BAB 6
SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai simpulan dari pembuatan *website* ini dan saran untuk pengembangan *website* ini menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang.

6.1 Simpulan

Berikut adalah simpulan terhadap pembuatan *website e-commerce* dengan penerapan product affinity analysis dengan studi kasus Toko Listrik Jago Jaya:

1. *Website* dapat mengelola setiap data barang, transaksi penjualan dan pembelian Toko Listrik Jago Jaya.
2. *Website* dapat memberikan prediksi perilaku terkait dengan produk yang akan dibeli oleh pelanggan bersamaan dengan produk lain dengan metode *prediction behavior*.
3. *Website* dapat memberikan promo dengan metode *cross-selling*.

6.2 Saran

Saran untuk pengembangan website ini seperti penambahan fitur retur, fitur penjadwalan dan pengembangan hubungan kepada pelanggan.