

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

1. Implementasi aplikasi website ini sudah sangat baik dalam sebuah website *e-commerce* yang mencakup jual beli secara langsung ke konsumen akhir (*b2c*) dan secara menjual ke perusahaan lain yang nantinya akan diteruskan lagi ke konsumen akhir (*b2b*) serta sudah memiliki E-CRM sederhana yang cukup membantu dalam pengolahan data konsumen.
2. Aplikasi ini dapat langsung melakukan pembelian di website dengan stok yang riil dan dapat melihat aktifitas konsumen yang bisa dilihat di riwayat pemesanannya.
3. Aplikasi ini sudah bisa melakukan pembelian *b2b* dengan syarat minimal kuantitas yang dapat ditentukan untuk setiap barangnya oleh administrator.
4. Aplikasi website ini memberikan pencatatan secara terperinci mengenai transaksi pelanggan dan kemudahan dalam pengelolaan produk.
5. Aplikasi ini memberikan laporan-laporan penting seperti pemesanan produk secara *b2c* ataupun *b2b* dan dapat langsung menampung pesan ataupun keluhan pelanggan yang nantinya dapat membantu perusahaan untuk berkembang.
6. Aplikasi ini memberikan beberapa fitur CRM sederhana seperti voucher, promo produk, newsletter dan rating produk yang nantinya dapat membantu perusahaan dalam melakukan promosi produk dan pengolahan data.

6.2 Saran

Saran untuk pengembangan aplikasi ini secara garis besar adalah mungkin aplikasi website ini dapat dikembangkan menjadi sebuah *marketplace* yang tidak hanya menjual barang elektronik saja dan dapat lebih dimaksimalkan kembali mengenai fitur dari e-CRM nya.