

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian di Supermarket Carrefour Kiara Condong, Bandung didapatkan :

1. Pengetahuan responden mengenai bahan pangan organik 82 % baik.
2. Sikap responden terhadap bahan pangan organik 90% baik.
3. Perilaku responden terhadap bahan pangan organik 62% baik.

Berdasarkan hasil penelitian di Supermarket Carrefour Kiara Condong, Bandung dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan dan sikap responden sudah baik, tetapi tingkat perilaku responden masih perlu ditingkatkan lagi.

5.2 Saran

1. Konsumen harus meningkatkan pengetahuan, sikap, dan perilaku secara optimal, supaya konsumen memiliki pola hidup yang sehat.
2. Pemerintah Indonesia sebaiknya melakukan pengawasan yang lebih ketat melalui lembaga yang berwenang, yaitu LSPO (Lembaga Sertifikasi Pangan Organik) yang telah lolos komite akreditasi nasional, Badan Standarisasi Nasional, Depkes, dan Dinas Pertanian terhadap beredarnya produk bahan pangan organik, karena masih banyak konsumen yang menjadi korban penyalahgunaan penamaan organik.
3. Pemerintah Indonesia sebaiknya melakukan edukasi mengenai bahan pangan organik kepada masyarakat melalui penyuluhan dan media-media yang tersedia, misalnya brosur, poster, iklan di media masa.

4. Survey penelitian ini merupakan survey penelitian pendahuluan, dan masih dapat dilakukan survey penelitian lanjutan seperti :
 - Survey penelitian perbandingan antara pengonsumsi bahan pangan organik dan pengonsumsi bahan pangan non organik.
 - Penelitian terhadap kandungan bahan pangan organik yang mempengaruhi kesehatan tubuh manusia.
 - Survey penelitian yang sama pada supermarket lainnya / di pasar tradisional.