

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

MaShopious aplikasi berbasis web yang telah dirancang untuk dapat menawarkan produk yang tidak saja barang atau jasa, namun juga pangan yaitu produk yang biasa dicari dan dijual pada civitas Universitas Kristen Maranatha, juga dapat membuka toko dengan gratis sehingga sangat membantu anggota civitas tersebut dalam memasarkan produknya, dirancang pula sebagai perantara antara pelanggan dan pemilik toko sehingga mempermudah transaksi dan mempermudah komunikasi dengan adanya fitur *inbox message*, terlebih lagi dengan memanfaatkan algoritma apriori pada *user profiling*, sistem akan lebih spesifik menargetkan pasar sehingga membantu dalam memasarkan produk, dan dengan segala kelebihannya, MaShopious dapat menjadi wadah atau sarana pemasaran untuk Civitas Kristen Maranatha dalam memasarkan produk.

Sehingga berdasarkan pembahasan dan hasil survey yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Dengan adanya MaShopious aplikasi berbasis web ini, civitas Universitas Kristen Maranatha dapat memasarkan produknya dengan memanfaatkan aplikasi ini.
2. Algoritma apriori berdasarkan umur, jenis kelamin, lokasi, dan pekerjaan yang dipakai untuk *user profiling* dan rekomendasi produk berhasil diimplementasikan pada MaShopious.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi MaShopious ini adalah:

1. Algoritma apriori dapat dimanfaatkan juga dalam rekomendasi produk lainnya dalam aplikasi ini, contohnya “produk yang juga dibeli”.
2. Setelah pelanggan melakukan masuk / *log in*, pelanggan dapat di-*redirect* ke halaman sebelumnya.