

**ABSTRAK**  
**GAMBARAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN**  
**SUPERMARKET CARREFOUR KIARACONDONG, BANDUNG**  
**TERHADAP BAHAN PANGAN ORGANIK**

Cliffceda, 0610118; Pembimbing I : Winny Suwindere, drg, MS  
Pembimbing II : Meilinah Hidayat, dr., M.Kes

Bahan pangan organik merupakan bahan pangan yang saat proses penanaman hingga panennya tidak mengalami proses kimiawi atau menggunakan bahan sintetik, seperti pestisida, herbisida, pupuk dengan kandungan kimia, penyuntikan hormon atau antibiotik, serta prosesnya tanpa radiasi ionisasi maupun pemodifikasian genetik. Proses yang natural tersebut menjadikan makanan organik aman untuk dikonsumsi oleh konsumen. Konsumen sebagai pengonsumsi bahan pangan organik seharusnya mengetahui cara produksi dan manfaat yang didapat dari bahan pangan organik, sehingga konsumen dapat mulai mengonsumsi bahan pangan organik.

Rancangan penelitian ini adalah *cross sectional study*. Subjek penelitian dipilih secara insidental sebanyak 50 orang wanita berusia 30-60 tahun. Kuesioner terdiri dari 35 pertanyaan yang terbagi dalam 4 kategori yaitu 5 pertanyaan mengenai identitas, 10 pertanyaan mengenai pengetahuan mengenai bahan pangan organik, 10 pertanyaan mengenai sikap terhadap bahan pangan organik, dan 10 pertanyaan mengenai perilaku masyarakat terhadap bahan pangan organik. Berdasarkan survei didapatkan pengetahuan responden mengenai bahan pangan organik 82% baik, sikap responden terhadap tabel nutrisi 90% baik, dan perilaku responden terhadap tabel nutrisi 62% baik.

Kesimpulan penelitian ini adalah pengetahuan, sikap, dan perilaku perempuan yang berbelanja di Supermarket Carrefour Kiaracandong terhadap bahan pangan organik adalah baik.

Kata kunci: pengetahuan, sikap, perilaku, bahan pangan organik

## **ABSTRACT**

### ***Descriptive of Knowledge, Attitude, and Behavior About Organic Foods Questioner Results from Customers of Carrefour Supermarket in Kiara Condong, Bandung***

Cliffceda, 0610118; Tutor I : Winny Suwindere, drg, MS;

Tutor II : Meilinah Hidayat, dr., M.Kes

*Organic foods are safe to be consumed because starting with planting and harvesting the farmers did not use any chemical or synthetic products (pesticide, herbicide, chemical and hormonal growth booster). Also, the whole food processing did not come in contact with radiation and were not modified genetically. Consumers need to know how organic foods were produced and its benefit so they consume it more than the non-organic foods.*

*The design for this research was a cross sectional study. Research subjects were chosen incidental 50 women aged 30-60 years old. Questioners comprised of 35 questions that were divided into 4 categories, 5 identity questions, 10 questions about knowledge of organic foods, 10 questions about attitude toward organic foods, and 10 questions about behavior of organic foods. Results obtained based on the surveys were, 82% of the respondents have good knowledge of organic foods, 90% respondents have good attitude toward the nutrition table, and 62% respondents have good behavior toward the nutrition table.*

*Conclusion, the knowledge, attitude, and behavior of women who shopped at Carrefour Supermarket in Kiaracandong toward organic foods were good.*

*Key Words : Knowledge, attitude, behavior, organic foods.*

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Lokasi dan Waktu.....	4

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengetahuan.....	5
2.2 Sikap.....	6
2.3 Perilaku.....	7
2.4 Bahan Pangan Organik.....	8
2.4.1 Dampak Terhadap Lingkungan.....	10
2.4.2 Kandungan Nutrisi Bahan Pangan Organik.....	11
2.4.3 Ciri dari Bahan Pangan Organik.....	12
2.4.4 Perkembangan Bahan Pangan Organik di Dunia.....	12

2.4.5	Perkembangan Bahan Pangan Organik di Kota Bandung.....	13
2.5	Keuntungan dari Bahan Pangan Organik.....	14
2.6	Pertanian Organik.....	16
2.6.1	Definisi Menurut Regulasi Pemerintah Indonesia.....	17
2.6.2	Tujuan Produksi Pangan Organik.....	19
2.6.3	Kelebihan dan Kekurangan Sistem Pertanian Organik..	19
2.6.3.1	Kelebihan Sistem Pertanian Organik.....	19
2.6.3.2	Kekurangan Sistem Pertanian Organik.....	19
2.6.4	Perkembangan Pertanian Organik di Indonesia.....	20
2.7	Sertifikasi Produk Organik.....	21

### **BAB III. BAHAN / SUBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Bahan / Subjek Penelitian.....	24
3.1.1	Alat dan Bahan Penelitian	24
3.1.2	Subjek Penelitian	24
3.1.2.1	Kriteria Inklusi	24
3.1.2.2	Kriteris Eksklusi	25
3.1.3	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian.....	25
3.2.1	Desain Penelitian.....	25
3.2.2	Variabel Penelitian.....	25
3.2.2.1	Definisi Konsepsional Variabel.....	25
3.2.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.3	Besar Sampel Penelitian.....	28
3.2.4	Prosedur Penelitian.....	28
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.2.5.1	Pengetahuan.....	28
3.2.5.2	Sikap.....	29
3.2.5.3	Perilaku.....	29
3.2.6	Analisis Hasil Penelitian.....	30

3.2.7 Aspek Etik Penelitian .....	30
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Identitas Responden.....	31
4.2 Faktor Pengetahuan Responden Terhadap Bahan Pangan Organik.....	32
4.3 Faktor Sikap Responden Terhadap Bahan Pangan Organik.....	42
4.4 Faktor Perilaku Responden Terhadap Bahan Pangan Organik.....	48
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Sayuran Organik.....	9
Gambar 2.2 Logo Standar Nasional Indonesia dan Logo Pangan Organik Indonesia.....	17
Gambar 2.3 Label 100% Organik.....	21
Gambar 2.4 Lembaga Sertifikasi Pangan Organik di Indonesia.....	22

## DAFTAR TABEL

		HALAMAN
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Golongan Umur.....	31
Tabel 4.2	Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan Formal Terakhir.....	31
Tabel 4.3	Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	32
Tabel 4.4	Distribusi Pengetahuan Responden Yang Tahu Seperti Apa- kah Yang disebut Makanan Sehat.....	32
Tabel 4.5	Distribusi Pengetahuan Responden Yang Pernah Mendengar Adanya Bahan Pangan Organik.....	33
Tabel 4.6	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Apakah Bahan Pangan Organik Itu.....	33
Tabel 4.7	Distribusi Pengetahuan Responden Yang Mengetahui Proses Produksi Bahan Pangan Organik.....	34
Tabel 4.8	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Proses Produksi Bahan Pangan Organik.....	35
Tabel 4.9	Distribusi Pengetahuan Responden yang Mengetahui Keuntungan dari Bahan Pangan Organik.....	35
Tabel 4.10	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai keuntungan dari Bahan Pangan Organik.....	36
Tabel 4.11	Distribusi Pengetahuan Responden yang Mengetahui Kerugian Adanya Bahan Pangan Organik.....	36
Tabel 4.12	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Kerugian dari Bahan Pangan Organik.....	37
Tabel 4.13	Distribusi Pengetahuan Responden yang Mengetahui Ciri-ciri Bahan Pangan Organik yang Asli.....	37
Tabel 4.14	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Seperti Apakah Bahan Pangan Organik yang Asli.....	38
Tabel 4.15	Distribusi Pengetahuan Responden yang Mengetahui Adanya	

	Penyalahgunaan Penamaan Organik.....	39
Tabel 4.16	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Macam-macam Penyalahgunaan Penamaan Organik.....	39
Tabel 4.17	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Harga Bahan Pangan Organik Yang Dijual di Pasaran.....	40
Tabel 4.18	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Seimbang atau Tidaknya Harga Bahan Pangan Organik dengan Manfaat yang Didapat.....	40
Tabel 4.19	Distribusi Pengetahuan Responden Mengenai Mudah atau Tidaknya Mendapatkan Informasi yang Jelas Mengenai Bahan Pangan Organik.....	41
Tabel 4.20	Distribusi Pengetahuan Responden.....	41
Tabel 4.21	Distribusi Sikap Responden Mengenai Mengonsumsi Makanan yang Sehat Setiap Hari dapat Mencegah Timbulnya Berbagai Penyakit.....	42
Tabel 4.22	Distribusi Sikap Responden Menyetujui atau Tidak Munculnya Bahan Pangan Organik.....	42
Tabel 4.23	Distribusi Sikap Responden Menurut Setuju Tidaknya dengan Mengonsumsi Bahan Pangan Organik dapat Hidup Lebih Sehat	43
Tabel 4.24	Distribusi Sikap Responden Menurut Pernah Tidaknya Menemui atau Mengalami Pemalsuan Bahan Pangan Organik di Pasaran.....	43
Tabel 4.25	Distribusi Sikap Responden Bila Mendapatkan Penyalahgunaan Penamaan Bahan Pangan Organik di Pasaran.....	44
Tabel 4.26	Distribusi Sikap Responden Menurut Setuju Tidaknya untuk Mendapatkan Bahan Pangan Organik di Kota Bandung masih Sangat Sulit.....	44
Tabel 4.27	Distribusi Sikap Responden Menurut Setuju Tidaknya Dengan Munculnya Tren Mengonsumsi Bahan Pangan Organik.....	45
Tabel 4.28	Distribusi Sikap Responden Menurut Setuju Tidaknya Bila Semua Orang di Indonesia Mulai Mengonsumsi Bahan Pangan	



	Organik.....	45
Tabel 4.29	Distribusi Sikap Responden Menurut Setuju Tidaknya Bahwa Bahan Pangan Organik Sekarang Ini Masih Menjadi Bahan Pangan untuk Orang-orang Kalangan Ekonomi Menengah ke Atas.....	46
Tabel 4.30	Distribusi Sikap Responden Menurut Jawaban Pertanyaan Bagaimana Caranya agar Bahan Pangan Organik Bisa Lebih Menyebar Luas ke Seluruh Masyarakat di Bandung, dan juga Tidak Hanya untuk Kalangan Ekonomi Menengah ke Atas.....	47
Tabel 4.31	Distribusi Sikap Responden.....	47
Tabel 4.32	Distribusi Perilaku Responden Menurut Selalu atau Tidaknya Responden Mengonsumsi Makanan Sehat.....	48
Tabel 4.33	Distribusi Perilaku Responden Menurut Iya atau Tidaknya Mengonsumsi Bahan Pangan Organik.....	48
Tabel 4.34	Distribusi Perilaku Responden Menurut Apa yang Membuat Responden Tertarik untuk Mengonsumsi Bahan Pangan Organik.....	49
Tabel 4.35	Distribusi Perilaku Responden Menurut Rutin atau Tidaknya Mengonsumsi Bahan Pangan Organik untuk Makan Keluarga Sehari-hari.....	49
Tabel 4.36	Distribusi Perilaku Responden Menurut Sudah atau Belumnya Merasakan Manfaat dengan Rutin Mengonsumsi Bahan Pangan Organik Sehari-hari.....	50
Tabel 4.37	Distribusi Perilaku Responden Mengenai Apa Manfaat Yang Didapat dengan Mengonsumsi Bahan Pangan Organik Sehari-hari untuk Makan Keluarga Sehari-hari.....	51
Tabel 4.38	Distribusi Perilaku Responden Mengenai Sejak Kapan Mulai Mengetahui Adanya Bahan Pangan Organik di Bandung.....	51
Tabel 4.39	Distribusi Perilaku Responden Mengenai Di Manakah Biasa Membeli Produk Bahan Pangan Organik.....	52
Tabel 4.40	Distribusi Perilaku Responden Menurut Pernah atau Tidaknya	

	Menemui Bahan Pangan Organik yang Dijual di Pasar-pasar Tradisional.....	53
Tabel 4.41	Distribusi Perilaku Responden Menurut Apa yang Akan Dilakukan Agar Dapat Menghindari Penyalahgunaan Penamaan Bahan Pangan Organik.....	53
Tabel 4.42	Distribusi Perilaku Responden.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 Kuisisioner.....	58
Lampiran 2 Surat Pernyataan dari PT. Carrefour.....	63
Lampiran 3 Komis Etik Penelitian.....	64