PEMBUATAN E-COMMERCE DENGAN PENERAPAN PRODUCT AFFINITY ANALYSIS (STUDI KASUS : TOKO LISTRIK JAGO JAYA)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam

Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi

S1 Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Daniel Wisesa Suhana

1272013

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2016

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang telah memberikan hikmat, ilmu bermanfaat, dan kesehatan hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah yang diadakan sebagai syarat kelulusan S1 Teknik Informatika. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama berjalannya penyelesaian tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Diana Trivena Yulianti, S.Kom., M.T. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu yang telah disediakan untuk membimbing dan memberikan arahan serta nasihat.
2. Bapak Dr. Hapnes Toba, M. Sc. selaku dekan fakultas teknologi informasi.
3. Bapak Robby Tan, S.T., M.Kom. selaku ketua program studi S1 teknik informatika.
4. Ibu Meliana Christianti J., S.Kom., M.T. selaku dosen koordinator tugas akhir.
5. Seluruh staf pengajar Universitas Kristen Maranatha yang memberikan banyak pelajaran.
6. Orang tua, kakak dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

   Penulis mengharapkan masukan kritik ataupun saran. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu setiap pembaca dan menjadi bahan pembelajaran. Terima kasih.

Bandung, 2 Desember 2016

Daniel Wisesa Suhana