

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyak informasi yang tersedia di internet membuat para pengguna internet dapat mengakses seluruh informasi yang tersedia. Hal ini menyebabkan banyak dari pengguna mengalami kesulitan dalam mencari informasi yang diinginkan. Untuk itu diperlukan sarana atau alat bantu untuk membantu pengguna agar dapat menemukan informasi yang dibutuhkan dengan waktu yang cepat. Dalam perdagangan *online*, misalnya penjualan properti seperti rumah, terkadang pengguna justru tidak menemukan rumah yang sesuai dengan kriteria yang dicari.

Dalam proses pencarian, terkadang ada pengguna yang memiliki kriteria spesifik rumah yang akan dicari. Untuk pengguna yang seperti ini dapat mencari rumah dengan memilih beberapa kriteria yang disediakan di dalam mesin pencari. Namun ada pengguna yang terkadang belum menentukan kriteria spesifik dari rumah yang akan dicari, maka pengguna seperti inilah yang membutuhkan bantuan rekomendasi dari *web* penyedia.

Personalisasi *website* adalah sistem yang membuat dimana *website* akan memberikan informasi sesuai dengan karakter personal dari seorang pengguna yang menggunakan *website* tersebut. Salah satu metode yang digunakan dalam personalisasi *website* adalah menggunakan metode *Collaborative Filtering*. *Collaborative Filtering* adalah salah satu metode rekomendasi yang menggunakan data *rating* dari seorang pengguna, dan pengguna lain untuk menghasilkan rekomendasi [2].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diperoleh beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses rekomendasi diberikan kepada pengguna dalam memilih properti ?
2. Bagaimana memberikan rekomendasi berdasarkan karakter dari pengguna.

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka diperoleh tujuan pembahasan sebagai berikut :

1. Menerapkan *Collaborative Filtering* dalam memberikan rekomendasi properti.
2. Merancang sistem yang dapat memberikan rekomendasi yang tepat sesuai dengan karakter dari pengguna.

1.4 Ruang Lingkup

Agar pengerjaan tugas akhir ini tidak menyimpang dari tujuan pembahasan dan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka pembahasan akan dibatasi yaitu :

1. Aplikasi yang akan dibangun akan menampilkan iklan dari agen yang terdaftar di dalam sistem.
2. Simulasi sistem akan dilakukan *online*.
3. Aplikasi yang akan dibangun dapat melakukan otentikasi agen.
4. Aplikasi yang dibangun dapat menerima registrasi dari agen dan pengguna, yang nantinya agen akan diverifikasi terlebih dahulu oleh admin.
5. Proses pembayaran dilakukan secara manual, tidak di dalam aplikasi.
6. Aplikasi yang dibangun memberikan fasilitas pencarian properti.
7. Aplikasi yang dibangun akan memberikan rekomendasi properti pada saat pengguna menuju halaman utama.

1.5 Sumber Data

Data yang akan digunakan di dalam aplikasi berasal dari data yang di-*input* oleh agen-agen yang telah diverifikasi oleh admin. Setelah agen-agen diverifikasi oleh admin dan bisa masuk ke dalam sistem. Maka agen-agen dapat meng-*input* data-data dari properti yang akan dijual oleh agen-agen.

1.6 Sistematika Penyajian

Bab 1 berisi tentang alasan dari dibuatnya aplikasi ini. Seperti latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan batasan masalah sehingga jelas kegunaan dan tujuan dari pembuatan aplikasi ini.

Bab 2 berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini. Pada bab dua berisi landasan pemilihan teori yang menjadi pendukung pembuatan sistem. Bagian ini berisi tentang pengertian sistem, komponen sistem, dan model pengembangan sistem.

Bab 3 berisi tentang pembahasan alur aplikasi yang akan dibuat nanti. Semua hal yang berhubungan dengan alur data, bentuk data, dan proses- proses yang terjadi di dalam aplikasi dijelaskan secara jelas di dalam bab ini.

Bab 4 berisi tentang implementasi yang akan dilakukan pada *Website Properti Berbasis Personalization*.

Bab 5 berisi tentang pembahasan dan uji coba terhadap *Website Properti Berbasis Personalization* serta hasil pengujiannya.

Bab 6 berisi tentang kesimpulan dan saran yang bertujuan untuk memperbaiki segala kelemahan yang terdapat di dalam *Website Properti Berbasis Personalization*.