

Perancangan MaShopious sebagai Wadah Pemasaran dengan Penerapan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Jeremia Nathanael

1372063



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2016

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga dapat diselesaikannya laporan tugas akhir sesuai dengan yang ditetapkan.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu mata kuliah wajib ditempuh di Fakultas Teknik Informatika Universitas Maranatha Bandung, untuk mendapatkan gelar S1-IF.

Laporan dan hasil pekerjaan yang telah selesai tidak lepas dari dukungan-dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Dr. Hapnes Toba, M. Sc. selaku Dekan dan Dosen Pembimbing
2. Maresha Caroline Wijanto, S.Kom., M.T., selaku Dosen Penguji
3. Oscar Karnalim, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji
4. Robby Tan, S.T., M. Kom. selaku Ketua Jurusan
5. Ir. Teddy Marcus Zakaria, MT. selaku Dosen Pemberi Referensi Topik
6. Meliana Christianti J., S.Kom., M.T. selaku Koordinator Tugas Akhir, dan
7. Orang tua, teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dan dorongan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih belum sempurna, baik dari segi penyusunan maupun penulisannya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak sebagai acuan penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, 1 Desember 2016

Jeremia Nathanael