

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kebutuhan pangan menjadi salah satu kebutuhan yang permintaannya sangat tinggi di masyarakat, karena kurangnya pemasok pangan terutama di bidang perikanan maka didirikanlah Daiji Fish Farm. Daiji Fish Farm bergerak di bidang perikanan terutama dalam budi daya ikan tawar. Setiap bulannya data pembelian dan penjualan Daiji Fish Farm dicatat secara manual menggunakan Ms.Excel dan tidak sistematis, hal tersebut mempersulit untuk pencarian data penjualan maupun pembelian.

Daiji Fish Farm sering kehabisan stok dikarenakan permintaan pasar yang sulit diprediksi, dan juga kesulitan dalam menentukan harga karena banyaknya faktor yang mempengaruhi harga pangan seperti hari raya idul fitri, tahun baru, naiknya harga BBM dan faktor musiman lainnya. Hal tersebut membuat keuntungan yang diperoleh perusahaan tidak maksimal. Maka dari itu Daiji Fish Farm membutuhkan sistem yang dapat mempermudah proses bisnisnya.

Penjualan Daiji Fish Farm juga belum maksimal dikarenakan keterbatasan informasi yang diperoleh konsumen. Hal ini membuat Daiji Fish Farm kesulitan dalam melakukan marketing, terutama ke daerah-daerah yang jauh dari tempat budi-daya. Daiji Fish Farm membutuhkan media untuk mempromosikan produk yang dijualnya agar dapat memaksimalkan profit penjualan.

Dari permasalahan-permasalahan yang telah diteliti, bermaksud membuat sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan untuk mempermudah proses penjualan maupun pembelian, pencatatan data dan sistem untuk memprediksi penjualan dan penambahan stok gudang untuk Daiji Fish Farm, sehingga perusahaan tersebut lebih tersistem dan tidak perlu menggunakan proses manual lagi dalam menjalankan proses bisnisnya dan dapat memaksimalkan penjualan menggunakan media promosi E-Commerce.

1.2 Rumusan Masalah

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas maka perumusan masalah dapat dikatakan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara agar proses penjualan lebih luas dan terotomasi?
2. Bagaimana cara memprediksi stock yang harus dibeli?
3. Bagaimana cara memprediksi harga penjualan beberapa bulan kedepan?
4. Bagaimana cara agar data penjualan dan pembelian dapat diakses dengan mudah?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan berisi jawaban terhadap rumusan masalah sehingga jumlah poin yang ada pada tujuan akan sama dengan jumlah masalah yang telah dirumuskan di bagian 1.2.

1. Membuat website *e-commerce* untuk mengelola penjualan.
2. Menggunakan Metode *exponential smoothing* untuk memprediksi stok yang harus dibeli.
3. Menggunakan Metode *exponential smoothing* untuk memprediksi harga penjualan.
4. Memasukan data penjualan dan pembelian ke dalam database agar dapat diakses dengan mudah.

1.4 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, penulis membatasi ruang lingkup kajian sebagai berikut :

1.4.1 Software

Pembuatan Sistem Informasi ini menggunakan :

1. *Operating System* (OS) Windows 7.
2. Bahasa Pemrograman PHP.
3. *Database* MySQL.

1.4.2 Hardware

Hardware minimum yang dibutuhkan agar aplikasi dapat digunakan adalah, sebagai berikut :

1. *Processor Core 2 duo.*
2. RAM minimum 2GB.
3. *Harddisk 250 GB.*
4. *7.200 RPM harddisk drive.*

1.4.3 Batasan-batasan

Batasan pengguna dari Sistem Informasi ini sebagai berikut :

1. Admin

Admin dapat melakukan :

- a. Mengelola data User (Membuat, Melihat dan Merubah).
- b. Mengelola data Supplier (Membuat, Melihat dan Merubah).
- c. Mengelola data Konsumen (Membuat, Melihat dan Merubah).
- d. Mengelola data Barang (Membuat, Melihat dan Merubah).
- e. Mengelola data Penjualan (Membuat, Melihat dan Merubah).
- f. Mengelola data Pembelian (Membuat, Melihat dan Merubah).

2. Pelanggan

- a. Membuat data User (hanya dapat membuat data milik sendiri).
- b. Melihat data User (hanya dapat melihat data milik sendiri).
- c. Merubah data User (hanya dapat merubah data milik sendiri).
- d. Membuat data Pembelian.
- e. Melihat data Pembelian.
- f. Merubah data Pembelian
- g. Melihat data Barang.

1.5 Sumber Data

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis mendapat data dari berbagai sumber baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Sumber data langsung yang dimaksud adalah data penjualan, data pembelian dan data stok barang yang

diperoleh secara langsung dari pemilik Daiji Fish Farm. Sedangkan sumber data tidak langsung adalah data yang diperoleh dalam bentuk tanya jawab dengan pemilik Daiji Fish Farm. Sedangkan sumber data metode yang akan digunakan diperoleh dari jurnal-jurnal penelitian yang ada di google.

1.6 Sistematika Penyajian

BAB 1. PENDAHULUAN

Menjelaskan hal hal dasar seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, sistematika penyajian, dan juga sistematika waktu dan tempat penelitian.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan erat dengan judul kerja praktek ini.

BAB 3 : Analisis Dan Rancangan Sistem

Menjelaskan hal hal yang mencakup analisa aplikasi yang akan di kerjakan dan perancangan yang dilakukan dalam pembuatan aplikasi ini.

BAB 4 : Hasil Penelitian

Menjelaskan hasil uji coba penelitian yang telah dilakukan beserta lengkap dengan pembahasan pembahasannya juga.

BAB 5 : Uji Coba

Berisikan mengenai audit atau perancangan sistem informasi, pembahasan dan uji coba hasil penelitian dan berupa hasil pengujian hasil aplikasi

BAB 6 : Kesimpulan Dan Saran

Berisikan mengenai kesimpulan dan saran yang bersifat membangun demi menciptakan suatu Sistem Informasi yang berguna bagi perusahaan ini.