

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dalam pengerjaan tugas akhir, Penulis menyimpulkan bahwa penentuan media yang tepat untuk target sangat penting demi keberhasilan jalannya kampanye. Kampanye *Do Eat Right* dirasa perlu dilakukan oleh Penulis karena meskipun tampak tidak terlalu penting tetapi manfaatnya sangat baik, dan kebanyakan warga perkotaan memiliki perilaku yang buruk terhadap kegiatan makan.

#### **5.2 Saran**

Saran Penulis untuk perancangan yang berkaitan dengan topik Penulis adalah perlunya penentuan target yang tepat agar kampanye dapat bermanfaat. Dalam persidangan, penulis mendapatkan beberapa saran dari penguji mengenai kata puasa yang berkaitan erat dengan puasa keagamaan, maka diperlukan langkah yang tepat agar tidak terjadi miskomunikasi. Penguji juga menyarankan untuk berhati-hati dalam pemilihan target, karena anak muda tidak terlalu peduli dengan kesehatan, maka dari itu dibutuhkan langkah yang tepat agar kampanye dapat berhasil.