

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data dan sistematika penyajian.

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan internet, mulai dari teknologi hingga penggunaannya sangat pesat sekali. Walau negara Indonesia ini pengguna internet masih kurang dari setengah populasi penduduk, tetapi statistik menunjukkan perkembangan yang sangat pesat terjadi di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan bermunculannya *website* untuk berbagai macam kebutuhan dari yang sekedar untuk *blog*(personal), organisasi, hingga *website* berbasis bisnis *online*. Bisnis ini juga disebut *E-Commerce*. Bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang tergolong baru, namun memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan dibandingkan dengan bisnis konvensional. [1]

E-Commerce adalah suatu bisnis yang dalam proses pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet. Bisnis *E-Commerce* meliputi pertukaran dan pengumpulan data secara elektronik. Semua diatur dalam sistem manajemen inventori otomatis. Banyak kelebihan yang bisa didapat dari melakukan bisnis *E-Commerce* baik dari sisi penjual maupun pembeli. Salah satu keuntungan bagi penjual adalah jangkauan yang pasar lebih luas, selain bisa menjual barang di lokasi nyata, penjual juga bias menjual barang secara *online* ke seluruh tempat yang ada di Indonesia bahkan ke luar negeri. Pembeli juga dapat menghemat biaya, apalagi jika barang yang dibeli hanya ada di luar kota. Pembeli tidak harus mengeluarkan biaya lebih untuk mencari barang tersebut di luar kota. Dengan berbagai macam kelebihan ini maka bisnis *E-Commerce* sangatlah diminati oleh masyarakat. [2] [3]

Salah satu pihak yang tertarik untuk menggunakan model bisnis *E-Commerce* ini adalah “*Chic-Chic Collection*”. Home Industri yang berdiri sejak tahun 2000 ini menggeluti bisnis di bidang seni kerajinan tangan. Beberapa produk yang telah diproduksi antara lain adalah tas lamaran, aksesoris pernikahan, boneka, spre, gordyn, dan lainnya. Dalam menjalankan proses bisnisnya pembeli akan mengunjungi toko untuk melihat berbagai macam contoh produk yang dijual, setelah memilih produk yang akan dipesan pembeli akan membayar uang muka sesuai dengan harga yang disepakati, sisa harga akan dibayarkan pada saat produk telah selesai diproduksi. Selama ini Home Industri “*Chic-Chic Collection*” hanya memasarkan produk-produknya di area Semarang saja. *Chic – Chic Collection* menemui beberapa kesulitan dalam membuat produknya dikenal oleh masyarakat yang berada di luar kota dengan menggunakan metode pemasaran *offline*. Pada akhirnya, masalah ini kerap berdampak pada kecilnya pendapatan. Oleh karena itu “*Chic-Chic Collection*” berniat untuk menerapkan konsep bisnis *E-Commerce* sebagai salah satu media penjualan dan promosi dengan harapan dapat memperluas daerah pemasaran produk, mempermudah pembeli untuk memilih dan memesan produk yang dijual sehingga dapat berimbas pada meningkatnya jumlah omzet penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibuat, rumusan masalah yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan jumlah omzet penjualan?
2. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat mempermudah pembeli dalam mencari barang yang diinginkan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka pembahasan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Merancang aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* agar dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan omzet penjualan.

2. Merancang aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* yang mempunyai fitur pencarian barang agar dapat mempermudah pembeli mencari barang yang diinginkan

1.4 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan pembahasan yang telah dibuat, ruang lingkup topik yang ada pada proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* meliputi sistem pemasangan iklan yang dapat digunakan untuk menjual barang. Member yang telah terdaftar dapat memasang iklan pada *website*.
2. *User* dikategorikan menjadi 2 *role* yaitu admin dan member. Admin dapat mengakses database untuk mengawasi aktivitas member dalam *website*. Sedangkan member dapat memasang iklan produk yang ingin dijual
3. Member dapat melakukan pencarian produk yang ingin dibeli dengan memasukan kata kunci berupa nama produk atau nama daerah pada kolom yang telah disediakan.
4. Data produk yang dicari dapat urutkan berdasarkan harga termahal, harga termurah, produk terbaru dan produk terlama.
5. Produk yang dijual akan dikategorikan berdasarkan kategori yang telah disediakan pada aplikasi *E-Commerce* berbasis *web*.
6. Data produk yang digunakan dalam aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* ini merupakan sampling data yang ada di Home Industri “*Chic-Chic Collection*”.
7. Admin dapat melakukan *update/delete* pada semua iklan yang telah dipost oleh penjual tanpa adanya persetujuan terlebih dahulu dari penjual.
8. Aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* menerapkan *Customer Relationship Management (CRM)* sistem dengan menampilkan produk rekomendasi berdasarkan kebutuhan member menggunakan algoritma apriori.

1.5 Sumber Data

Sumber data topik dari tugas akhir Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar adalah sebagai berikut:

1. Data Primer. Data Primer adalah berbagai data dan informasi yang diperoleh langsung dari sumbernya, yaitu dari Home Industri “*Chic-Chic Collection*”.
2. Data Sekunder. Sumber Data Sekunder adalah berbagai teori dan informasi yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya, yaitu berbagai buku yang berisi teori pembuatan aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* dan juga data lainnya yang relevan dengan kebutuhan dan tujuan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika laporan tugas akhir ini terbagi kedalam lima bab. Berikut penjelasan mengenai laporan tugas akhir Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar.

BAB I. PENDAHULUAN, Materi dari bab ini adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, batasan masalah, dan sistematika pembahasan Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar.

BAB II. KAJIAN TEORI, Isi dari bab ini adalah penjelasan teori-teori yang berhubungan dengan Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar.

BAB III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM. Berisi uraian hasil dan Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar dengan menggunakan teori-teori yang sudah disebutkan pada kajian teori.

BAB IV. IMPLEMENTASI. Bab ini membahas mengenai pengimplementasian analisis dan Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar.

Bab V. PENGUJIAN. Bab ini berisi pengujian dari implementasi Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar.

Bab VI. SIMPULAN DAN SARAN. Bab ini menguraikan kesimpulan dari Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web* Pada Home Industri “*Chic-Chic Collection*” Untuk Memperluas Jangkauan Pasar dalam bentuk saran atau solusi.

