BAB 1
PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dijelaskan setiap latar belakang masalah dan rumusan masalah, tujuan dibuatnya *website* ini. Dalam bab ini juga akan dijelaskan ruang lingkup dan sumber-sumber data dibuatnya laporan dan aplikasi *website* ini.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang begitu cepat membuat segalanya menjadi lebih canggih. Dalam proses bisnisnya, Toko Listrik Jago Jaya yang berada di jalan Pagongan kota Cirebon masih menggunakan cara yang manual, seperti pencatatan data barang, pencatatan faktur penjualan dan pembelian stok barang, sehingga sulit untuk melakukan pengolahan setiap data dengan cepat dikarenakan proses yang manual akan memakan waktu dan setiap catatan mudah hilang dan rusak.

Toko Listrik Jago Jaya juga mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya karena masih terletak di satu kota dan tidak semua orang kenal Toko Listrik Jago Jaya, sehingga sulit untuk melakukan pemasaran barang secara luas.
Hal yang sering terjadi juga adalah pemilik harus memperkirakan barang yang akan pelanggan beli karena pelanggan yang datang kembali untuk membeli barang yang lupa untuk di beli, sehingga pelanggan harus datang lagi untuk membeli barang yang terlupakan dan mengakibatkan terbuangnya waktu dan biaya transportasi. Kurangnya promo dari Toko Listrik Jago Jaya juga membuat sulitnya meningkatkan penjualan, sehingga perkembangan yang terjadi tidak berjalan dengan maksimal. Oleh karena itu diperlukan membuat website *e-commerce* yang menerapkan *prediction behaviour* dan *cross-selling*.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat *website* yang dapat mengelola setiap data barang, transaksi penjualan dan pembelian toko listrik Jago Jaya?

2. Bagaimana membuat *website* yang dapat memberikan prediksi perilaku terkait dengan produk yang akan dibeli oleh pelanggan bersamaan dengan produk lain dengan metode *prediction behavior*?
3. Bagaimana membuat *website* yang dapat memberikan promo dengan metode cross-selling?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembuat dalam membuat *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat *website* yang dapat mengelola setiap data barang, transaksi penjualan dan pembelian Toko Listrik Jago Jaya.
2. Membuat *website* yang dapat memberikan prediksi perilaku terkait dengan produk yang akan dibeli oleh pelanggan bersamaan dengan produk lain dengan metode *prediction behavior*.
3. Membuat *website* yang dapat memberikan promo dengan metode *cross-selling*.

1.4 Ruang Lingkup

Pembuatan *website* ini memiliki tiga batasan dalam ruang lingkupnya, yaitu:

1.4.1 Batasan Perangkat Keras

Perangkat keras yang dibutuhkan berdasarkan kebutuhan minimum yang harus terpenuhi atara lain:

- *Processor* dengan kecepatan minimal 1,2Ghz.
- *RAM* minimal 1 Gb.
- *Hard Drive* minimal 40Gb sebagai media penyimpanan data.
- *Mouse, Keyboard* dan *Monitor* sebagai peralatan antarmuka.

1.4.2 Batasan Perangkat Lunak

Perangkat lunak atau software yang dibutuhkan yang harus terpenuhi adalah sebagai berikut:

- C#, sebagai bahasa pemrograman.
- ASP.NET, sebagai *web form*.

- *Microsoft SQL Server* 2012, untuk pengembangan dalam pembuatan *database*.
- *Browser*, hasil terbaik menggunakan *Google Chrome*.

1.4.3 Batasan Aplikasi

Website yang akan dihasilkan dapat mengelola setiap data barang dan data transaksi yang terjadi secara digital dan tersimpan di dalam *database*, sehingga Toko Listrik Jago Jaya tidak perlu lagi melakukan pencatatan secara manual. *Website* ini juga dilengkapi dengan sebuah fitur yang disebut *prediction behaviour*, yang berfungsi untuk memprediksi tingkah laku pelanggan dan barang apa yang akan dibeli oleh pelanggan.

Terdapat *login* yang dapat di buka oleh pengguna *website*. Pengguna hanya dapat membeli barang jika memiliki akun *login* ke dalam *website*. Pengguna dapat melihat produk-produk yang dijual tanpa *login* terlebih dahulu.

Halaman *admin* hanya dapat di akses oleh *admin* saja. Pada halaman admin, admin dapat melakukan *create*, *read*, *update*, dan *delete* setiap data yang ada seperti data barang, data member, data supplier, dan data lainnya yang bertujuan untuk pengelolaan setiap data.

Website ini akan menampilkan beberapa data barang *best seller* yang diambil dari penjualan terbanyak yang di ambil dari data penjualan. Setiap barang-barang yang ingin di beli oleh pelanggan akan dimasukan ke dalam keranjang beli dahulu.

Setiap data transaksi penjualan akan dicatat dan dijadikan acuan dalam melakukan prediksi tingkah laku pelanggan. Sehingga dari data tersebut dapat di lihat pola perilaku pelanggan. Sehingga *website* dapat menawarkan barang-barang yang kemungkinan pelanggan akan beli dan membuat pelanggan menambah keranjang belanjanya serta mengingatkan pelanggan untuk membeli barang lain yang pelanggan butuhkan. 5 buah barang yang di prediksi oleh sistem akan ditampilkan di halaman detail setiap barang.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder:

1. Data primer tersebut diperoleh dengan meminta data-data yang dibutuhkan kepada pemilik seperti data barang yang dijual dan data transaksi penjualan yang pernah terjadi untuk melakukan pengujian *prediction behaviour* yang dibahas dalam laporan ini.
2. Data sekunder didapatkan dengan mengambil dari literatur atau buku-buku.

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut ini adalah sistematika penyajian dalam pembuatan laporan tugas akhir ini:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang terjadi karena setiap pencatatan data yang masih dilakukan secara manual dan rancangan pembuatan *website* yang bertujuan untuk memperluas pemasaran dan dengan menggunakan metode *prediction behaviour*.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan setiap teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan *website* ini seperti apa itu *C#, SQL Server, prediction behaviour*, dan lainnya.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini mejelaskan *profile* dan proses bisnis Toko Listrik Jago Jaya, dan menampilkannya dalam bentuk *flow chart*, *ERD* (*Entity Relationship Diagram*) dan *UI* (*User Interface*).

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil penelitian dari *website* yang akan digunakan dengan contoh tampilan pengoperasian dengan lengkap.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pengujian *website* dalam hal memasukan data dan menguji prediksi yang dilakukan oleh *website* dan melihat hasil yang dikeluarkan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dari *website* yang sudah dibuat dan saran yang masuk.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka membahas tentang daftar sumber-sumber informasi yang penulis dapat untuk mendukung setiap teori dalam pembuatan *website* ini.

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
MCM LXV
BANDUNG