

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dan saran dari hasil implementasi dan uji coba aplikasi E – Commerce berbasis website.

6.1 Simpulan

Aplikasi E – Commerce berbasis web yang telah dirancang tidak hanya dapat menawarkan produk barang jadi namun juga dapat menawarkan produk *preorder*. Setiap member dapat berperan sebagai pembeli dan penjual. Penjual dapat membuka toko dengan gratis dan pembeli dapat mencari produk yang diinginkan dengan mudah sehingga sangat membantu para member untuk memasarkan produknya, dirancang pula sebagai perantara antara pelanggan dan pemilik toko dengan saldo sebagai alat tukar transaksi sehingga pembeli ataupun penjual tidak perlu takut akan adanya penipuan. Komunikasi antara penjual dan pembeli juga dipermudah dengan adanya fitur *inbox message*, terlebih lagi dengan memanfaatkan algoritma apriori dapat menyediakan fitur rekomendasi produk, dapat mempermudah pembeli untuk menentukan produk – produk yang ingin dibeli dan dengan segala kelebihannya, aplikasi E – Commerce berbasis web ini dapat menjadi wadah atau sarana Chic – Chic Collection dalam memasarkan produk.

Sehingga berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Dengan adanya aplikasi E – Commerce berbasis web ini, Chic – Chic Collection dapat memasarkan produknya dengan memanfaatkan aplikasi ini.
2. Algoritma apriori berdasarkan transaksi jual beli antar member dapat dipakai untuk menentukan rekomendasi produk berhasil diimplementasikan pada aplikasi E – Commerce berbasis web.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi E – Commerce berbasis web ini adalah:

1. Algoritma apriori dapat dimanfaatkan juga dalam rekomendasi produk lainnya dalam aplikasi ini, contohnya “produk terkait”.
2. Setelah transaksi berhasil dilakukan pembeli dapat memberikan tingkat kepuasan dan ulasan pada penjual.

