTIF <i>BALANCED SCORECARD</i> BANK DAERA Sitti Raha Agoes Salim, Khaira Amalia Fachrudin, Yulinda	95
ANALISIS IMPLEMENTASI <i>TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)</i> PADA <i>MATERIAL HANDLING EQUIPMENT (MHE)</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)</i> DAN <i>SCORING MODELS</i> DI <i>SYNCHRONIZE DISPATCHING FACILITY (SDF)</i> DHL EXEL SUPPLY CHAIN SURABAYA Tuwanku Aria Auliandri, Gebie Yoga Efrizal Rizkitama	96
ANALISIS KINERJA DENGAN PENDEKATAN <i>BALANCE SCORECARD</i> UNTUK MENILAI RUMAH SAKIT BADAN LAYANAN UMUM Titik Sulistyaningsih, Habiburrochman	97
EVALUASI PRODUKSI BATIK DAN ALTERNATIF PERBAIKANNYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>GREEN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT II / GQFD-II</i>. STUDI PADA UKM BATIK Yetty Dwi Lestari, Siswo Rahayu	98
DAMPAK KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP INTEGRASI PROSES MELALUI BENEFIT ERP GUNA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAWA TIMUR Zeplin Jiwa Husada	99

MANAJEMEN STRATEGI

KECOCOKAN STRATEGI DENGAN BUDAYA: DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA JARINGAN APOTEK PT. KIMIA FARMA) Achmad Sobirin, Bambang Tutuko	103
KONDISI STRATEGI KERJASAMA DAN STRATEGI BERSAING PERGURUAN TINGGI (Studi di PTS Kopertis Wilayah III) Dyah Budiastuti	104
ANALISIS HUBUNGAN <i>VISION AND MISSION STATEMENT</i> DENGAN PERINGKAT PERUSAHAAN VERSI FORBES GLOBAL PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG <i>GO PUBLIC</i> Friska Sipayung	105
STRATEGI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN NELAYAN TANGKAP BERBASIS TEPUNG IKAN UNTUK MERAHAI POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah) Hilda Monoarfa, Chalil ² , Edhi Taqwa	106
ANALISA PERANCANGAN ULANG (REDESAIN) MODEL OPERASIONALISASI PROGRAM BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DAN MEMENUHI HARAPAN MASYARAKAT Hesti Maheswari, Luna Haningsih	107

PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA IKM BATIK TULIS DI PANTURA JAWA TENGAH) <i>Idris</i>	108
ANALISIS KINERJA MODAL SOSIAL DAN MODAL INTELEKTUAL MAHASISWA WIRAUUSAHA DI KOTA MEDAN <i>IstifantiSadalia, Nisrul Irawati, Linda Tri Murni Maas</i>	109
CLUSTERANALYSIS OF BANKING IN INDONESIA:AN INITIAL STUDY <i>Lina Anatan</i>	110
STRATEGI EFISIENSI BEBAN <i>RUNNING REPAIR</i> (STUDI KASUS: PT. PELNI – TANJUNG PRIOK) <i>Nina Nurhasanah, Asmar Joni</i>	111
<i>INTEGRATED AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON COCOA AND IMPROMENT OF PRODUCT VALUE-ADDED IN THE DISTRICT OF PARIGI MOUTONG, CENTRAL SULAWESI</i> <i>Rosida P. Adam</i>	112
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DI PERGURUAN TINGGI: UPAYA MENINGKATKAN KEHANDALAN DAYA SAING BANGSA <i>Ratna Wididastuti</i>	113
KEUNGGULAN KOMPETITIF INDUSTRI KECIL ROTAN <i>Ritha.F.Dalimunthe, Setri Hiyanti Siregar, Fivi Rahmatus Sofiyah</i>	114
MODEL PENGEMBANGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) SEBAGAI SOLUSI MENGATASI KELANGKAAN PRODUK HOLTIKULTURA (SURVEY PADA PELAKU USAHA PRODUK HOLTIKULTURA DI PROVINSI JAWA BARAT) <i>Umi Kaltum, Imas Soemaryani, Wa Ode Zusnita</i>	115
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	
PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS DAN KEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA <i>Andi Wijaya, Richard Andrew</i>	119
PERAN PERBANKAN DAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA (STUDI PADA KELOMPOK USAHA SS1 BANK SUMUT) <i>Ade Indah Sari, Kiki Farida Farine</i>	120
IDENTIFIKASI PERMASALAHAN YANG DIHADAPI UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DI PROPINSI JAWA TIMUR <i>Aang Afandi</i>	121

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMODERASI OLEH FAKTOR KECERDASAN EMOSI PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UKDW Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati.....	122
THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON THE STUDENT'S ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS Anik Kusmintarti.....	123
THE IMPACT OF ZACH'S STAR SUCCESS TO SUCCESS OF BUSINESS (CASE STUDY: CREATIVE INDUSTRIES IN BANDUNG) Anny Nurbasari	124
PERANAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA INOVASI (Studi pada UKM Batik di Jawa Tengah) Amie Kusumawardhani, Wahyu Dwi Septianti	125
PERAN JENIS KELAMIN PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Andhy Setyawan, Joseph L. Eko Nugroho.....	126
KAJIAN LITERATUR: MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN USIA PRODUKTIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI INDONESIA Asni Harianti	127
PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN KOTA UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINABILITAS KOTA Boedi Hartadi Kuslina.....	128
STUDI DAN ANALISIS KETERHUBUNGAN KAPABILITAS INOVASI DAN KINERJA INOVASI (STUDI KASUS: UKM ALAS KAKI DI KOTA SURABAYA) Benny Lianto, Esti Dwi Rinawiyanti, Dina Yuindra.....	129
MEMBANGUN PRODUK <i>PREMIUM</i> PADA <i>START-UP BUSINESS</i>: STUDI KASUS PRODUK <i>PREMIUM</i> DALAM <i>ENTREPRENEURIAL PROJECT</i> MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi Mustikarini.....	130
PENGEMBANGAN POLA KEMITRAAN RITEL SKALA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DAN DAYA TAHAN USAHA (Studi Pada Ritel Perdagangan di Jawa Timur) Christina Whidya Utami, Denny Bernardus.....	131
BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALAT UNTUK PERANCANGAN DAN EVALUASI MODEL BISNIS Cliff Kohardinata.....	132
IMPLEMENTASI KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL SEBAGAI MODEL PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI Dedi Rianto Rahadi, Zainal	133

EKSPLORASI KARAKTER <i>ENTREPRENEURIAL MARKETER</i> PEMILIK USAHA KECIL MENGENGAH (UKM) Damelina B. Tambunan.....	134
INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (PERBANDINGAN ANTARA FAKULTAS EKONOMI, FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS HUKUMUPN VETERAN JAKARTA) Diana Triwardhani, Nobelson	135
MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTERPRENEURSHIP</i>DI PERGURUAN TINGGI Endang Ruswanti, Ken Martina, Arief Suwandi	136
KEYAKINAN DIRI MAHASISAWA DALAM BERWIRAUSAHA Elsye Tandelilin.....	137
MAPPING OF MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES PARTNERS OF PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK IN GREATER BANDUNG AREA Ernie Tisnawati Sule, Budi Harsanto, Mokhammad Anwar, Wardhana, Sunu Widiyanto, Dika Jatnika.....	138
PERANAN ORIENTASI BUDAYA INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHAMAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA Endang Dhamayantie	139
EFISIENSI DAN INOVASI SYARAT BAGI UMKM BATIK UNTUK BERSAING MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 (Analisis di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia) Edy Dwi Kurniati	140
STUDI DESKRIPTIF NIAT PENGUSAHA PEREMPUAN DI SURABAYA UNTUK BERWIRAUSAHA Fitri Novika Widjaja.....	141
STUDENT ENTREPRENEURSHIP, PROSPECT OR PROBLEMS? Fernando Mulia, Vincentia Wahyu Widajatun.....	142
ENTREPRENEURIAL INTENTION ON FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA Frida Ramadini, Inggrita Gusti Sari Nasution.....	143
MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI MULTIDISIPLIN ILMU Hanny Tjandra.....	144
PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA Ita Rifiani Permatasari.....	145
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan.....	146
ENHANCING COMPETITIVENESS IN BUSINESS THROUGH ENTREPREUNERAL MANAGEMENT EDUCATION AS A STRATEGY IN FACING REGIONAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES John Tampil Purba	147

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA PIKIR BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA) Marhaini, Ritha. F. Dalimunthe, Inneke Qamariah	148
KAPABILITAS KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN DINAMIS PERUSAHAAN: PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Maria Pampa Kumalaningrum, Rahmat Purbandono	149
KAJIAN LITERATUR: MODEL PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS KELUARGA Martalena, Asni Harianti	150
MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN UMKM BERJENJANG SEBAGAI PENGAPLIKASIAN <i>ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT</i> Noviaty Kresna Darmasetiawan	151
ANALISIS INTENSI KEWIRAUSAHAAN STUDI PERBANDINGAN ANTARA LULUSAN PERGURUAN TINGGI DAN LULUSAN SEKOLAH MENENGAH TINGKAT ATAS Nuning Kristiani	152
PERAN MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> Prita Ayu Kusumawardhany, Juliani Dyah Trisnawati	153
EKSPLOITASI STRATEGI MERANCANG USAHA MELALUI KONSEP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN MOTIVASI, IMAJINASI, INTUISI SERTA TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENUJU WIRAUSAHA SUKSES Purnamie Titisari	154
LOCAL GOVERNMENT'S ENTREPRENEURSHIP AND SMALL MEDIUM ENTERPRISE ADVANCEMENT Rizal Hari Magnadi	155
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA BERBASIS <i>TRIPLE HELIX</i>: PENDEKATAN KONSEPTUAL Rudy Badrudin, Shita Lusi Wardhani	156
PERANAN MODERASI <i>FIRM SIZE</i> ANTARA INOVASI DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MALANG Sidik Ismanu	157
MODEL DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS KEWIRAUSAHAAN PADA KAWASAN TAMBANG NIKEL SECARA SINERGIS MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i> DI KORIDOR IV SULAWESI Saharuddin, Husnah, Husen Muh. Saleh	158
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius	159

PENGEMBANGAN MODEL DAYA SAING INDUSTRI KREATIF BATIK GEDOG DI JAWA TIMUR	
Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti.....	160
PERMASALAHAN KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL BIDANG KERAJINAN DI KOTA CIMAHI	
Sri Hastuti, Asep Kurniawan.....	161
THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY (CSR) FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND THE MICRO & SMALL BUSINESS ENTREPRENEURS INCOME IN PEKANBAR	
Sri Indarti, Yulia Efni.....	162
MENUMBUH KEMBANGKAN INTENSI KEWIRAUSAHAANMAHASISWA MELALUI MODEL PEMBELAJARANKONTEKSTUAL	
Tapi Rondang Ni Bulan, Pitono	163
ENTREPRENEURS OF DISABLED PEOPLE MANAGEMENT	
Wendra Hartono	164
PENGELOLAAN PROGRAM PEMBERDAYAANBAGI WANITA WIRAUSAHA	
Yunia Afiatin.....	165
STANDARISASI USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK)	
Yuyus Suryana Sudarma, Wardhana, Budi Harsanto, Mokhammad Anwar.....	166
LIM ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, <i>SELF LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>INTRAPRENEURSHIP</i> (STUDI KASUS PADA PERBANKAN SYARIAH MEDAN)	
Yasmin Chairunisa Muchtar, Inneke Qamariah, Marhayanie	167
KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI	
Made Wahyu Adhiputra	168
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	
THE EFFECT OF THE COMPENSATON SYSTEM TOWARDS EMPLOYEE MOTIVATION LEVEL IN THE HUMAN RESOURCES DEPARTMENT AT THE PLN WEST JAVA AND BANTEN DISTRIBUTION OFFICE	
Andre Harjana Damanik, Arif Partono Prasetio, Bachruddin Saleh Luturlean.....	171
PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MIROTA BATIK YOGYAKARTA	
Alka Febriansyah, Trias Setiawati.....	172
EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON JOB INVOLVEMENT WITH AFFECTIVE COMMITMENT AS A VARIABLE MEDIATION ON EMPLOYEES IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (PAUD)SUKOHARJO, CENTRAL JAVA	
Andriyastuti Suratman.....	173

PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT OF CREATIVITY DAN CREATIVE SELF EFFICACY TERHADAP KREATIVITAS DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMILE ISLAND ADVERTISING DI SURABAYA	
Anis Eliyana, Tri Siwi Agustina.....	174
PENGARUH <i>HUMAN CAPITAL DIMENSION</i> PADA <i>NEW VENTURE PERFORMANCE</i> (STUDI PADA MAHASISWA PELAKSANA PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA UNAIR)	
Arif Firmansyah	175
THE CONSTRUCT OF JOB SATISFACTION MEASUREMENT: MULTIPLE vs. SINGLE ITEM FACETS (A CASE STUDY OF ECONOMICS & BUSINESS LECTURERS' JOB SATISFACTION)	
Arif Hartono	176
STRES KERJA: PENYEBAB, DAMPAK, DAN CARA MENGATASINYA PADA LEVEL INDIVIDUAL MAUPUN ORGANISASIONAL	
Agung Hasbul Wathon, Arif Hartono	177
BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk)	
Anik Herminingsih, Yody Alimangkutana.....	178
CSR DI PERUSAHAAN INDONESIA DAN DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT	
Christine Dwi Karya Susilawati	179
PERILAKU <i>MACHIAVELLIAN</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA, KEPUTUSAN ETIS DAN IDEOLOGI ETIKA PADA AKUNTAN	
Candra Sinuraya, Febiyanti Jesica.....	180
THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL CONTRACT AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDY OF YOUNG ENTREPRENEUR IN MANAGEMENT PRACTICES	
Christantius Dwiatmadja, Ade Irma Anggraeni	181
PERAN MEDIASI <i>MOTIVATION</i> DAN <i>JOB SATISFACTION</i> PADA HUBUNGAN PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INVOLVEMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION</i>	
Dwi Ratmawati, Siti Sulasmi	182
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KOMITMEN PROFESIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Perusahaan AJB Bumiputera Kantor Pusat)	
Devi Septiani, Tri Prihatini EKP	183
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL PEGAWA DINAS PERTANIAN DAN KELAUTAN PEMERINTAH KOTA MEDAN	
Elisabet Siahaan, Fitra Syahdika Miraza.....	184

MODEL KESUKSESAN KARIR PARA DISTRIBUTOR PADA PERUSAHAAN <i>MULTI LEVEL MARKETING</i> (MLM) DENGAN MEMBANGUN KOMPETENSI DAN KOMITMEN KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	185
MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN DAN KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA Fenika Wulani	186
PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI Harry Widyanoro, Tjahjani Prawitowati	187
EFIKASI DAN DETERMINASI DIRI PELAKU PROGRAM DIET OCD: METODE ANALISIS ISI PADA MEDIA SOSIAL Ida Bagus Gede Adi Permana, Tri Siwi Agustina	188
KEMAMPUAN MANUVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN Jasanta Peranginangin	189
ANALISIS KOMPETENSI PENGRAJIN SEPATU SEBAGAI DAYA SAING DALAM RANGKA MENGHADAPIMASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) Joeliaty	190
PENGARUH <i>PERCEIVED SUPPORT</i>, <i>FEAR OF FAILURE</i> DAN <i>SELF-EFFICACY</i> TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS AIRLANGGA Jovi Sulistiawan	191
MODEL GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KETERAMPILAN DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi di Kota Palu) Lina Mahardiana	192
REGENERASI DAN TRANSFER NILAI BUDAYA ORGANISASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS KUALITATIF PADA CV. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA, KUDUS) Mafas Andar Moyan, Suhartini	193
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASITERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI DENGANKEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI SUMATERA UTARA M. Safii Murad Daulay	194
PEKERJAAN SEBAGAI PANGGILAN TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> YANG DIMODERASI OLEH KEBERMAKNAAN DAN IDENTITAS PEKERJAAN Meily Margaretha, Sin Nio Rita	195
USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X' Maya Indriyani Samosir, Christina Wirawan	196

PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nurfalimsa Piu, Suhartini	197
DESAIN PENILAIAN KINERJAPADA USAHA KECIL MENENGAH Nuri Herachwati,Windijarto, Galuh Wirasmara Dewi	198
EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN CULTURAL INTELLIGENCE PENGARUHNYA TERHADAP INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR DAN KINERJA KARYAWAN Nurullaily Kartika.....	199
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BANK MANDIRI Tbk (Persero)CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA Nurtjahja Moegni, Noverita Panggabean	200
THE MEDIATING ROLE OF MENTAL MODEL ON THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERACTIVE PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE Nova Mardiana	201
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KETIDAKPUASAN KERJA KARYAWAN BERDASARKAN GENDER PADA GARUDA PLAZA HOTEL MEDAN Parwinder Kaur, Yeni Absah.....	202
PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIER WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH Praptini Yulianti,Suhermawan	203
ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING TO FINAL GRADES HEALTH AND SAFETY WORK TRAINING (Case Study: Health and Safety Work Training By PT. IKS) Rorim Panday	204
PENGARUHIKLIM ORGANISASI TERHADAP KEINGINAN KELUAR (TURNOVER INTENTION) PEGAWAI DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat) Rizky Fauzan dan Katno	205
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATANDI KOTA CIMAHI R.M. Juddy Prabowo, Sri Hastuti.....	206
ANALISIS PENGARUH REPUTASI DAN BUDAYA ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI MELALUI STRATEGI KOMPETENSI PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI KOTA MEDAN Saskia, TeguhSetiawan, Alda Kartika	207
THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM Sri Langgeng Ratnasari	208

SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN (Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah) Suzainingsih, Imam Kanafi.....	209
PENGARUH BUDAYA TOLERANSI KEKUASAAN TERHADAP PERSEPSI KARIR BIEROKRATIK DAN PROFESIONAL (Studi Empirik pada Profesi Perawat RS. Islam Sultan Agung Semarang) Sei Rahayuningsih, Tristiana Rijanti, Kis Indiraningrum.....	210
PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR MAHASISWA POLITEKNIK NSC SURABAYA Siti Mahmudah.....	211
IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SULAWESI SELATAN Siti Haerani, Idayanti, Wardhani Hakim, Haeriah Hakim.....	212
PRAKTIK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA BERBASIS REGULASI DAN KOMPETISI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UNGGUL X DI JAWA TENGAH) Trias Setiawati.....	213
ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN WANITA? Tri Siwi Agustina	214
VARIABEL ANTESEDEN KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA PERAWAT STUDI PADA BEBERAPA RUMAH SAKIT DI SAMARINDA Tetra Hidayati.....	215
MODEL PENGEMBANGAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MELALUI PEMBERDAYAAN MODAL INTELEKTUALDALAM UPAYA PENINGKATAN PEMERATAAN PENDIDIKAN (SURVEY DI KOTA BANDUNG Wa Ode Zusnita, Ernie Tisnawati, Layyinaturobbaniyah.....	216
PENGARUH PROFESIONALISME DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sei Dadap) Yosevine Girlbert Silalahi, Ismi Darmastuti	217
REKOMENDASI DESAIN OPERASI PELAYANAN PUBLIK MELALUI EVALUASI PEMENUHAN HARAPAN MASYARAKAT DAN PENGUKURAN KINERJA (MEMBIDIK PELAYANAN PUBLIK NEGARA CHINA) Yuli Harwani, Hesti Maheswari.....	218
PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA MELALUI KARAKTER MAHASISWA BIDIK MISI PADA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Yulinda, Lisa Marlina.....	219

INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS BERPENGARUH TERHADAP DIFERENSIASI PRODUK MELALUI KERAJINAN TANGAN YANG MENDULANG KESUKSESAN (Penelitian Rajutan DOWA, di Godean, Desa Sidomoyo, DI. Yogyakarta) Adjeng Mariana Febrianti.....	223
PREDIKTOR INTENSITAS PERILAKU KONSUMEN DALAM <i>ELECTRONIC SHOPPING</i> MELALUI SOSIAL MEDIA ONLINE Anas Hidayat.....	224
MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA USAHA JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN LUAR RUANG Andi Iswoyo, Didik Daryanto	225
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MUKA BIORE Ari Anggarani Winandi Prasetyoning Tyas	226
DAMPAK PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN PERTAMINA WILAYAH I MEDAN Ami Dilham, Fivi Rahmatus Sofiyah, Marhayanie	227
SIKAP KONSUMEN TERHADAP <i>ACCOUNT OFFICER</i> SERTADAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUKPERBANKAN DI BANDARLAMPUNG Aida Sari.....	228
ANALISIS PENGARUH MANFAAT-MANFAAT RELASIONAL TERHADAP KUALITAS RELASIONAL DAN KONSEKUENSINYA PADA KOMUNIKASI <i>WORD OF MOUTH POSITIVE (Positive WOM)</i> DAN LOYALITAS (STUDI EMPIRIS PADA NASABAH PINJAMAN DI BPR "AS" SEMARANG) Alimuddin Rizal R, Teguh H Prayitno, Endang Cahyaningsih, RA.Marlien.....	229
PENILAIAN LAYANAN YANG BERKEADILAN PADA SEKTOR PUBLIK Albari.....	230
PENERAPAN STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KE ISTANA MAIMUN MEDAN Beby Karina, Endang Sulistya Rini, Magdalena LL Sibarani.....	231
ANALISIS KETERGANTUNGAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN Budi Astuti, Felga Yulandri	232
EFEKTIFITAS ORIENTASI ORGANISASI DALAM MENDORONG DAN DIDORONG PASAR TERHADAP PROSES PEMBELAJARAN DAN INOVATIFITAS SUPPLIER GRUP ASTRA Badri Munir Sukoco, Sri Gunawan	233
PENGARUH ATRIBUT TOKOTERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET DI SURABAYA Basuki Rachmat, Trisa Indrawati, Harry Widyantoro.....	234

HOW DOES THE LIFE STYLE INFLUENCE THE CONSUMER PREFERENCE IN CHOISING THE FOREIGN PRODUCT OR THE LOCAL PRODUCT Budhi Haryanto, Awang Febrianto	235
PENGARUHKUALITAS LAYANAN, KEPUASAAN, DAN SWITCHING COST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Citra Oktadina, Albari	236
THE IMPACT OF TRUST AND SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTYON ISLAMIC BANKS IN MAKASSAR Dian Anggraece Sigit Parawansa	237
PERSEPSI TAMU AKAN KEPENTINGAN ATRIBUT HOTEL SAVOY HOMANN BIDAKARA Dewi Pancawati Novalita, Endah Fitriyani	238
ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKANFAKTOR-FAKTORYANGBERPENGARUHTERHADAPLOYALITAS PELANGGAN DAN PERSAINGAN (STUDI KASUS: PRODUK TELKOM FLEXI TRENDY DI BANDUNG) Decky Andala Yudha, Elty Sarvia	239
PENGARUH KOMUNIKASI WOM NEGATIF SECARA ONLINE PADAPENOLAKAN PEMBELIAN ULANG Dien Mardiyah.....	240
PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN DAN DINAMIKA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI TAIS DI DILI TIMOR-LESTE) Dyah Sawitri, Andarwati, Ipolito Soares.....	241
PENGARUH CITY BRANDING TERHADAP KEPUTUSANBERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG Emis Soliha, H.Hasan Abdul Rozak, R. Basiyo,Ujianto Purwanto.....	242
PENGARUH STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PASAR TERHADAP KINERJA PASAR BIJI KAKAO DI KABUPATEN ACEH UTARA Erni Junaida.....	243
STRENGTHEN THE BRAND EQUITY OF PRIVATE COLLEGE (PTS) THROUGH MANAGING WORD OF MOUTH AND VIRAL MARKETING Farida, Herry Agung Prabowo	244
BELAJAR PEMASARAN DARI GURU PEMASARAN: IBLIS Gancar Candra Premananto.....	245
PENINGKATAN REPUTASI PARTAI POLITIK MELALUI PENGEMBANGAN MODEL POLITICAL MARKETING (SURVEY PADA PEMILIH MAHASISWA UPI PADA PEMILU 2014) Heny Hendrayati, Vanessa Gaffar	246
ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK CHARLES & KEITH TERHADAP KEPRIBADIAN DIRI KONSUMEN DI JAKARTA (Studi Kasus Di Mall Pondok Indah, Jakarta Selatan) Fin Endang Mardiani, Christine Lucia Dengah	247

KAJIAN LITERATUR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: MODEL PENGEMBANGAN IKATAN EMOSIONAL PELANGGAN MELALUI CUSTOMER CONTACT CENTER DI INDUSTRI PENDIDIKAN Ika Gunawan, Nonie Magdalena	248
PENGARUH <i>OUTCOME QUALITY</i>, <i>INTERACTION QUALITY</i>, DAN <i>PEER TO PEER QUALITY</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN RAWAT JALAN DI RS X SURABAYA Kurniawan Budiono, Dudi Anandya	249
PENGARUH EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI <i>E- COMMERCE</i> (BISNIS ONLINE) Kezia Kurniawati	250
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERBANGAN YANG MENIMBULKAN <i>WORD OF MOUTH</i> PENUMPANG PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR Murwanto Sigit, Denata Enggar Wibowo	251
THE INFLUENCE COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND EQUITY Muchsin Muthohar, Eka Sharfina, S	252
ANALISIS INDEKS KEPUASAN PELANGGAN JASA LAYANAN BANDARA SOEKARNO HATTA – JAKARTA DALAM RANGKA <i>OPEN SKY POLICY</i> 2015 Mohamad Rizan	253
<i>CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY</i> DESTINASI WISATA KOTA BATU Masmira Kurniawati	254
PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL Muniaty Aisyah	255
ANALISIS PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> (CITRA MEREK) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA HANDPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI) Nina Nurhasanah, Ari Anggarani WPT, Yossa Thio Rinaldi	256
PEMODELAN KEPUASAN DAN MINAT BERPERILAKU PASIEN RAWAT INAP PUSKESMAS BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY SYSTEM</i>: IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari	257
PERBANDINGAN BAURAN ECERAN ANTARA ALFAMART DENGAN SBMART Nina Maharani	258
KAJIAN LITERATUR: MODEL KUALITAS HUBUNGAN B2B SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN MARKETING C2C DI BISNIS ONLINE Nonie Magdalena	259

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN E-CUSTOMER SATISFACTION, E-CUSTOMER TRUST DAN COMPULSIVE BUYING PADA PEMBENTUKKAN E-CUSTOMER LOYALTY Peta Surya Mega Wijaya, Ety Istriani	260
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE JASA Romo Wulandari	261
ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi kasus: Dapur Cokelat Cabang Greenville) Ela Rivisa, Lia Amalia	262
KOMPARASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN TAMBANG BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT Ramadania, Nurul Bariyah, Rosyadi	263
LITERATURE REVIEW OF SPORT EVENT IMPACT ON DEVELOPMENT OF TOURISM Ratni Prima Lita	264
MEDIASI SIKAP PENONTON FILM TERHADAP INTENSI MENONTON FILM NASIONAL: KAJIAN <i>MOVIE VIEWING</i>, <i>ETHNOSENTRISME</i> DAN <i>CULTURAL PROXIMITY</i> SEBAGAI VARIABEL ANTESENDEN Rima Astini	265
INFLUENCES OF PRODUCT, PRICE, AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION RABBANI IN LANGSA, ACEH Suri Amilia, Endang Sulistya Rini, dan Arlina Nurbaity Lubis	266
ANALISIS PENGARUH KINERJA LAYANAN <i>THIRD PARTY LOGISTICS</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM USAHA MIKRO KECIL MENENGAH YANG BERBASIS <i>E-COMMERCE BUSSINESS</i> Siti Nursyamsiah, M.Rifkiyani	267
COMPARATIVE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION CCTV CAMERA ON SECURITY EXPERT AND UD. KARUNIA IN TERMS OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, QUALITY SERVICES, PROMOTION TO IMPROVE THE ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AND COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGE (A CASE STUDY OF ENTREPRENEURIAL PROJECT CLASS IN CIPUTRA UNIVERSITY) Sonata Christian, Antonio Gunawan	268
NEGARA ASAL MEREK (<i>COUNTRY OF ORIGIN</i>) DAN HUBUNGANNYA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA MEREK PRODUK SEPATU OLAH RAGA Soni Harsono	269
EFEK PERSUASI METAFORA DAN TAMPILAN VISUAL/VERBAL IKLAN POLITIK DI TWITTER: PERBANDINGAN ANTARA PEMILIH PEMULA DAN PEMILIH ULANG Sony Kusumasondjaja	270

ANALISIS VALUE CONSCIOUSNESS, CONSPICUOUS CONSUMPTION TERHADAP WILLINGNESS TO BUY PRODUK COUNTERFEIT DENGAN ABILITY TO PAY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR Sri Hartini, Nurtjahja Moegni.....	271
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius.....	272
PROMOTIONAL USE IN THE CONTEXT FOR SHOPPING PRODUCTS WITH LOW INVOLVEMENT MEDIATED BY BRAND AWARENESS AND PERCEIVED VALUE Soemarjati Tjokroamidjojo, Anastasia Riani Suprapti.....	273
HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS PELANGGAN <i>SMARTPHONE</i> MEREK BLACKBERRY (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani) Siti Herawati.....	274
ANTESEDEN PERILAKU <i>GREEN BUYING</i> KAUM MUDA Tanti Handriana.....	275
PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SABUN SUNLIGHT CAIR DI KABUPATEN ACEH TAMIANG Tengku Putri Lindung Bulan, Endang Sulistya Rini.....	276
THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO PURCHASE DECISION OF SAMSUNG MOBILE PRODUCT AND THE IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION Triesti Candrawati.....	277
PEMBENTUK <i>WORD OF MOUTH</i> PADA PENUMPANG PENERBANGAN <i>LOW COST CARRIER</i> DI INDONESIA Yasintha Soelasih.....	278
PENENTU EKUITAS MEREK PADA MOBIL MEREK MERCEDES-BENZ: STUDI KASUS DI SURABAYA Y. Lilik Rudianto.....	279
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI <i>ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)</i> STUDI PADA PERUSAHAAN KEMASAN Eko Purwanto, Prasetyohadi, Firman Dwilaksono Rahardianto.....	280
LOYALITAS MELALUI PENDEKATAN DETERMINAN <i>EKSPERIENTAL MARKETING</i> DAN PENGARUHNYA TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i> (Studi Pada Hotel Berbintang di Samarinda) Rahmawati.....	281

JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN

Hari/Tgl	Waktu	Kegiatan	Pelaksanaan
Rabu, 12 Nov 2014	07.30-08.30	Registrasi	Hotel Aston
	08.30- 08.35	Pembukaan	Tari Persembahan
	08.35 - 08.40	Doa	Dr. Zema
	08.40 - 08.50	Laporan Ketua Panitia	Dr. Isfenti Sadalia, SE, ME
	08.50 - 09.00	Sambutan Ketua FMI Pusat	Sri Gunawan
	09.00- 09.10	Kata Sambutan dan Pembukaan	T. Erry Nuradi
	09.10 – 09.20	Sambutan sekaligus Pembukaan Seminar	Rektor USU
	09.20- 09.40	<i>Key Note Speaker</i>	Ketua KPU
	09.40 - 10.00	<i>Key Note Speaker</i>	Mentri Keuangan RI
	10.00 – 10.10	Pemberian Cendera Mata	
	10.10 -10.15	<i>Coffee Break</i>	
	10.15 – 12.00	Seminar <i>Entrepreneurial Management</i>	Eddy Rizlianto A. Herlianto Soritaon Siregar
	12.00 – 13.00	Ishoma	
	13.00 – 14.00	Call for paper Sesi I	Ruang 1 s/d 13
	14.00 – 15.00	Call for paper Sesi II	Ruang 1 s/d 13
	15.00 – 16.00	Call for paper Sesi III	Ruang 1 s/d 13
	16.00– 17.00	Call for paper Sesi IV	Ruang 1 s/d 13
	17.00– 19.30	Istirahat	Ruang 1 s/d 13
	19.30– 21.30	Gala Dinner, Pemberian best paper, dan Hiburan	Ball Room Hotel Aston
Kamis, 13 Nov 2014	07.30	Tour Menuju Danau Toba	Titik Kumpul di Hotel Aston
Sabtu, 15 Nov 2014	14.00	Tiba di Medan	Titik Kumpul di Hotel Aston

JADWAL ACARA PER SESI

Ruang 4 Sesi 1				
moderator: Dr. Elisabeth Siahaan, MEd				
jam 13.00-14.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Alka Febriansyah	Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan di Mirota Batik Yogyakarta	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
2	Nuri Herachwati	Desain Penilaian Kinerja Pada Usaha Kecil Menengah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Harry Widyantoro	PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI	Manajemen Sumber Daya Manusia	STIE Perbanas Surabaya
4	Mafas Andar Moyan	Regeneration And Transfer Of The Value Of Organization Cultural Of Family Business (The Case In Qualitative C.V. Mubarakfood Cipta Delicia, Kudus)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
5	Anis Eliyana	Pengaruh Perceived Organizational Support of Creativity dan Creative Self Efficacy terhadap Kreativitas dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Smile Island Advertsing di Surabaya	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ruang 4 sesi 2				
moderator: Dr. Elisabeth Siahaan, Mec				
jam 14.00-15.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Nurfalimsa Piu	PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
2	Nurullaily Kartika	Emotional Intelligence dan Cultural Intelligence Pengaruhnya Terhadap Innovative Work Behaviour dan Kinerja Perusahaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Agung Hasbul Wathon	Stres Kerja: Penyebab, Dampak, Dan Cara Mengatasinya Pada Level Individual Maupun Organisasional	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
4	Ida Bagus Gede Adi Permana	Efikasi dan Determinasi Diri Pelaku Program Diet OCD: Metode Analisis Isi Pada Media Sosial	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Arif Firmansyah	ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR PADA SEKTOR PUBLIK PRA AEC 2015 : MODEL, DAMPAK DAN IMPLIKASINYA	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ruang 4 sesi 3				
moderator: Dra . Komariah Pandia , M.Si				
jam 15.00-16.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Trias Setiawati	Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Regulasi Dan Kompetensi Studi Kasus Pada Perusahaan Unggul X Di Jawa Tengah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
2	Yosevine Gilbert Sialahi	Pengaruh Profesionalisme Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sci. Dadap)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
3	Tri Siwi Agustina	ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN MAHASISWA WANITA ?	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4	Jowi Sulistiawan	Pengaruh Perceived Support, Fear of Failure dan Attitude terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen FEB Universitas Airlangga	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Maya Indriani Samosir	USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X'	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha

Ruang 4 sesi 4				
moderator: Dra . Komariah Pandia , M.Si				
jam 16.00-17.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Praptini Yulianti	PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIER WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2	Arif Firmansyah	PENGARUH HUMAN CAPITAL DIMENSION PADA NEW VENTURE PERFORMANCE (STUDI PADA MAHASISWA PELAKSANA PMW UNAIR)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Christine Dwi Karya Susilawati	CSR Di Perusahaan Indonesia Dan Dampak Terhadap Masyarakat	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
4	Elsabeth Siahaan	Model Kesuksesan Karir Para Distributor Pada Perusahaan Multi Level Marketing (MLM) Dengan Membangun Kompetensi Dan Komitmen Kewirausahaan Yang Di Moderisasi Oleh Motivasi Kewirausahaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
5	Rizky Fauzan	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Keinginan Keluar (Turnover Intention) Pegawai Dengan Mediasi Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Tanjungpura Pontianak

Ruang 5 Sesi 1				
moderator: Dra. Lucy Anna , M.Si				
jam 13.00-14.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Yulinda Muchtar	Pengaruh Lingkungan Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Melalui Karakter Mahasiswa Bidik Misi Pada Universitas Sumatera Utara	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
2	Tetra Hidayati	Variabel Anteseden Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mulawarman
3	Rorim Panday	Analysis Of Variables Affecting To Final Grades Health And Safety Work Training (Case Study: Health And Safety Work Training By PT. IKS)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Pakuan, Bogor
4	Dwi Ratmawati	Peran Mediasi Motivation dan Job Satisfaction Pada Hubungan Pengaruh Corporate Social Responsibility Involvement terhadap Organizational Identification	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Waode Yuznita	Program Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Pemberdayaan Modal Intelektual Dalam Upaya Peningkatan Pemerataan Pendidikan (Survei Di Kota Bandung)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Padjajaran

Ruang 5 Sesi 2				
moderator: Dra. Lucy Anna , M.Si				
jam 14.00-15.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Susminingsih	SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN(Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Dosen Prodi Ekonomi Syari'ahSTAIN Pekalongan
2	Fenika Wulani	MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN dan KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA:IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA	Manajemen Sumber Daya Manusia	FALKUTAS BISNIS UNIKA WIDYA MANDALA Surabaya
3	Siti Haerani	IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN DALAM PELAKSANAAN TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI DI SULAWESI SELATAN	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Hasanuddin Makasar
4	Jasanta Peranginangin	KEMAMPUAN MANUVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Diponegoro Semarang
5	Andriyastuti Suratman	Effects of Psychological Climate On Job Involvement With Affective Commitment As A Variable Mediation On Employees In Early Childhood Education (PAUD), Sukoharjo, Central Java	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi

Ruang 5 sesi 3				
moderator: Dra. Yulinda , M.Si				
jam 15.00-16.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Yuli Harwani	Rekomendasi Desain Operasi Pelayanan Publik Melalui Evaluasi Pemenuhan Harapan Masyarakat Dan Pengukuran Kinerja (Membidik Pelayanan Publik Negara China)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana
2	Asif Hartono	Konstruk Pengukuran Kepuasan Kerja: Multiple Vs Single Item Facets (Studi Kasus Kepuasan Kerja Dosen Fakultas Ekonomi)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
3	Anik Herminingsih	Organizational Culture As A Mediator Of Transformational And Transactional Leadership Effects On Employee Performance	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana
4	Elisabet Siahaan	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komitmen Organisasional terhadap Perilaku Kewargaan Organisasional Pegawai Dinas Pertanian dan Kelautan Pemerintah Kota Medan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5	Christianus Dwiatmadja	The Role Of Psychological Contract On Employee Commitment And Organizational Citizenship Behavior: Study Of Young Entrepreneur In Management Action	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Satya Wacana

Ruang 5 sesi 4				
moderator: Drs. Liasta Ginting , M.Si				
jam 16.00-17.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	Candra Sinuraya	Pengaruh Machiavellian Terhadap Kepuasan Kerja, Keputusan Etis Dan Ideologi Etika Pada Akuntan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
2	Nova Mardiana	Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Interaktif Terhadap Kinerja Karyawan: Mental Model Sebagai Faktor Mediasi	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Lampung
3	Lina Mahardiana	Model Gaya Pengambilan Keputusan, Keterampilan Dan Karakteristik Pekerjaan Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja karyawan (Studi Kasus Pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi Di Kota palu	Manajemen Sumber Daya Manusia	Falkutas Ekonomi Tadulako palu
4	Meily Margaretha	Pekerjaan Sebagai Panggilan Terhadap Work Engagement Yang Dimoderasi Oleh Kebermaknaan Dan Identitas Pekerjaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
5	NURTAHJA MOEGNI	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. BANK MANDIRI TBK (PERSERO) CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ruang 6 Sesi 1				
moderator: Dolli Dalimunthe , SE, M.Si				
jam 13.00-14.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	R.M Juddy Prabowo	Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Negeri Sipil Seluruh Kecamatan Di Kota Cimahi	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Jendral Achmad Yani
2	Sri Rahayuningsih	Pengaruh Budaya Toleransi Kekuasaan Terhadap Persepsi Karir Birokratik Dan Profesional (Studi Empirik Pada Profesi Perawat R.S Islam Sultan Agung Semarang)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Unisbank Semarang
3	Siti Mahmudah	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Motivasi Dan Prestasi Belajar Mahasiswa Politeknik NSC Surabaya	Manajemen Sumber Daya Manusia	Politeknik NSC Surabaya
4	Parwinder Kaur	The Influence Of Work Stress Againts Employee Dissatisfaction Based On Gender At Garuda Plaza Hotel Medan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
5	Sri Langgeng Ratnasari	THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM	Manajmen Sumber Daya Manusia	Universitas Batam

Ruang 6 Sesi 2				
moderator: Dolli Dalimunthe , SE, M.Si				
jam 14.00-15.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	Andre Harjana Damanik	The Effect of the Compensaton System Towards Employee Motivation Level in the Human Resources Department at the PLN West Java and Banten Distribution Office	Manajemen Sumber Daya Manausia	Business and Economic Schools TELKOM University
2	Saskia	Analisis Pengaruh Reputasi dan Budaya Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Strategi Kompetensi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Medan	Manajemen Sumber Daya Manausia	STIE Harapan Medan
3	JOELIATY	Analisis Faktor Kompetensi Pengurus Koperasi Sebagai Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung Jawa Barat)	Manajemen Sumber Daya Manausia	Tenaga Pendidik Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Padjadjaran
4	Devi Septiani	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KOMITMEN PROFOFESIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Perusahaan AJB BUMIPUTERA Kantor Pusat)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Perbanas Institute Jakarta
5	M. Safii Murad Daulay	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Komitmen Kerja Pegawai Dengan Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderating Di Sumatera Utara	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
6	Reniati	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Penguatan Modal Manusia, Modal Struktural, Dan Modal Relasional Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Daerah (Survei Di Propinsi Kepulauan Bangka Belitung)	Manajernen Sumber Daya Manusia	Universitas Bangka Belitung

KESADARAN PENGGUNAAN METODE PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KELAYAKAN BISNIS MAKANAN

Surya Setyawan¹⁾

¹⁾ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha
email: suryasetyawan@yahoo.com

Abstract

It is common for business students in understanding what is capital budgeting; include the usage, methods, and business implications. However, are business practices apply capital budgeting for their business feasibility decision? This study is not analyzing feasibility of one's business; on the other hand, describes whether business players use capital budgeting for their feasibility decision or maybe just run their business without comprehends their business feasibility. I conduct a survey by interviewing 30 practices who run small food business. Sadly, most of them do not recognize capital budgeting theory for their background are not graduated from business school. Nevertheless, they do not realize if they apply capital budgeting and other financial theories in simple technique.

Keywords: Capital budgeting, feasibility decision, small business, food business.

I. PENDAHULUAN

Studi mengenai peranan penganggaran modal (*capital budgeting*) dalam menentukan kelayakan investasi sudah marak di kalangan penelitian keuangan dan kewirausahaan. Metode penganggaran modal yang terdiri dari *payback period*, *net present value*, *internal rate of return* dan *profitability index* sudah banyak menyimpulkan apakah suatu investasi layak dijalankan atau tidak. Tidak dapat dipungkiri bahwa berbagai metode penganggaran modal tersebut sudah menjadi dasar pengambilan keputusan bagi para pelaku bisnis, terutama bagi yang sempat menikmati pendidikan manajemen dan bisnis di lingkungan perguruan tinggi.

Namun metode penganggaran modal ini belum tentu dipraktikkan sepenuhnya oleh para pelaku bisnis. Tidak semua pelaku bisnis berasal dari lulusan perguruan tinggi, terutama program studi manajemen atau

program studi bisnis. Begitu pula belum tentu seorang lulusan dari program studi manajemen dan bisnis mempraktikkan penganggaran modal dalam merencanakan bisnisnya. Misalnya survei yang dilakukan Graham dan Harvey (2001) dan Ryan dan Ryan (2002) menunjukkan bahwa para pelaku bisnis dan akademisi tidak selalu menggunakan metode berdasarkan teori bisnis dan manajemen dalam merencanakan dan menjalankan bisnis mereka.

Penelitian mengenai penggunaan penganggaran modal bagi para pelaku bisnis pernah dilakukan oleh Shinoda (2010). Ia meneliti apakah para manajer bisnis di Jepang menggunakan praktik manajemen penganggaran modal.

Dari penelitian Shinoda (2012) ini peneliti ingin membuktikan apakah para pelaku bisnis di Bandung melakukan perencanaan bisnis mereka dengan

menggunakan penganggaran modal sebagai dasar memutuskan kelayakan investasi. Untuk mempertajam hasil penelitian, peneliti melakukan survei pada usaha kecil menengah dalam industri tertentu, yaitu industri makanan yang ada di daerah Cibogo, Bandung. Fokus pada usaha kecil menengah dalam industri tertentu disarankan oleh Black, Fitzpatrick, Guttman dan Nicholls (2012).

II. KAJIAN PUSTAKA

Penganggaran modal merupakan proses mengevaluasi dan memilih investasi jangka panjang yang sejalan dengan tujuan perusahaan dalam memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan (Gitman dan Zutter, 2012). Dalam hal ini, penganggaran modal seharusnya dijadikan dasar bagi pelaku bisnis dalam menentukan apakah investasi atau bisnis yang akan dijalankan tersebut layak atau tidak untuk dilaksanakan.

Sebelum melakukan perhitungan kelayakan investasi atau bisnis, Gitman dan Zutter (2012) mensyaratkan agar pelaku bisnis dapat menentukan terlebih dahulu jumlah investasi awal (*initial investment*), selisih antara arus kas masuk dan keluar atau disebut dengan arus kas bersih (*operating cash flow*), dan *terminal cash flow*. Pada penelitian ini, data untuk membentuk perhitungan kelayakan investasi atau bisnis ini merupakan hal yang perlu diidentifikasi,

apakah responden mengetahui hal tersebut atau malah melewatkan data ini.

Setelah mengetahui jenis arus kas, peneliti menggali informasi mengenai bagaimana cara pelaku bisnis dalam menentukan kelayakan investasi. Gitman dan Zutter (2012) memaparkan bahwa terdapat empat metode penganggaran modal dalam menentukan kelayakan investasi, yaitu *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *profitability index* (PI).

Payback period (PP) merupakan metode yang paling sederhana diantara semua metode penganggaran modal yang ada. Metode ini menghitung seberapa lama investasi yang ditanam akan tertutup oleh arus kas bersih. Gitman dan Zutter (2012) mencatat bahwa kelemahan metode ini adalah tidak memperhitungkan nilai waktu dari uang (*time value of money*) yang dapat menyebabkan investor salah mengambil keputusan.

Net present value (NPV) merupakan metode yang dianggap lebih baik daripada metode *payback period*. Metode ini mencari selisih antara jumlah arus kas bersih yang akan diterima di masa yang akan datang dengan investasi awal. Karena arus kas bersih nilai uangnya tidak sama dengan investasi awal, maka arus kas bersih tersebut harus sudah dihitung nilai waktu dari uangnya dengan cara mendiskontokan nilai arus kas bersih tersebut. Suatu investasi

dinyatakan layak bila NPV lebih besar daripada nol.

Internal rate of return (IRR) merupakan kondisi tingkat bunga dimana NPV suatu investasi sama dengan nol, atau dengan kata lain, kondisi tingkat bunga dimana investasi awal sudah dapat ditutup dengan total arus kas bersih beberapa periode yang sudah didiskontokan ke nilai sekarang. Suatu investasi dikatakan layak bila IRR lebih besar daripada *cost of capital* (COC) atau *opportunity cost* (OC). COC merupakan tingkat bunga yang berlaku bila pelaku bisnis melakukan peminjaman uang untuk menjalankan bisnisnya. OC merupakan peluang yang seharusnya didapatkan pelaku bisnis, namun harus ditinggalkan demi menjalankan bisnis yang akan dijalanannya.

Profitability index (PI) merupakan rasio atau perbandingan antara antara jumlah arus kas bersih yang akan diterima di masa yang akan datang yang sudah didiskontokan dengan investasi awal. Metode ini serupa dengan NPV yang mencari selisih, sedangkan PI melakukan pembagian. Suatu investasi dikatakan layak bila PI lebih besar daripada satu.

Keempat metode tersebut dapat dirangkum dalam Tabel 1 berikut.

Tabel 1
Metode Penganggaran Modal

Metode	Rumus	Kondisi Layak
Payback Period	Tidak ada	PP > Harapan pengembalian modal
Net Present Value	$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - CF_0$	NPV > 0
Internal Rate of Return	$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - CF_0$	IRR > COC atau OC
Profitability Index	$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{CF_0}$	PI > 1

Sumber: Diolah dari Gitman dan Zutter (2012).

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu menggambarkan kondisi yang ada pada saat penelitian dilakukan. Peneliti melakukan wawancara terhadap 30 pelaku bisnis makanan yang ada di daerah Cibogo, Bandung.

Peneliti lebih memfokuskan pada para pelaku bisnis makanan dengan ukuran perusahaan usaha kecil dan menengah. Sebagian besar dari mereka adalah pelaku bisnis yang membuka usahan makanan di kantin kampus, kantin dekat kampus, dan kakilima sekitar kampus.

Pengumpulan data yang menghabiskan waktu dua minggu ini ternyata tidak sepenuhnya memperoleh 30 sampel penelitian. Rincian keberhasilan pengumpulan data dari responden terpapar pada Tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2
Rangkuman Pengumpulan Data dari Responden

Status	Jumlah	Persen
Tidak lengkap	5	17%
Tidak ada kabar	2	7%
Keberatan menjawab	4	13%
Lengkap	19	63%
Jumlah	30	100%

Sumber: diolah dari

data primer.

Peneliti berhasil melakukan wawancara pada 19 pelaku bisnis (63 persen) dan mereka dapat menceritakan proses bisnisnya dengan baik. Terdapat 17 persen responden tidak menjawab pertanyaan atau menjawab namun tidak sesuai pertanyaan. Terdapat 7 persen responden yang pada awalnya bersedia diwawancara namun tidak ada respon, dan terdapat 13 persen responden secara terbuka menolak untuk diwawancara.

Rintangan paling besar dalam pengumpulan data ini adalah banyaknya pelaku bisnis yang tidak ada di tempat selama kurun waktu pengumpulan data. Berdasarkan hasil wawancara informal dengan karyawan, para pelaku bisnis tersebut ternyata memiliki unit bisnis lainnya yang dinilai perlu lebih banyak diawasi atau dikelola langsung oleh pemiliknya.

IV. PEMBAHASAN

Pada bagian ini peneliti hendak memaparkan hasil penelitian dengan menggambarkan kondisi di lapangan. Peneliti akan membahas mengenai karakteristik responden, gambaran

berdasarkan jenis kelamin, usia, latar belakang pendidikan.

Tabel 3
Karakteristik Responden

Panel A: Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persen
Pria	10	53%
Wanita	9	47%

Panel B: Usia Pelaku Usaha

Usia	Jumlah	Persen
21-25 tahun	2	11%
26-30 tahun	2	11%
30-35 tahun	1	5%
36-40 tahun	3	16%
41-45 tahun	4	21%
Di atas 46 tahun	7	37%

Panel C: Usia Bisnis

Lama Buka Usaha	Jumlah	Persen
Kurang dari 2 tahun	3	16%
3-4 tahun	7	37%
4-5 tahun	2	11%
6-7 tahun	1	5%
8-9 tahun	2	11%
Lebih dari 10 tahun	4	21%

Panel D: Pendidikan Terakhir Pelaku Usaha

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persen
SD	1	5%
SMP	2	11%
SMA	7	37%
Diploma	5	26%
Sarjana	4	21%
Pascasarjana	0	0%

Panel E: Latar Belakang Pendidikan Pelaku Usaha

Latar Belakang Pendidikan	Jumlah	Persen
Umum	9	47%
Bisnis	6	32%
Non-bisnis	4	21%

Sumber: diolah dari data primer.

Berdasarkan jenis kelamin, karakteristik responden cukup terdistribusi dengan baik, yaitu 53 persen pria dan 47

persen wanita. Para pelaku usaha dengan umur yang lebih dari 35 tahun sudah menjalankan bisnisnya selama lebih dari 6 tahun. Namun hampir seluruh responden di atas 35 tahun memiliki latar belakang pendidikan diploma atau lebih rendah; dan hampir semua responden tersebut bukan berasal dari latar belakang pendidikan bisnis. Jumlah responden dengan usia di atas 35 tahun ini ternyata sangat mendominasi penelitian ini, yaitu 74 persen.

Responden dengan usia di bawah 35 tahun hanya berjumlah 26 persen. Sebagian besar dari mereka merupakan lulusan sarjana. Namun hanya tiga responden saja yang berlatar belakang pendidikan bisnis.

[Tabel 4]

Tabel 4 menjelaskan tentang gambaran karakteristik pelaku bisnis secara umum. Mereka pada umumnya menyukai bisnis yang mereka jalankan pada saat ini, terutama para pelaku bisnis muda di bawah usia 35 tahun. Hampir semua responden ternyata memulai bisnisnya dari nol. Pelaku bisnis muda juga masih semangat untuk mengembangkan bisnisnya menjadi lebih besar. Namun para pelaku bisnis yang berusia di atas 65 sudah tidak berkeinginan mengembangkan bisnisnya. Bagi mereka, bisnis yang dijalankan hanya untuk mengisi waktu hidup mereka, walaupun bisnis tersebut tidak menghasilkan banyak keuntungan, bahkan ada sedikit yang merugi.

Sebagian besar responden melakukan pencatatan keuangan yang sederhana. Cukup mencatat penerimaan dan pengeluaran, walaupun tidak rinci dan belum tentu mengikuti kaidah akuntansi yang benar. Hal ini terbukti dengan sedikitnya responden yang mencatat penyusutan dan menghitung nilai waktu dari uang (*time value of money*).

Metode penganggaran modal ternyata belum banyak diketahui oleh para pelaku bisnis. Sayangnya ada beberapa pelaku bisnis berlatar belakang pendidikan bisnis (termasuk manajemen dan akuntansi) yang tidak mempraktikkan ilmu penganggaran modal dalam menentukan kelayakan investasinya.

Tabel 5 dan 6 menunjukkan karakter pelaku usaha berdasarkan jenis kelamin. Kumalaningrum dan Kusumawati (2013) menemukan bahwa tidak terdapat perbedaan orientasi bisnis usaha mikro antara pria dan wanita. Temuan mereka ini juga ternyata terbukti dan selaras pada penelitian ini.

[Tabel 5]

[Tabel 6]

Kedua tabel di atas menunjukkan bahwa baik pria dan wanita memiliki karakteristik yang hampir serupa. Perbedaannya terletak pada pencatatan pembelian dan penjualan yang terjadi pada bisnis mereka; ternyata pria lebih banyak melakukan pencatatan tersebut daripada wanita. Hal ini terjadi karena sebagian besar pelaku bisnis pria ternyata menjalankan

bisnisnya bersama istrinya. Sedangkan pelaku bisnis wanita lebih banyak menjalankan bisnisnya sendiri. Ternyata sebagian besar suami dari pelaku bisnis wanita memiliki bisnis utamanya, sehingga pelaku bisnis wanita kebanyakan mengisi waktu mereka dengan hal positif dengan berbisnis, bahkan beberapa diantara mereka mengajak anak-anaknya untuk memperkenalkan bisnis kecil mereka.

[Tabel 7]

Karakteristik pelaku usaha dengan latar belakang pendidikan dasar (SD, SMP dan SMA) lebih cenderung menjalankan bisnis mereka apa adanya. Mereka kurang menjalankan fungsi perencanaan dan pengendalian keuangan bisnis mereka. Tidak satupun dari mereka yang mengenal metode penganggaran modal. Mereka benar-benar menjalankan bisnis mereka berdasarkan nalar. Namun bisnis mereka ternyata cukup berumur panjang, yaitu di atas tujuh tahun.

[Tabel 8]

Pelaku usaha dengan latar belakang pendidikan diploma dan sarjana lebih memiliki pola perencanaan dan pengendalian bisnis yang lebih baik daripada latar belakang pendidikan dasar. Beberapa diantara mereka ada yang belajar sendiri mengenai bisnis dan metode penganggaran modal. Beberapa diantara mereka juga ada yang belajar melalui pelatihan kewirausahaan singkat dan meneruskan dengan belajar sendiri. Sayangnya – berdasarkan hasil

wawancara – beberapa diantara mereka ada yang memiliki beberapa unit bisnis lainnya di luar bisnis makanan, sehingga banyak yang kurang fokus. Kelompok ini didominasi oleh pelaku bisnis dengan usia 21 sampai dengan 35 tahun. Dari hasil wawancara, mereka cenderung sedang mencari pola bisnis yang mereka sukai bahkan paling mereka sukai. Dapat disimpulkan bila mereka sudah memiliki jenis bisnis yang mereka sukai, mereka dapat meninggalkan bisnis lainnya dengan cara dijual.

[Tabel 9]

Pelaku usaha dengan latar belakang pendidikan bisnis merupakan kelompok yang dapat dikatakan lebih terorganisir dengan baik. Namun sayangnya mereka kurang banyak mempraktikkan ilmu keuangan mereka, seperti perhitungan penyusutan, tingkat bunga dan nilai waktu dari uang (*time value of money*).

Tidak semua pelaku bisnis ini mempraktikkan semua metode penganggaran modal untuk menentukan kelayakan investasi mereka. Mereka cenderung hanya menghitung *payback period* dan *net present value* untuk menghitung kelayakan bisnis mereka. Metode *internal rate of return* tidak banyak digunakan mengingat hanya beberapa diantara mereka yang memperhatikan perhitungan tingkat bunga. Metode *profitability index* juga jarang digunakan karena hasilnya akan sama dengan metode *net present value*.

V. SIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini hendak mencari gambaran mengenai penggunaan metode penganggaran modal dalam menentukan kelayakan investasi. Hasil penelitian memang menunjukkan hanya 26 persen yang menggunakan metode penganggaran modal dalam menentukan kelayakan investasi mereka. Kondisi ini bertolak belakang dengan kondisi di Amerika Serikat yang disurvei oleh Apap dan Masson (2004). Mereka menemukan bahwa 27,3 persen responden mereka tidak menggunakan metode penganggaran modal dalam menentukan kelayakan investasi.

Namun dari hasil wawancara, sebagian besar pelaku bisnis melakukan pencatatan pemasukan dan pengeluaran dengan baik. Mereka ternyata secara tidak sadar melakukan fungsi perencanaan bisnis yang baik, walaupun mereka tidak menyadari bahwa mereka sedang menggunakan metode *payback period*.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa banyak pelaku bisnis yang lebih banyak menggunakan metode *payback period* dan *net present value*. Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian Graham dan Harvey (2001) yang meneliti keadaan di Amerika Serikat. Graham dan Harvey (2001) yang melakukan penelitian di Amerika Serikat dan Hall (2000) yang melakukan penelitian di Afrika Selatan. Mereka semua menemukan bahwa metode IRR merupakan

metode yang paling populer digunakan oleh pelaku bisnis.

Namun hasil penelitian Shinoda (2010) di Jepang dan Ryan dan Ryan (2002) di Amerika Serikat ternyata selaras dengan hasil penelitian ini. *Payback period* ternyata masih menjadi tolak ukur terbanyak untuk menentukan kelayakan investasi. Begitu pula dengan penelitian Ryan dan Ryan (2002) yang selaras dengan hasil penelitian ini. Mereka melakukan penelitian di Amerika Serikat dan menemukan bahwa metode *net present value* yang paling banyak digunakan oleh pelaku bisnis di sana.

Dari hasil gambaran kondisi di lapangan, peneliti menyarankan bahwa perguruan tinggi perlu berpartisipasi dalam menyosialisasikan metode penganggaran modal kepada pelaku bisnis, terutama usaha kecil menengah dalam bentuk pengabdian masyarakat. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mengembangkan penelitian ke arah penyebab kegagalan dalam menjalankan usaha kecil dan menengah. Hal ini didasarkan pada hasil penelitian yang menggambarkan kondisi pelaku usaha yang pasrah dengan kondisi yang ada. Mereka (terutama yang berusia lebih dari 46 tahun) menyatakan bahwa mereka hanya mengisi waktu senja mereka dengan menjual makanan, walaupun usaha mereka sebenarnya merugi dan tidak layak untuk dilanjutkan secara teori.

REFERENSI

Apap, A. & Masson, D.J. 2004. A survey of capital budgeting in publicly traded utility companies. *Southwest Business and Economics Journal*. October: 1-8.

Black, S.; Fitzpatrick, A.; Guttmann, R. & Nicholls, S. 2012. The financial characteristics of small businesses. *Small Business Finance Roundtable*. May: 25-32.

Gitman, L.J. & Zutter, C.J. 2012. *Principles of Managerial Finance*. 13th ed. Boston: Pearson Education Inc.

Graham, J.R. & Harvey C.R. 2001. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. *Journal of Financial Economics*. 60(1-20): 187-243.

Hall, J.H. 2000. Investigating aspect of the capital budgeting process used in the evaluation of investment projects. *South African Journal of Economic and Management Science*. 3: 353-368.

Kumalaningrum, M.P. & Kusumawati, H. 2013. Orientasi kewirausahaan dan

keberhasilan inovasi: peran orientasi pasar dan gender sebagai variable pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 24(3): 155-166.

Ryan P.A. & Ryan G.P. 2002. Capital budgeting practices of the Fortune 1000: how have things changed? *Journal of Business and Management*. 8(4): 355-364.

Shinoda, T. 2010. Capital budgeting management process in Japan: a focus on the use of capital budgeting methods. *Economics Journal of Hokkaido University*. 39: 39-50.

Biodata Penulis

Surya Setyawan, memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.), Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha, lulus tahun 1999. Memperoleh gelar Magister Sains (M.Si.) Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Manajemen Universitas Gadjah Mada, lulus tahun 2005. Saat ini menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha sejak tahun 2000. Saat ini juga ditugaskan menjadi Pembantu Dekan di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha periode 2012-2016.

Tabel 4
Hasil Penelitian Secara Umum

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	5%	47%	47%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	5%	95%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	26%	32%	42%
Catatan pembelian rinci	11%	0%	0%	11%	26%	53%
Catatan penjualan rinci	5%	0%	5%	11%	21%	58%
Perencanaan pembelian peralatan	16%	5%	5%	0%	26%	47%

Perencanaan pembelian bahan baku	11%	0%	16%	16%	11%	47%
Perencanaan pendapatan	16%	11%	11%	11%	11%	42%
Praktik time value of money	53%	5%	5%	16%	21%	0%
Perencanaan kelayakan	32%	11%	5%	11%	16%	26%
Melakukan aplikasi PP	47%	11%	0%	5%	11%	26%
Melakukan aplikasi NPV	47%	11%	0%	5%	11%	26%
Melakukan aplikasi IRR	53%	11%	5%	16%	11%	5%
Melakukan aplikasi PI	53%	26%	5%	11%	5%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	47%	11%	0%	16%	0%	26%

Sumber: diolah dari data primer.

Tabel 5
Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin: Pria

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	0%	40%	60%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	20%	40%	40%
Catatan pembelian rinci	20%	0%	0%	0%	20%	60%
Catatan penjualan rinci	10%	0%	10%	0%	10%	70%
Perencanaan pembelian peralatan	20%	0%	10%	0%	10%	60%
Perencanaan pembelian bahan baku	10%	0%	20%	0%	10%	60%
Perencanaan pendapatan	20%	0%	10%	0%	10%	60%
Praktik time value of money	40%	0%	10%	10%	40%	0%
Perencanaan kelayakan	30%	0%	0%	10%	20%	40%
Melakukan aplikasi PP	40%	0%	0%	0%	10%	50%
Melakukan aplikasi NPV	40%	0%	0%	0%	10%	50%
Melakukan aplikasi IRR	50%	0%	10%	20%	10%	10%
Melakukan aplikasi PI	50%	20%	10%	10%	10%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	40%	0%	0%	10%	0%	50%

Sumber: diolah dari data primer.

Keterangan: Jumlah responden: 10 orang (53%).

Tabel 6
Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin: Wanita

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	11%	56%	33%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	11%	89%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	33%	22%	44%
Catatan pembelian rinci	0%	0%	0%	22%	33%	44%
Catatan penjualan rinci	0%	0%	0%	22%	33%	44%
Perencanaan pembelian peralatan	11%	11%	0%	0%	44%	33%

Perencanaan pembelian bahan baku	11%	0%	11%	33%	11%	33%
Perencanaan pendapatan	11%	22%	11%	22%	11%	22%
Praktik time value of money	67%	11%	0%	22%	0%	0%
Perencanaan kelayakan	33%	22%	11%	11%	11%	11%
Melakukan aplikasi PP	56%	22%	0%	11%	11%	0%
Melakukan aplikasi NPV	56%	22%	0%	11%	11%	0%
Melakukan aplikasi IRR	56%	22%	0%	11%	11%	0%
Melakukan aplikasi PI	56%	33%	0%	11%	0%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	56%	22%	0%	22%	0%	0%

Sumber: diolah dari data primer.

Keterangan: Jumlah responden: 9 orang (47%).

Tabel 7
Karakteristik Pelaku Usaha dengan Latar Belakang Pendidikan Umum (SD-SMA)

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	0%	67%	33%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	56%	22%	22%
Catatan pembelian rinci	22%	0%	0%	11%	22%	44%
Catatan penjualan rinci	11%	0%	11%	11%	22%	44%
Perencanaan pembelian peralatan	33%	11%	11%	0%	22%	22%
Perencanaan pembelian bahan baku	22%	0%	33%	0%	11%	33%
Perencanaan pendapatan	33%	11%	22%	0%	11%	22%
Praktik time value of money	89%	11%	0%	0%	0%	0%
Perencanaan kelayakan	56%	11%	11%	11%	11%	0%
Melakukan aplikasi PP	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Melakukan aplikasi NPV	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Melakukan aplikasi IRR	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Melakukan aplikasi PI	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	100%	0%	0%	0%	0%	0%

Sumber: diolah dari data primer.

Keterangan: Jumlah responden: 10 orang (53%).

Tabel 8
Karakteristik Pelaku Usaha dengan Latar Belakang Pendidikan Non-Bisnis (D3 dan S1)

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	25%	0%	75%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	0%	25%	75%
Catatan pembelian rinci	0%	0%	0%	0%	25%	75%

Catatan penjualan rinci	0%	0%	0%	0%	25%	75%
Perencanaan pembelian peralatan	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Perencanaan pembelian bahan baku	0%	0%	0%	50%	25%	25%
Perencanaan pendapatan	0%	25%	0%	25%	25%	25%
Praktik time value of money	50%	0%	25%	25%	0%	0%
Perencanaan kelayakan	25%	0%	0%	0%	0%	75%
Melakukan aplikasi PP	0%	25%	0%	0%	50%	25%
Melakukan aplikasi NPV	0%	25%	0%	0%	50%	25%
Melakukan aplikasi IRR	25%	25%	0%	25%	25%	0%
Melakukan aplikasi PI	25%	50%	0%	25%	0%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	0%	25%	0%	25%	0%	50%

Sumber: diolah dari data primer.

Keterangan: Jumlah responden: 4 orang (21%).

Tabel 9
Karakteristik Pelaku Usaha dengan Latar Belakang Pendidikan Bisnis (D3 dan S1)

Pertanyaan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Hampir Selalu	Selalu
Pelaku bisnis menyukai bisnisnya	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Bisnis dimulai dari nol	0%	0%	0%	0%	17%	83%
Keinginan mengembangkan bisnis	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Catatan pembelian rinci	0%	0%	0%	17%	33%	50%
Catatan penjualan rinci	0%	0%	0%	17%	17%	67%
Perencanaan pembelian peralatan	0%	0%	0%	0%	17%	83%
Perencanaan pembelian bahan baku	0%	0%	0%	17%	0%	83%
Perencanaan pendapatan	0%	0%	0%	17%	0%	83%
Praktik time value of money	0%	0%	0%	33%	67%	0%
Perencanaan kelayakan	0%	17%	0%	17%	33%	33%
Melakukan aplikasi PP	0%	17%	0%	17%	0%	67%
Melakukan aplikasi NPV	0%	17%	0%	17%	0%	67%
Melakukan aplikasi IRR	0%	17%	17%	33%	17%	17%
Melakukan aplikasi PI	0%	50%	17%	17%	17%	0%
Melakukan aplikasi penganggaran modal	0%	17%	0%	33%	0%	50%

Sumber: diolah dari data primer.

Keterangan: Jumlah responden: 6 orang (32%).